open to the world

НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО I СПЕЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ I ФЕВРАЛЬ, 2020
RUSSIAN CONVENTION BUREAU I SPECIAL EDITION I FEBRUARY, 2020

PAGES IN ENGLISH INSIDE

РЕГИОНЫ РОССИИ В ФОКУСЕ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

Фонд Росконгресс – социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор международных, конгрессных, выставочных и общественных мероприятий.

Фонд Росконгресс учрежден в 2007 году с целью содействия развитию экономического потенциала, продвижения национальных интересов и укрепления имиджа России. Фонд всесторонне изучает, анализирует, формирует и освещает вопросы российской и глобальной экономической повестки. Обеспечивает администрирование и содействует продвижению бизнес-проектов и привлечению инвестиций, способствует развитию социального предпринимательства и благотворительных проектов.

Участники из
208 стран и территорий

ЕЖЕГОДНО

>100 деловых мероприятий от Монтевидео до Владивостока

>1 700 соглашений на сумму **9** трлн ₽

>15 000 представителей СМИ

ПМЭФ'20
ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

3–6 июня 2020 г.
Санкт-Петербург, Россия

FORUMSPB.COM

BRICS | SCO
RUSSIA | St. Petersburg | 21–22 July 2020

21–23 июля 2020 г.
Санкт-Петербург, Россия

BRICS-RUSSIA2020.RU
SCO-RUSSIA2020.RU

СОЧИ 20 | РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

2020 г., Сочи, Россия

RUSINVESTFORUM.ORG

Форум Здоровое Общество 2020

2020 г., Сочи, Россия

FORUMHEALTH.RU

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

2–5 сентября 2020 г.
Владивосток, Россия

FORUMVOSTOK.RU

Российская Энергетическая Неделя 2020

13–16 октября 2020
Москва, Россия

RUSENERGYWEEK.COM

FORUM EURASIATICO A VERONA
ЕВРАЗИЙСКИЙ ФОРУМ В ВЕРОНЕ
EURASIAN FORUM IN VERONA

23–24 октября 2020 г.
Верона, Италия

FORUMVERONA.COM

ДАВОС
РУССКИЙ ДОМ

Январь 2021
Давос, Швейцария

HOUSERUSSIA.COM

АРКТИКА
ТЕРРИТОРИЯ ДИАЛОГА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ • 2021

2021 г., Россия

FORUMARCTICA.RU

WORLD ENERGY COUNCIL | 25th CONGRESS
St. Petersburg, 24-27 October, 2022

24–27 октября 2022 г.
Санкт-Петербург, Россия

WORLDENERGYCONGRESSRUSSIA.ORG

ROSCONGRESS.ORG

Алексей Калачев,
директор Национального конгресс-бюро

Россия – огромная страна, а любой ее регион уникален. Безусловно, для привлечения международных конгрессов в наиболее выигрышной позиции находятся дестинации с наличием инфраструктуры и опытом проведения крупных мероприятий, которые обладают так называемым event legacy (англ. событийное наследие, наследие от проведенных мероприятий). Но развитие программы продвижения территории и реализация взвешенной политики в области ивент индустрии позволяют другим регионам повысить свою событийную привлекательность и укрепить позиции на международном рынке.

Одним из ключевых направлений деятельности Национального конгресс-бюро в течение 2019 года была работа на региональном рынке. В рамках дорожных карт, разработанных совместно с субъектами РФ, реализованы мероприятия, направленные на продвижение инфраструктурных возможностей регионов страны с целью привлечения международных конгрессных мероприятий, а также развития делового туризма в России.

Мы продолжили разработку Событийных паспортов регионов, которые являются отправной точкой для привлечения в страну мероприятий по ведущим отраслям. Важно не только рассказать потенциальным организаторам событий о дестинации, но и продемонстрировать ее инфраструктурные возможности, потенциал, рассказать об уникальности, а также определить отраслевую и научную специализацию для привлечения наиболее релевантных мероприятий.

В течение года наши региональные партнеры принимали активное участие в проектах Национального конгресс-бюро, таких как объединенные экспозиции РФ на крупнейших международных выставках, пресс-туры для представителей иностранных отраслевых СМИ, мероприятия в России, которые направлены на развитие конгрессного рынка и делового туризма.

Подводя небольшие итоги 2019 года и планируя дальнейшую работу, первый номер *Open to the World* нового десятилетия мы посвятили региональной повестке и тем шагам, которые помогают в развитии субъектов РФ как дестинаций для проведения международных мероприятий.

Барометр Национального конгресс-бюро

РОССИЯ
Национальное конгресс-бюро

98 крупнейших игроков индустрии встреч в России объединяет Национальное конгресс-бюро

>5000 встреч с организаторами и байерами проведено в рамках международных мероприятий

8 заявок на проведение международных мероприятий в России выиграно за два года работы Национального конгресс-бюро

6 национальных экспозиций организовано Национальным конгресс-бюро на международных выставках

19 заявок на проведение международных мероприятий в России подано Национальным конгресс-бюро в 2019 году

30 собственных мероприятий проведено в разных регионах России

36 стратегических партнерских соглашений заключено с администрациями регионов, отраслевыми и общественными организациями

Данные по состоянию на февраль 2020 года

RUSSIACB.COM

В КОНЦЕ 2019 ГОДА СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ», СТАЛ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

«Санкт-Петербург становится настоящей конгрессно-выставочной столицей России: в 2019 году в городе состоялось 415 MICE-событий, более 200 из них – на площадке Экспофорума, в том числе 3 международных ротируемых мероприятия. Наш конгрессно-выставочный центр – в топе лучших мировых площадок.
В конце 2019 года был избран новый президент Российского союза выставок и ярмарок и принята новая стратегия развития, основанная на консолидации отрасли и кооперации участников сообщества. Уверен, что вместе мы сможем создавать новые тренды MICE-индустрии».

ЭКСПОФОРУМ – ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДОК В МИРЕ, ЕВРОПЕ, РОССИИ

2017
ТОП-25 ПЛОЩАДОК МИРА
для посещения в 2018 году
по версии EventMB

2018
НОМИНАНТ В КАТЕГОРИИ
«Культурная архитектура»
международной премии «Здание года»

2018
НОМИНАНТ В КАТЕГОРИИ
«Лучший конгрессно-выставочный и деловой центр России»
премии Russian Business Travel & MICE Award

2018–2019
НОМИНАНТ В КАТЕГОРИИ
«Лучшая международная площадка»
международной премии Exhibition News Awards

2018
ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ
«Многофункциональная недвижимость»
федеральной премии
PROESTATE & CRE Federal Awards

2018
ЭКСПОФОРУМ – «ХОРОШЕЕ МЕСТО»
по версии ЯНДЕКС

2019
ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ
«Лучший конгрессно-выставочный и деловой центр России»
премии Russian Business Travel & MICE Award

2019
«ЭКСПОФОРУМ» ВОШЕЛ В ТОП-100
брендов Санкт-Петербурга
по версии издания «Деловой Петербург»

БОЛЕЕ **500** СОБЫТИЙ

БОЛЕЕ **60 000** УЧАСТНИКОВ

БОЛЕЕ **5 000 000** ПОСЕТИТЕЛЕЙ

22 ВЫИГРАННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ РОТИРУЕМЫХ КОНГРЕССА ЗА 10 ЛЕТ

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
EXPOFORUM
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

WWW.EXPOFORUM.RU

СОБЫТИЙНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РОССИИ

85 регионов Российской Федерации

28% регионов продвигают себя на международных рынках

8 конгресс-бюро работают в регионах России

30% регионов предоставляют участникам рынка субвенции на выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность

30% субъектов РФ разработали и утвердили программы по развитию событийной отрасли

64% регионов обладают собственными туристическими или событийными брендами

ИНФРАСТРУКТУРА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(без учета данных по Москве и Санкт-Петербургу)

50 специализированных конгрессно-выставочных центров функционируют в федеральных округах РФ

176 отелей международных и российских гостиничных операторов принимают гостей в федеральных округах РФ

613 конгресс-отелей вместимостью более 100 человек предоставляют услуги в федеральных округах РФ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(без учета данных по Москве и Санкт-Петербургу)

94 крупных международных события, проведенных за последние пять и планируемых на пять лет вперед в федеральных округах РФ

482 встречи международных ассоциаций, проведенных за последние пять лет и планируемых на пять лет вперед в федеральных округах РФ

Источник: ВНИЦ R&C

Национальное конгресс-бюро приняло участие в Восточном экономическом форуме

5 сентября 2019 года на V Восточном экономическом форуме состоялась презентация Событийного паспорта региона Камчатского края. Мероприятие прошло на площадке министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев рассказал участникам форума о проекте и вручил первый Событийный паспорт губернатору Камчатского края Владимиру Илюхину. Также Национальное конгресс-бюро совместно с правительством Камчатского края при участии Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края и АНО «КВЦ Инвест» провели для участников Восточного экономического форума мероприятие Caviar Time. Основным событием деловой программы Национального конгресс-бюро стала сессия «Инфраструктура будущего: создавая новые центры притяжения на Дальнем Востоке», организованная совместно с Торгово-промышленной палатой РФ и Российским союзом выставок и ярмарок при поддержке Фонда Росконгресс.

Национальное конгресс-бюро приняло участие в сессии Генеральной ассамблеи UNWTO

11 сентября 2019 года в рамках деловой программы 23-й сессии Генеральной ассамблеи UNWTO и Saint Petersburg Travel Hub Национальное конгресс-бюро совместно с Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга и при поддержке портала Event LIVE провели сессию «Деловые мероприятия: Роль в продвижении туристских возможностей страны». Как соединить туристические возможности страны и ее регионов с возможностями событийной индустрии? Какой эффект оказывают мероприятия на развитие туризма в регионах? Как спрогнозировать и оценить вклад делового события в развитие туризма? На эти и другие вопросы ответили ведущие эксперты отрасли.

В дискуссии приняли участие директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев, советник директора Фонда Росконгресс Слава Ходько, генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга Андрей Мацарин, министр по культуре и туризму правительства Калининградской области Андрей Ермак, президент Международного китайского инвестиционного форума (ICIF) Маркус Ли, директор петербургского офиса SPN Communications Сергей Калинчук. Модератором сессии выступил генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков.

Правление Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» обсудило план развития до 2024 года

18 сентября 2019 года в Москве состоялось заседание правления Ассоциации «Национальное конгресс-бюро». Участники обсудили целевые показатели Стратегии развития организации на 2020–2024 годы, выбор механизмов поддержки Ассоциации, принятие новых членов и другие организационные вопросы. Заседание правления прошло в обновленном составе, утвержденном в рамках Общего собрания членов Национального конгресс-бюро 27 июня 2019 года. В состав правления входят представители компаний – крупнейших игроков конгрессно-выставочного рынка: «ВДНХ», «Экспоцентр», «Уральский выставочный центр» («Екатеринбург-ЭКСПО»), «Интерсервис», «Конгресс-Интернешнл» и «Международная торговля и интеграция».

Директор Национального конгресс-бюро вошел в топ-100 влиятельных персон в индустрии событий

В сентябре 2019 года компания Eventex Awards впервые опубликовала в рамках своего рейтинга All-Stars Index, в котором оцениваются лучшие компании ивент индустрии и организаторы событий, итоги номинации «100 самых влиятельных людей в индустрии событий». Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев вошел в число ста профессионалов, которые больше всего повлияли на индустрию событий благодаря своему творческому подходу, стратегическому мышлению и стремлению к инновациям. В рейтинг All-Stars Index вошли главы конгресс-бюро стран и городов, руководители крупнейших компаний и корпораций, представители отраслевых медиа.

Национальное конгресс-бюро провело пресс-тур для иностранных журналистов

С 29 сентября по 4 октября 2019 года Национальное конгресс-бюро при участии Фонда поддержки публичной дипломатии имени А. М. Горчакова и при информационной поддержке Фонда Росконгресс провело пресс-тур по Москве, Казани и Уфе «Открой Россию через связь трех культур». Участниками ознакомительной поездки стали представители ведущих отраслевых изданий и медиахолдингов, таких как Conference & Meetings World (Великобритания), Headquarters magazine (Бельгия), Conference & Incentive Travel (Великобритания), Kongres Magazine (Словения), Grupo eventoplus (Испания), Mice Affairs (Индия) и Event LIVE (Россия). В течение нескольких дней журналисты знакомились с инфраструктурными возможностями российских городов для проведения крупных международных мероприятий, а также с культурно-историческими особенностями и национальными традициями.

Собрание Стратегического Альянса национальных конгресс-бюро Европы

Встреча участников Стратегического Альянса национальных конгресс-бюро Европы впервые прошла в России. Решение об этом было принято в феврале 2019 года в Вене по итогам презентации Национального конгресс-бюро. Мероприятие участников Альянса прошло с 30 сентября по 1 октября в Санкт-Петербурге. В событии приняли участие главы конгресс-бюро стран Европы, которые входят в состав организации. Национальное конгресс-бюро России присоединилось к европейскому Стратегическому Альянсу в феврале 2018 года.

Ежегодное общее собрание IISRP пройдет в Санкт-Петербурге

При поддержке Национального конгресс-бюро в 2021 году в Санкт-Петербурге состоится 62-е Ежегодное общее собрание международного института производителей синтетического каучука IISRP. Решение о проведении мероприятия в России было принято международным сообществом по итогам представления презентационной заявки Национальным конгресс-бюро. Ежегодно собрание IISRP объединяет более 150 участников, представителей отрасли. Международный институт производителей синтетического каучука – некоммерческая торговая ассоциация, объединяющая более 50 организаций и предприятий отрасли в 23 странах, представляющих более 90 % мирового объема производства синтетического каучука. Организация основана 1960 году, штаб-квартира находится в Хьюстоне (США).

Директор Национального конгресс-бюро вошел в Совет директоров ICCA

27–30 октября 2019 года в Хьстоне состоялся 58-й Конгресс Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA. Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев выбран в Совет директоров ICCA и стал сопредседателем сектора «Маркетинг территорий». Впервые за более чем полувековую историю существования ICCA представитель России вошел в состав Совета директоров одной из наиболее авторитетных организаций конгрессной индустрии в мире. Национальным конгресс-бюро спланированы инициативы создания на базе ICCA центра компетенций – маркетингового хаба на основе лучших практик и отраслевых стандартов, разработки русской версии веб-сайта ассоциации, а также увеличение количества российских компаний – членов организации.

Национальное конгресс-бюро провело ряд мероприятий на MEET IN SOCHI

13–15 ноября 2019 года состоялся Всероссийский конгресс организаторов мероприятий MEET IN SOCHI. Программу участия Национального конгресс-бюро в форуме открыло первое заседание новой секции DMC, в которой приняли участие представители компаний, деятельность которых относится к направлению Destination Management Company. В рамках заседания состоялись выборы руководителя секции, которым стал директор Конгресс Визит-Бюро Сочи Сергей Шуклин. Ключевым мероприятием первого дня работы конгресса стало открытое заседание отраслевых секций Национального конгресс-бюро. Участникам MEET IN SOCHI были презентованы практические кейсы компаний – членов Ассоциации. Национальное конгресс-бюро выступило партнером специальной сессии «Стратегия развития регионов: новый взгляд на будущее территорий. Уникальные возможности и нестандартные решения». Партнер австрийского агентства ENITED Хенрик фон Арнольд рассказал о подходах к созданию маркетинговой стратегии страны и дал рекомендации для регионов.

Российская экспозиция на IBTM World 2019

Россия в третий раз приняла участие в крупнейшей международной выставке событийной индустрии в Барселоне. С 19 по 21 ноября 2019 года на российской экспозиции Russia Open to the World было представлено 17 компаний профессионального рынка из Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Ленинградской и Свердловской областей и Камчатки. На едином стенде Россию представили: Фонд Росконгресс, выступивший генеральным партнером экспозиции, Международный выставочный центр «Екатеринбург-ЭКСПО», отель Angelo by Vienna House Ekaterinburg, USTA Group, Камчатское бюро путешествий, «Затерянный мир», «Снег», «Край вулканов», «Камчатка Трэвел Групп», «Камчатская юрта», Baltma Tours, Crystal House Suites&Spa; Агентство по привлечению инвестиций Ленинградской области, ГБУ Ленинградской области «Информационно-туристский центр», Favorit DMC & PCO, «СК-Информика» и Event Management Group IT.

Журнал Headquarters выпустил специальное приложение о России

Компетентное издание Headquarters Magazine внимательно следит за ситуацией на международных рынках и лучших дестинациях мира для проведения мероприятий отраслевых ассоциаций и профессиональных объединений. В ноябре 2019 года эксперты и журналисты Headquarters подготовили специальный выпуск о России. На страницах издания представлены ключевые регионы России для проведения международных мероприятий, а также рассказано о деятельности и членах Национального конгресс-бюро. Партнерами выпуска выступили Фонд Росконгресс, компании «Экспоцентр», «Экспофорум», Выставочный научно-исследовательский центр R&C и Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области.

Национальное конгресс-бюро приняло участие в международной конференции в Санкт-Петербурге

22 ноября 2019 года Национальное конгресс-бюро приняло участие в международной конференции «Как привлечь деловые мероприятия в город: синергия участников рынка, механизмы и условия взаимодействия». Мероприятие было организовано Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга. Наличие системных мер поддержки со стороны государства является одной из важных и актуальных тем для развития национальной ивент индустрии и одним из ключевых факторов успеха дестинации в привлечении деловых мероприятий. Эти и другие вопросы обсудили спикеры блока «Стратегическое партнерство в индустрии мероприятий: принципы и условия взаимодействия», который прошел при участии Национального конгресс-бюро.

Совместные бизнес-тренинги «Деловой России» и Национального конгресс-бюро

17 декабря 2019 года на площадке московского отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» состоялся практический семинар «Партнерские интегрaции в мероприятиях». Событие стало первым в серии совместных бизнес-тренингов, организуемых «Деловой Россией» и Национальным конгресс-бюро. В рамках проекта планируется проведение на регулярной основе образовательно-практических мероприятий, посвященных тематике событийной индустрии, для членов Национального конгресс-бюро и представителей отрасли. В рамках семинара «Партнерские интегрaции в мероприятиях» прошли презентация примеров успешных интегрaций и партнерских коллабораций и командная бизнес-игра.

Национальное конгресс-бюро провело общее собрание членов Ассоциации

22 января 2020 года в Санкт-Петербурге в конгрессном центре «Петроконгресс» состоялось общее собрании членов Ассоциации «Национальное конгресс-бюро». В рамках мероприятия состоялось подведение итогов работы профессионального объединения за 2019 год и обсуждение ряда организационных вопросов. Вниманию участников собрания были представлены основные показатели по результатам деятельности Ассоциации, отчет по реализованным проектам и основные направления работы на 2020 год. В повестку общего собрания также вошли отчетные выступления руководителей отраслевых секций. Национальное конгресс-бюро подписало соглашение о сотрудничестве с Общенациональным союзом индустрии гостеприимства (ОСИГ).

Национальное конгресс-бюро провело Вторые интеллектуальные игры

22 января 2020 года в Санкт-Петербурге в ресторане «Северный модерн» состоялись II Интеллектуальные игры Национального конгресс-бюро. В мероприятии приняли участие команды представителей компаний – членов Ассоциации и участников IX Евразийского Ивент Форума (EFEA), который проходил 22–24 января. По уже сложившейся традиции организаторы посвятили вопросы игры темам индустрии встреч и истории Санкт-Петербурга. В 2020 году игроки должны были продемонстрировать также знания уникальных особенностей российских регионов, Событийные паспорта для которых разрабатывает Национальное конгресс-бюро. Интеллектуальным партнером игр выступил портал Event LIVE.

Национальное конгресс-бюро приняло участие в деловой программе IX Евразийского Ивент Форума

22 января 2020 года в первый день работы IX Евразийского Ивент Форума Национальное конгресс-бюро приняло участие в партнерском деловом завтраке организаторов конгрессов «Тенденции», на котором обсуждались вопросы и рассматривались практические кейсы влияния конгрессной деятельности на развитие территорий и событийной индустрии.

23 января 2020 года при поддержке Национального конгресс-бюро прошла панельная дискуссия «Биддинг. Все, что вы хотели знать об участии в тендерах на проведение международных конгрессов». Своим практическим опытом работы с заявками по привлечению международных мероприятий поделились российские и зарубежные спикеры. Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев выступил модератором кейс-сессии «Устойчивое развитие дестинации как конкурентное преимущество при привлечении деловых мероприятий и формировании репутации территорий». Также Национальное конгресс-бюро приняло участие в выездном заседании Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, а вечером – в торжественной церемонии вручения международной ежегодной премии среди организаторов мероприятий EFEA Awards.

РОССИЯ

ОТКРЫТАЯ МИРУ

Даже осваивая космос
и прокладывая путь
к далёким звёздам,
в России никогда
не забывают о простых
земных радостях
и домашнем уюте.

РОССИЯ
Национальное конгресс-бюро

RUSSIACB.COM
+7 (495) 777 16 45

Россия дала миру первый искусственный спутник Земли и первого космонавта в истории.

Яркие синие узоры на ослепительно белом фарфоре – русскую народную роспись Гжель ни с чем не спутаешь.

Деловой круиз по рекам России

9–15 сентября 2019 года на борту теплохода «Принцесса Анабелла» прошла конференция врачей-гипнотерапевтов из Франции. Во время делового круиза более 80 специалистов приняли участие в заседаниях и деловых встречах. По пути следования теплохода из Санкт-Петербурга делегаты посетили деревню Мандроги, Вытегру, ознакомились с достопримечательностями Северо-Запада России, такими как Кирилло-Белозерский монастырь и церковь Дмитрия-на-Крови в Угличе. Круиз завершился в Москве. Организатором конференции на теплоходе выступила группа компаний «Фаворит».

«Женский форум Черноземья 2019» прошел в Воронеже

29 ноября агентство деловых событий Event360 Group при содействии креативного маркетингового агентства «Мозаика» объединило на одной площадке 500 социально-активных и деловых женщин, организовав первый «Женский форум Черноземья 2019» в Воронеже. В рамках деловой программы выступили 40 спикеров и экспертов-практиков. В форуме приняли участие делегаты из Курской, Липецкой, Белгородской, Тамбовской и Московской областей. На площадке события открылась художественная выставка «Женский взгляд», состоялся показ мод воронежского дизайнера Татьяны Сулиминой. По итогам форума сформирован оргкомитет по развитию предпринимательской, креативной и международной коллаборации женщин Черноземья – 2020.

Лучшей трансферной компанией России признана Z.Brothers Chauffeur Service

6 декабря 2019 года в Москве состоялось вручение международной премии Buying Business Travel Awards Russia & CIS. По результатам 2019 года в номинации «Лучшая трансферная компания. Категория Business и Premium Class» признана Z.Brothers Chauffeur Service. Премия вручена по итогам оценки более 20 корпоративных клиентов. «Для нас главная ценность – готовность услышать требования клиента и сделать все, чтобы им соответствовать», – отметила председатель экспертной комиссии, начальник отдела организации деловых поездок ПАО Банк «ФК Открытие» Татьяна Парахина. Компания Z.Brothers специализируется на предоставлении услуг персональных англоговорящих водителей на автомобилях премиум и бизнес-класса в России и по всему миру для первых лиц компаний и правительственных делегаций.

В Санкт-Петербурге появился «Автобус добра»

26 декабря 2019 года транспортная компания «Интерсервис» запустила благотворительный проект «Автобус добра». Участниками акции стали более тысячи человек, каждый из которых внес частичку добра и искренних эмоций в проводимые в Санкт-Петербурге мероприятия. Первыми участниками проекта стали воспитанники Центра содействия семейному воспитанию № 6, а партнером выступил Планетарий № 1. На протяжении января «Автобус добра» развозил детей на новогодние елки, а также доставлял участников на такие памятные городские мероприятия, как ежегодный марафон «Дорога жизни».

Very Good Transfer разработал умные трансферы

Компания Very Good Transfer (VGT) запустила в начале 2020 года интеллектуальную систему бронирования Naby. Понятный интерфейс позволяет забронировать трансферы и аренду легковых автомобилей и микроавтобусов с водителями в любой стране. Разработчики Naby отмечают, что интеллектуальная система сможет заменять человека, например, отследит рейс, распределит заказы, проанализирует поведение клиентов, спрогнозирует загрузку направлений. Naby – это единая среда, где в режиме онлайн одновременно работают клиенты, сотрудники VGT и партнеры. Система позволяет использовать бонусы для создания комплементарных трансферов.

ART Polymedia оформила сцену зала церковных соборов храма Христа Спасителя

9 января 2020 года в зале церковных соборов храма Христа Спасителя состоялись рождественские спектакли «Серебряный мальчик». Красочное представление восьмой сезон подряд помогает провести компания ART Polymedia. Предприятие специализируется на оформлении деловых мероприятий, конференций, форумов и выставок. В 2020 году ART Polymedia предоставила для спектакля светодиодные экраны, расположив их на разных планах сценического пространства. Интерактивные декорации позволили актерам перенестись из заснеженных просторов Северного полюса в морские глубины и жаркие джунгли тропического острова. На двух представлениях побывали более двух тысяч детей.

Организаторы Гайдаровского форума применили СУМ 1

15–16 января 2020 года в Москве состоялся XI Гайдаровский форум – ежегодное мероприятие, где подводятся итоги экономического и социального развития страны, обсуждаются ключевые тренды и стратегии будущего. В этом году для подготовки и проведения мероприятия использовалась «Система управления мероприятием № 1» (СУМ 1), которая строится по модульному принципу. Она универсальна, ее можно быстро адаптировать к потребностям любого мероприятия, выбрав те компоненты, которые нужны для конкретных целей. На форуме было задействовано 30 модулей, направленных на решение различных задач, таких как контроль доступа посетителей, технического персонала и автотранспорта, регистрация, выдача бейджей, информационная рассылка. «Система управления мероприятием № 1» автоматизирует решение ключевых задач, оптимизирует их выполнение, что особенно важно для событий большого масштаба.

Центр туризма «Абрау-Дюрсо» подвел итоги туристического сезона 2019 года

21 января в ресторане «Вилла роз» состоялась встреча с турфирмами и представителями профессионального сообщества региона, организованная Центром туризма «Абрау-Дюрсо». В 2019 году в регионе начал работу информационно-туристский центр, открылся ресторан «Вилла роз», состоялись фестивали «Пикник Абрау», Abrau Family Bike Fest, Light weekend, в рамках проекта «Винные дороги» организованы новые маршруты, обновлены автобусные обзорные экскурсии. По словам генерального директора Центра туризма «Абрау-Дюрсо» Дениса Заболотного, благодаря туристическим объектам и развитию ивент направления, прибыль компании увеличилась на 7 %. В 2020 году запланировано проведение крупных мероприятий, посвященных 150-летию основания имения Абрау-Дюрсо.

Члены Национального конгресс-бюро участвуют в Менторской программе Event TALENTS

24 января в Санкт-Петербурге заместитель генерального директора ГК «Гефест Капитал» Екатерина Москвина приняла участие в качестве ментора в пилотном проекте Менторской программы Event TALENTS, инициированной оргкомитетом Евразийского Ивент Форума (EFEA) и форума Event LIVE. Екатерина Москвина стала наставником куратора проектов маркетингового объединения Marketorium, магистранта Национального исследовательского университета ИТМО Анастасии Землянной. Менторская программа продолжает семилетнюю историю Международного отраслевого конкурса для молодых специалистов индустрии встреч Event TALENTS, финал которого ежегодно проводится на Евразийском Ивент Форуме. Менторская программа Event TALENTS рассчитана на один год и предоставляет молодым специалистам возможности для взаимодействия с экспертами событийной отрасли. Ее итоги будут подведены на Евразийском Ивент Форуме в 2021 году.

Компания «Адефа» продвигает российских экспонентов на зарубежные рынки

17–26 января 2020 года в Германии прошла IGW Berlin «Зеленая неделя 2020». Компания «Адефа» оказала транспортно-экспедиторские услуги российским участникам этой международной торговой выставки пищевой промышленности, садоводства, сельского и лесного хозяйства. Предприятие осуществляет доставку экспонатов, таможенное оформление, погрузо-разгрузочные и монтажные работы и способствует продвижению имиджа России на зарубежных рынках. В 2019 году компания «Адефа» обеспечила транспортом и доставила грузы российских экспонентов на крупнейших международных мероприятиях, таких как Agritechnica, Productronica и ANUGA в Германии, Первый Каспийский экономический форум в Туркменистане и Big Industrial Week в Египте.

На «Роза Хутор» встретились журналисты-лыжники

С 18 по 25 января 2020 года в горном курорте «Роза Хутор» впервые в России прошла встреча Международного клуба журналистов-лыжников (SCIJ). В мероприятиях форума в Сочи приняли участие 128 членов SCIJ из 24 стран. В течение недели журналисты катались на лыжах и сноубордах, открывали для себя новые факты о России и курорте, устанавливали профессиональные контакты, неформально общались. Международный клуб журналистов-лыжников (SCIJ) основан в 1955 году французом Жилем де ля Роком. Сегодня SCIJ объединяет две тысячи профессионалов 60 стран.

Дни Санкт-Петербурга в Израиле

21–23 января 2020 года официальная делегация Санкт-Петербурга во главе с губернатором Александром Бегловым находилась с рабочим визитом в Израиле. Члены правительства Северной столицы встретились с жителями блокадного Ленинграда, проживающими в Израиле, представителями израильского делового сообщества. Одним из центральных событий стало открытие монумента «Свеча памяти». В торжественной церемонии, состоявшейся в Иерусалиме, принял участие президент России Владимир Путин. Памятник, посвященный подвигу героических защитников и жителей Ленинграда в годы блокады, установлен в парке «Сакер». В 2019 году в рамках Дней Санкт-Петербурга в Израиле состоялась церемония закладки первого камня в основание памятника «Свеча памяти» и капсулы с землей Пискаревского мемориального кладбища Санкт-Петербурга. Оператором событий выступила компания «Линист».

Новый корпоративный тур в Дагестане

Агентство делового туризма DMC KAVKAZ с 1 февраля 2020 года реализует оригинальный проект «Рыбалка в Дагестане». В пятидневный корпоративный тур включено посещение города Дербент, живописного Сулакского каньона, песчаного бархана Сарыкум и знаменитых Воронцовских ванн. На территории комфортабельного форелевого хозяйства путешественники могут принять участие в коллективной рыбалке, отведать блюда национальной кухни, приготовленные из улова. Организаторам корпоративных мероприятий предоставляются места в гостиницах Республики Дагестан, рестораны и конференц-залы. Агентство DMC KAVKAZ работает с 2006 года и оказывает туристические услуги в регионах Юга России.

Программа лояльности для участников и посетителей выставок ВДНХ

С 4 февраля 2020 года на территории ВДНХ начала действовать программа лояльности, благодаря которой можно воспользоваться специальными предложениями и скидками на посещение ряда музеев, таких как центр «Космонавтика и авиация», интерактивный музейный комплекс «Буран» и центр «Слово». Специальное предложение и скидки действительны по предъявлению бейджа участника или посетителя выставок, проходящих в павильонах ВДНХ.

Выставка достижений народного хозяйства – крупнейший экспозиционный, музейный и рекреационный комплекс в мире, на территории которого расположено 49 объектов культурного наследия. Ежегодно здесь проводятся более 100 отраслевых выставок и 350 конгрессных мероприятий, в которых принимают участие свыше 25 тысяч компаний из 70 стран.

Перспективы сектора информационно-коммуникационных технологий в экспорте России

Команда экспертов исследовательского центра Международная торговля и интеграция (ITI) подготовила исследование «Россия и ее регионы в международной торговле ИКТ-услугами». Экспорт услуг информационно-коммуникационных технологий – одно из наиболее перспективных направлений, где все еще имеется много свободных ниш и возможностей для роста ВВП. Среди прочих, наиболее перспективен сектор информационно-коммуникационных технологий. В исследовании представлены данные по объемам мирового рынка и торговли ИКТ-услуг, описаны крупнейшие экспортеры и импортеры, обозначена позиция России в мире и среди стран БРИКС, представлена динамика экспорта и импорта в разрезе федеральных округов и регионов России, а также приведены самые яркие примеры успешного выхода российских компаний в сфере ИКТ на зарубежные рынки. Исследование «Россия и ее регионы в международной торговле ИКТ-услугами» будет доступно на сайте информационно-аналитической системы Roscongress.org, в разделе «Аналитика».

Ярославский «Пир на Волге» стал лауреатом bema

15 февраля в Москве состоялась торжественная церемония награждения Best Experience Marketing Awards (bema). Экспертный совет премии выбрал самые масштабные, креативные и эффективные проекты 2019 года. В номинации «Лучшее региональное событие» в тройку победителей вошел фестиваль «Пир на Волге» и занял второе место. На протяжении четырех лет компания «Волга групп» вместе с другими партнерами Ярославского конвеншн бюро собирает около 60 тысяч гостей из всех регионов России на гастрономический праздник лета в историческом центре Ярославля. Городской пикник занимает восемь гектаров, на территории работает 130 тематических площадок, на которых проводятся конкурсы, игры и мастер-классы. В 2019 год на фестивале были представлены 70 гастрономических проектов, на сцене выступили 200 музыкантов. В рамках мероприятия прошли «Свадебный пир» и кулинарные круизы по Волге. В 2020 году городской пикник «Пир на Волге» состоится 15 августа.

Месяц Свердловской области на ВДНХ

1–30 апреля 2020 года в павильоне «Рабочий и колхозница» пройдет выставка достижений Свердловской области. Средний Урал – уникальная территория не только в плане культуры, природы, но и развития современных технологий. Экспозиция развернется на четырех этажах павильона «Рабочий и колхозница». Для гостей выставки знакомство начнется на четвертом уровне здания с рассказа о регионе. На третьем этаже будут показаны индустриальные и технологические достижения ведущих компаний региона, а второй ярус познакомит с культурным наследием области. На первом этаже павильона каждый желающий сможет приобрести товары местных производителей и познакомиться с уральской кухней. На площадке будет работать резиденция губернатора Свердловской области и деловых сообществ. В рамках выставки пройдут специальные экскурсии для глав регионов, тематические недели, лекции и мастер-классы известных уральцев, концерты и квартирники на крыше павильона.

Первый всероссийский форум нацпроектов «Национальное развитие» примет Казань

9–11 апреля 2020 года в Казани пройдет I Всероссийский форум нацпроектов «Национальное развитие». Ожидается, что в мероприятии примут участие более двух тысяч делегатов из всех субъектов Российской Федерации. На площадке форума встретятся руководители федеральных и региональных органов власти, местного самоуправления, представители общественных объединений, научных и других организаций. Казань в очередной раз подтвердила статус одной из привлекательных дестинаций России для проведения крупных мероприятий. По данным Выставочного научно-исследовательского центра R&C, в 2019 году столица Республики Татарстан вошла в тройку лидеров рейтинга событийного потенциала российских регионов.

Новый банкетный зал с видом на Финский залив

1 мая 2020 года на побережье Финского залива в Репино недалеко от Санкт-Петербурга откроется обновленный банкетный зал Majestic. После реновации павильон сможет круглогодично принимать мероприятия различных форматов. Комплексным техническим подрядчиком Majestic выступает компания Live Group, которая обеспечивает деловые и культурные мероприятия концертным оборудованием, временными конструкциями, мебелью, декором и предоставляет услуги кейтеринга. Банкетный зал в Репино будет оснащен утепленной кровлей, современной системой климат-контроля, световым и звуковым оборудованием. Площадь помещения и размер сцены увеличатся, обновится дизайн. В мае Majestic будет готов принять участников и гостей деловых мероприятий, презентаций, а также корпоративных событий.

Россия примет международный форум урбанистов IPHS 2020

Конференция Международного общества истории градостроительства (IPHS) состоится 5–8 июля 2020 года в Москве. В рамках мероприятия планируется проведение пост-конвеншен тура в Санкт-Петербург. Оператором проекта является компания «Конкорд Бизнес Сервис».

Конференция IPHS, проходящая с 1993 года в разных странах один раз в два года, является престижным научно-деловым мероприятием в сфере урбанистики и градостроительства, в котором принимают участие более тысячи делегатов со всего мира.

Главная тема конференции в 2020 году: «Трансформации пространства города: реновации городской среды». Решение о выборе Москвы как места проведения IPHS 2020 было принято 15 июля 2018 года в Йокогаме (Япония), где проходила IPHS 2018. Презентацию от России провела председатель правления группы компаний «Конкорд» Наталья Евневич. Столица России выбрана местом проведения конференции в 2020 году, так как является одним из крупнейших быстро развивающихся городов мира, где особое внимание уделяется вопросам сохранения культурного наследия, устойчивого развития и перспективного градостроительства. Проведение IPHS 2020 в Москве позволит расширить границы международного научного сотрудничества, а также будет содействовать интеграции российских, в том числе московских, специалистов в мировое научное сообщество, решающее современные проблемы городской среды. Официальный сайт конференции www.iphs2020.ru.

Туристические события меняют жизнь в регионах России к лучшему

Геннадий Шаталов,
председатель правления Фонда развития общественных связей «Регион ПР», член Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, основатель Национальной премии Russian Event Awards

В 2019 году в России принята Стратегия развития туризма на период до 2035 года. Расширение календаря региональных событий является ее неотъемлемой частью, и это неслучайно, ведь развитие государства зависит не только от Москвы и Санкт-Петербурга или городов-миллионников, таких как Екатеринбург и Самара, но и от небольших городов, поселков и людей, живущих в этих местах.

С 2012 года в России вручается Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards, которая зарекомендовала себя как главная отечественная профессиональная экспертная, информационная и коммуникационная площадка для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц в сфере развития событийного туризма на территории субъектов Российской Федерации. В финале Russian Event Awards 2019, который состоялся в Самаре, было представлено более 200 проектов из 51 региона России.

Многие мероприятия, которые мы увидели в числе номинантов, уже стали живым наследием территорий, вобрав в себя часть истории, традиций, культуры, обрядов и смыслов. Через яркое событие гораздо быстрее и эффективнее донести как до местных жителей, так и гостей территории, чем богат и примечателен тот или иной регион.

Для участия в Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2019 были заявлены 683 проекта. На мой взгляд, пришла пора переводить количество мероприятий в качество. Событий, конечно, в каждом регионе должно быть много, но основной акцент нужно делать на десяти–двадцати лучших, которые бы перекрывали весь год и по числу туристов, и по суммам привлеченных средств. Именно эти события нужно агрессивно позиционировать и продвигать.

Туристы – это инвесторы территории. Они живут в отелях, посещают рестораны, покупают местную продукцию и, таким образом, вносят вклад в муниципальные и региональные бюджеты, в развитие дестинации. Так, например, Всероссийский фестиваль средневекового боя «Великий Болгар» привлек на территорию Болгарского государственного историко-археологического музея-заповедника новую аудиторию и позволил жителям расширить торговлю местной продукцией. Фестиваль «Зима начинается с Якутии» дал толчок развитию не только Якутску, но и поселку Оймякон. А событие «Вкус Якутии» привнесло в меню местных ресторанов этнокухню, заведения вышли на новый уровень сервиса, что увеличило поток туристов. Благодаря международному гастрономическому фестивалю «Ах! Фест» в селе Алтайском появились новые жители и рабочие места. Отличия, существующие между регионами, подчеркивают их уникальность и позволяют мероприятиям сходной тематики развиваться своим путем.

Туристическое событие – эффективный инструмент развития и продвижения дестинации, сохранения и приумножения культурного, экономического, национального, природного и человеческого наследия. Часто мероприятия ассоциируют с образами крупных объектов, таких как Волга или Байкал, но культурно-историческое богатство регионов не ограничивается географическими названиями, привычными образами. Например, Бурятия может привлекать туристов не только видами озера Байкал, но и традициями шаманов, дальневосточной медициной, другими особенностями республики.

Как показывает практика, для многих городов и сел России событийный туризм стал эффективным инструментом продвижения территории, а для дестинаций – механизмом формирования туристской привлекательности. В регионах начинается другая жизнь: у местного населения загораются глаза, укрепляется вера людей в родные города и села, они не хотят покидать свою малую родину. Через туристические события мы узнаем страну, вдыхаем в нее новую жизнь.

Вам поверят на слово: эволюция маркетинга влияния

Наталия Белякова,
директор по маркетингу Domina Russia, партнер Центра стратегического консалтинга, эксперт Российского экспортного центра

Пытаясь не утонуть в потоке контента, на верификацию которого не остается времени, интернет-пользователи хватаются за спасительную руку условно знакомого человека. Стоит ли удивляться, что более половины брендов используют маркетинг влияния для продвижения? Более того, сегодня с этим инструментом работают в наиболее консервативном сегменте – маркетинге регионов, а работа с лидерами мнений прописывается на уровне национальных отраслевых стратегий.

Казалось бы, все предельно просто. Пошел на биржу блогеров – набрал полную авоську камертонов мнений, далее – дело техники. Тот, кого компания выбрала в качестве своего таргет-рупора, отчитается метриками по каждому посту. Есть и инструменты инфлюенс-маркетинга, способные верифицировать реальный медиавес блогеров. Но кто сказал, что будет легко?

При работе с инфлюенсерами инструменты классического посева (закупка трафика, пабликов, кросс-промо) не то чтобы не работают, но требуют альтернативной поддержки. Это необходимо, если контакт с аудиторией лидера мнений нужен не разовый, в рамках одного поста, а системный и пролонгированный. Долгосрочная интеграция нуждается в адресной настройке, кастомизации предложения под аудиторию персоны. Один даст охват с минимальной глубиной просмотров, другой порадует низким охватом, который будет компенсирован вовлеченностью. Оправдываются только реалистичные ожидания, а «попасть в таргет» не всегда просто даже самому держателю аудитории. «Зайдет или не зайдет?» – вопрос почти шекспировской пьесы. Показатели эффективности проектируются с учетом поведенческой специфики именно тех пользователей, которые читают в Сети конкретного человека. Формирование пула лидеров мнений практически вручную сегодня – особое искусство: сбалансировать охват аудитории и модель данных в расчете на будущее сложно.

Шквальная востребованность блогеров сменилась поиском личностей с более широким фокусом, людей, которые могут стать протагонистами любой, даже самой нишевой бизнес-истории. Удельный медиавес вторичен. Кликабельность важнее охвата; процент досмотра приоритетнее числа лайков. Работы с лидерами мнений, как с маркетинговым каналом партнерства «бренд – персона», все чаще включают в себя механизм отслеживания конверсий.

Другой маркер эволюции маркетинга влияния сосредоточен не на медиаперсонах, а на контенте, который генерируют состоявшиеся потребители. Принципиален не медийный вес, а объем «сарафана», который генерируется клиентами. Ведь для того чтобы оставить положительный отзыв, нужна дополнительная мотивация.

В качестве примера эволюции инфлюенс-маркетинга рассмотрим кампанию Сингапура по продвижению страны на глобальном туристическом рынке. Принимая ежегодно 17 млн человек, пару лет назад национальный туристический офис запустил программу Passion Made Possible. Риторику активного навязывания страны в качестве лучшей дестинации для туризма и проведения мероприятий сменили на рассказы жителей Сингапура. Регион заговорил устами конкретных людей. Ответ на вопрос «Почему Сингапур?» дали персонажи из мира гастрономии, инноваций, моды. Постепенно программа расширилась и приросла блоком с широким пользовательским контентом. Теперь каждый турист рассматривается как латентный амбассадор или медиаканал Сингапура. Пул ротируется, медийные тяжеловесы ведут за собой микро- и нанолидеров мнений. Цветет сто цветов. При этом дестинация обезопасила себя от возможного репутационного провала амбассадора. Результат – медиаполе, которое было хорошо спланировано, так как его видение сформировано в регионе заранее и с предельной четкостью.

Несмотря на всю автоматизацию процесса использования лидеров мнений – от бирж блогеров до инструментов принудительной аналитики – взаимодействие с ними остается пространством, креативного маркетингового поиска. Поиск амбассадоров и управление ими как новыми медиа – это по-прежнему очень творческое и все более менеджериальное.

Рейтинг событийного потенциала регионов России

В конце 2019 года Выставочный научно-исследовательский центр R&C подвел итоги исследования российского ивент рынка и в шестой раз представил рейтинг событийного потенциала регионов Российской Федерации.

Выставочный научно-исследовательский центр R&C ежегодно проводит исследование, которое базируется на изучении пяти групп показателей, оказывающих существенное влияние на развитие региональных рынков событийной индустрии. Каждая группа включает в себя количественные и качественные критерии, оцениваемые в баллах, вес и значимость которых ранжируются с учетом их важности для индустрии.

Исходный пул рейтинга составляют регионы России и города, которые являются их административными центрами. В составе выборки Сочи и его туристическо-рекреационный кластер как дестинация с высокой событийной активностью учитываются отдельно от Краснодарского края, а Санкт-Петербург, наоборот, рассматривается в тандеме с Ленинградской областью. Событийный потенциал Республики Крым и города Севастополя также оценивается единым блоком, что обусловлено общностью условий социально-экономического развития этих регионов в составе России. Традиционно Москва и Московская область участвуют в исследовании, но не выводятся в рейтинг в связи с опережающим остальные регионы уровнем развития событийной отрасли.

Проведенное исследование показало, что по целому ряду критериев, таких как количество привлеченных мероприятий, развитие туристической инфраструктуры, уровень транспортной доступности, количественные показатели большинства регионов в 2019 году улучшились в сравнении с 2018 годом, и состав показателей стал более разнообразным.

Событийная инфраструктура регионов

Один из важнейших факторов, оказывающих влияние на привлечение деловых мероприятий – состояние событийной инфраструктуры в регионах. В данном блоке показателей рассматриваются площадки для проведения мероприятий (специализированные выставочно-конгрессные комплексы, конгресс-отели с залами вместимостью от 100 человек, Центры международной торговли), а также средства размещения международного уровня – сетевые отели.

В июне 2019 года завершилось строительство конгресс-центра «Екатеринбург-ЭКСПО», ставшего крупнейшим и наиболее современным специализированным пространством за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Общая площадь комплекса – 41,6 тысяч м^2, основной многофункциональный зал вмещает 4 тысячи человек. Также предусмотрено 15 конференц-залов и 26 переговорных комнат.

В декабре 2019 года в Минеральных Водах был открыт самый крупный на Северном Кавказе многофункциональный выставочный центр «МинводыЭКСПО». Его площадь составляет 32,6 тысяч м^2, центр рассчитан на прием пяти тысяч посетителей единовременно. Основной многофункциональный зал центра занимает площадь 9,76 тысяч м^2. Он может быть трансформирован и разделен на семь функциональных зон для проведения нескольких мероприятий одновременно. Центр оборудован конференц-залами и переговорными. В комплекс входит мини-отель. Администрация региона планирует развивать прилегающую к центру территорию, площадь которой составляет 40 тысяч м^2 и построить современный отель, необходимый для размещения участников мероприятий, проводимых в «МинводыЭКСПО».

В Челябинске возводится конгресс-холл «Таганай-2020», общей площадью 46,8 тысяч м^2 с залом на 1650 мест. Готовность комплекса составляет более 80 % и его ввод в эксплуатацию намечен на апрель 2020 года.

В настоящее время в ряде регионов идет подготовка проектов строительства новых объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры, что в перспективе позволит существенно повысить потенциал каждого города на событийном рынке. Например, в Воронеже прорабатывается проект строительства конгрессно-выставочного центра и Музея промышленности. В Мурманске на набережной Кольского залива планируют разместить выставочно-инновационный и конгрессный центры, которые включены в проект комплексного развития территории Абрам-мыс «Новый Мурманск», представленный летом 2019 года президенту России Владимиру Путину.

Гостиницы и конгресс-отели

Динамика появления новых отелей международных сетей в регионах России в 2019 году несколько замедлилась. Так, в 2018 году на территории Российской Федерации было открыто 22 гостиницы, а в 2019 – только семь. При этом большинство средств размещения было открыто в Москве. На туристической карте столицы появились такие отели, как Crowne Plaza Moscow – Tretyakovskaya, Pentahotel Moscow Arbat (первый проект Rosewood Hotel Group в России), Holiday Inn Express Moscow – Baumanskaya. В регионах гостей готовы принять Ramada H&S Novosibirsk, Courtyard Sochi Krasnaya Polyana, Krasnodar Marriott Hotel и Mercure Blagoveschensk.

По предварительным данным, в России более 300 сетевых гостиниц. Точные данные будут определены по итогам первого квартала 2020 года. Две трети от общего количества гостиниц управляются международными сетями, треть – российскими компаниями. На российском рынке крупнейшими операторами являются Radisson Hotel Group, Accor Hotels, Hilton Worldwide, Marriott International, InterContinental Hotels Group, Azimut Hotels, «ГОСТ Отель Менеджмент», Amaks Hotels & Resorts, Cronwell Hotels & Resorts. Около трети сетевых средств размещения расположены в Москве и Московской области, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Далее следуют Сочи, Краснодарский край, Екатеринбург, Казань и Республика Татарстан, Калининград, Ростов-на-Дону, Воронеж, Волгоград и Нижний Новгород.

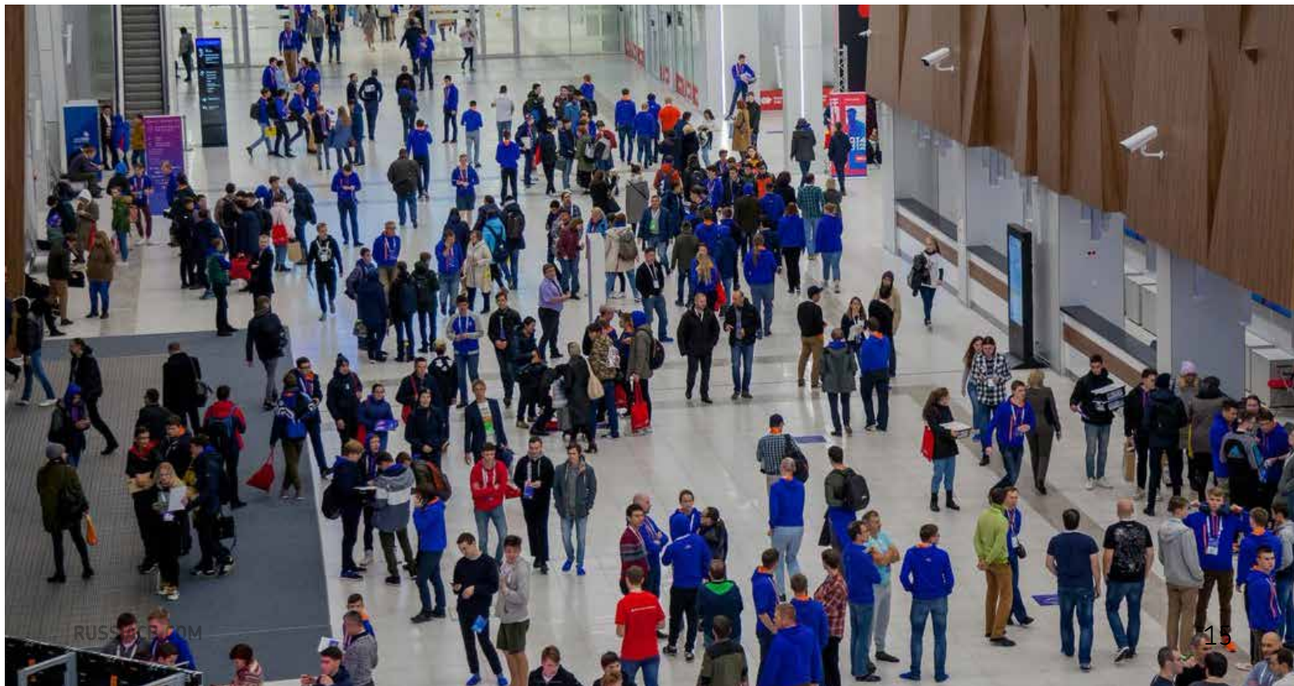
Исследование показало, что в сегменте конгресс-отелей с залом, вместимостью не менее 100 человек, в Российской Федерации насчитывается 613 объектов. Одна шестая часть всех объектов расположена в Московской агломерации. Более четверти конгресс-отелей расположены в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Сочи и Краснодаре, городах, которые вошли в топ-5 рейтинга событийного потенциала.

Опыт проведения крупных международных событий в регионах

Специалистами ВНИЦ R&C анализируется группа критериев, отражающих событийную привлекательность региона и опыт проведения крупных и значимых мероприятий, в том числе на регулярной основе.

По данным Международной ассоциации конгрессов и съездов (ICCA), после периода спада мировой конгрессный рынок перешел к росту. В 2018 году ICCA собрала в общей сложности информацию о 12 937 конгрессах, тогда как в 2017 году было зарегистрировано 12 558. Между тем Россия потеряла одну позицию в мировом рейтинге конгрессных дестинаций и занимает 42-е место. В 2018 году было проведено 83 ротируемых мероприятий международных ассоциаций против 87 в 2017 году. Данный спад мог отчасти быть вызван проведением Чемпионата мира по футболу, во время которого в стране произошла максимальная нагрузка на инфраструктуру, не позволившая обеспечить проведение других событий.

В рамках рейтинга оценивается количество ротируемых мероприятий, которые состоя-



лись в регионе за последние пять лет и планируются провести в будущем в течение такого же периода. Всего, с учетом Москвы и Московской области, в российских городах прошло и запланировано к проведению 482 мероприятия ассоциаций. Среди ранжируемых регионов безусловным лидером по количеству встреч является Санкт-Петербург – 159 мероприятий, далее следуют Казань – 26, Сочи – 14, Владивосток и Новосибирск – по 13. В остальных городах проводилось менее 10 ротируемых событий. Эксперты ВНИЦ R&C отмечают, что в 2019 году Казань существенно улучшила свои результаты по этому показателю, что обеспечило столице Республики Татарстан выход на второе место по данной группе критериев.

Большая часть крупных международных мероприятий также проводится в основном в крупных региональных центрах, таких как Санкт-Петербург, Казань и Сочи. В 2019 году существенно улучшила свои позиции в этом сегменте Уфа, сравнявшись по количеству мероприятий с Сочи. В 2019 году в столице Республики Башкортостан состоялись Всемирные детские игры, форум «Россия – исламский мир». В 2020 году в Уфе планируется провести встречи министров экономики стран ШОС и БРИКС, IV Всемирную фольклориаду, Международный инвестиционный исламский форум.

Выбор для мероприятий крупных дестинаций, безусловно, связан с инфраструктурными возможностями. Организаторы событий оценивают транспортную доступность, наличие площадок с единовременной вместимостью большого числа участников, средства размещения различного уровня – как для приема первых лиц и обеспечения мер их безопасности, так и для приема делегатов, а также волонтеров. Архангельск стал показательным примером того, как проблемы инфраструктуры не позволили провести в городе Арктический форум, который в результате принял Санкт-Петербург. Аналогичная ситуация сложилась в Челябинске, когда в 2019 году, несмотря на активную работу по подготовке к приему международного мероприятия, было принято решение о переносе основного события саммита БРИКС и ШОС – 2020 в Северную столицу России. Однако в Челябинске планируются 20 мероприятий деловой программы по линии ШОС и БРИКС.

Несмотря на санкционное давление со стороны ряда спортивных организаций, Россия остается привлекательной дестинацией для проведения крупнейших спортивных мероприятий. На период до 2023 года в России запланировано 12 состязаний, в числе которых чемпионат Европы по футболу – 2020, Турнир претендентов и Всемирная шахматная олимпиада – 2020, мужской чемпионат мира по волейболу в 2022 году, чемпионат мира по хоккею с шайбой в 2023 году. На момент подготовки исследования ни одно из перечисленных мероприятий не было отменено и, по мнению экспертов, это должно положительным образом сказаться на дальнейшем развитии материально-технической инфраструктуры регионов.

Исследование показало, что региональные инвестиционные и экономические форумы, а также крупные отраслевые события были проведены в 42 регионах, во время их работы состоялось 58 мероприятий.

Казань подтвердила статус третьей столицы

Тройка лидеров рейтинга частично изменилась. Санкт-Петербург и Екатеринбург традиционно занимают 1-е и 2-е места. На одну позицию выше поднялась Казань. В 2019 году столица Республики Татарстан принимала 45-й Чемпионат мира по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills. Мероприятие прошло на площадке «Казань Экспо», открытой осенью 2018 года. Эксперты отмечают активную деятельность Конвеншн бюро Республики Татарстан. По данным ICCA, Казань уступает только Москве и Санкт-Петербургу по количеству принимаемых международных ротируемых мероприятий ассоциаций в среднесрочном периоде. В топ-10 рейтинга вошли Самара, Ростов-на-Дону и Красноярск, существенно улучшив свои показатели относительно прошлого периода. Прорыв сибирского города во многом обусловлен усилиями по развитию материально-технической инфраструктуры региона и его продвижению на мировом событийном рынке в связи с приемом XXIX Всемирной зимней универсиады. Драйвером роста Самарской области стали меры по развитию индустрии встреч, отраженные в новой редакции Положения о конгрессно-выставочной деятельности. Ростовская область в 2019 году занималась активным развитием туристического потенциала и продвижением собственного бренда, что позитивно сказалось на динамике региона в рейтинге.

Итоговую сумму баллов в топ-20 рейтинга 2019 года улучшили в сравнении с прошлым годом Хабаровск, Петропавловск-Камчатский и Волгоград, однако они не смогли изменить свои рейтинговые позиции на фоне более активного роста регионов-лидеров.

Тенденции года

Эксперты ВНИЦ R&C отмечают ряд трендов, оказавших влияние на формирование рейтинга 2019 года. Так, усиление сотрудничества Национального конгресс-бюро с регионами России, выстраивание единого информационного пространства и скоординированной стратегии Ассоциации и продвижения региональных участников привели к росту поданных и выигранных заявок на проведение крупных международных мероприятий, а также формированию задела, обеспечивающего устойчивое развитие. Инициативы Правительства РФ по установлению новых партнерских отношений с динамично развивающимися странами Азиатского, Африканского и Латино-Американского регионов привели к появлению в 2019 году новых деловых мероприятий, которые впоследствии могут проводиться на регулярной основе и стать драйверами роста регионов. Крупнейшим из таких событий стал саммит «Россия – Африка», состоявшийся в Сочи. Также необходимо отметить инициативу Правительства РФ о развитии сферы въездного туризма в качестве одной из составляющих нацпроекта «Экспорт услуг». Это вызвало в регионах рост создания, развития и продвижения территориальных брендов, а также пересмотр политики конгрессно-выставочной деятельности в русле новых целей и задач стратегического развития.

Топ-20. Рейтинг событийного потенциала регионов России

Регион	Город	Динамика в 2018–2019 годах	Место					
			2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и Ленинградская область	Санкт-Петербург		**1**	1	1	1	-	-
Свердловская область	Екатеринбург		**2**	2	2	2	2	2
Республика Татарстан	Казань	▲	**3**	4	5	5	4	3
Краснодарский край	Сочи	▼	**4**	3	3	3	1	1
Краснодарский край	Краснодар	▲	**5**	7	4	4	3	6
Республика Башкортостан	Уфа		**6**	6	8	11	7	13
Нижегородская область	Нижний Новгород	▼	**7**	5	7	8	-	5
Самарская область	Самара	▲	**8**	16	18	18	12	11
Ростовская область	Ростов-на-Дону	▲	**9**	15	11	7	5	8
Красноярский край	Красноярск	▲	**10**	21	17	15	-	4
Калининградская область	Калининград	▼	**11**	8	16	20	-	-
Иркутская область	Иркутск		**12**	12	15	17	8	9
Новосибирская область	Новосибирск	▲	**13**	14	14	9	-	7
Хабаровский край	Хабаровск	▼	**14**	11	-	-	-	-
Челябинская область	Челябинск	▲	**15**	20	10	12	-	-
Новгородская область	Великий Новгород	▲	**16**	24	24	23	-	21
Мурманская область	Мурманск	▼	**17**	9	12	13	-	14
Приморский край	Владивосток	▼	**18**	10	6	6	-	-
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	▼	**19**	17	-	-	-	-
Волгоградская область	Волгоград	▼	**20**	19	-	33	-	-

Источник: ВНИЦ R&C

Событийные паспорта регионов России

В начале 2020 года Национальное конгресс-бюро представит Событийные паспорта Свердловской области и Краснодарского края. Первый документ в рамках проекта, нацеленного на продвижение событийного потенциала российских дестинаций на международном ивент рынке, был презентован на V Восточном экономическом форуме. Национальное конгресс-бюро представило во Владивостоке Событийный паспорт Камчатки.

Взаимодействие Национального конгресс-бюро с регионами является отправной точкой в разработке и реализации концепции развития, продвижения событийной отрасли и, как результат, привлечения мероприятий по ведущим отраслям с учетом специализации регионов. Совместная работа, направленная на развитие национальной ивент индустрии, содействует повышению инвестиционной привлекательности России.

Событийный паспорт региона – это продукт Национального конгресс-бюро для продвижения событийных возможностей субъектов РФ и привлечения в российские регионы мероприятий по ведущим отраслям и научным направлениям. Аналитический документ представляет информацию о территории, экономической, социальной ситуации, реализуемых проектах и событийном потенциале дестинации.

«В рамках дорожных карт, разработанных совместно с регионами, Национальное конгресс-бюро реализует мероприятия, направленные на продвижение инфраструктурных возможностей территорий для привлечения международных конгрессных мероприятий, а также развития делового туризма в стране. Мы продолжаем разработку Событийных паспортов регионов, – говорит директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев. – Важно не только представить территорию потенциальным организаторам мероприятий, но и продемонстрировать инфраструктурные возможности, рассказать о ее уникальности, а также определить отраслевую и научную специализацию для привлечения наиболее релевантных мероприятий».

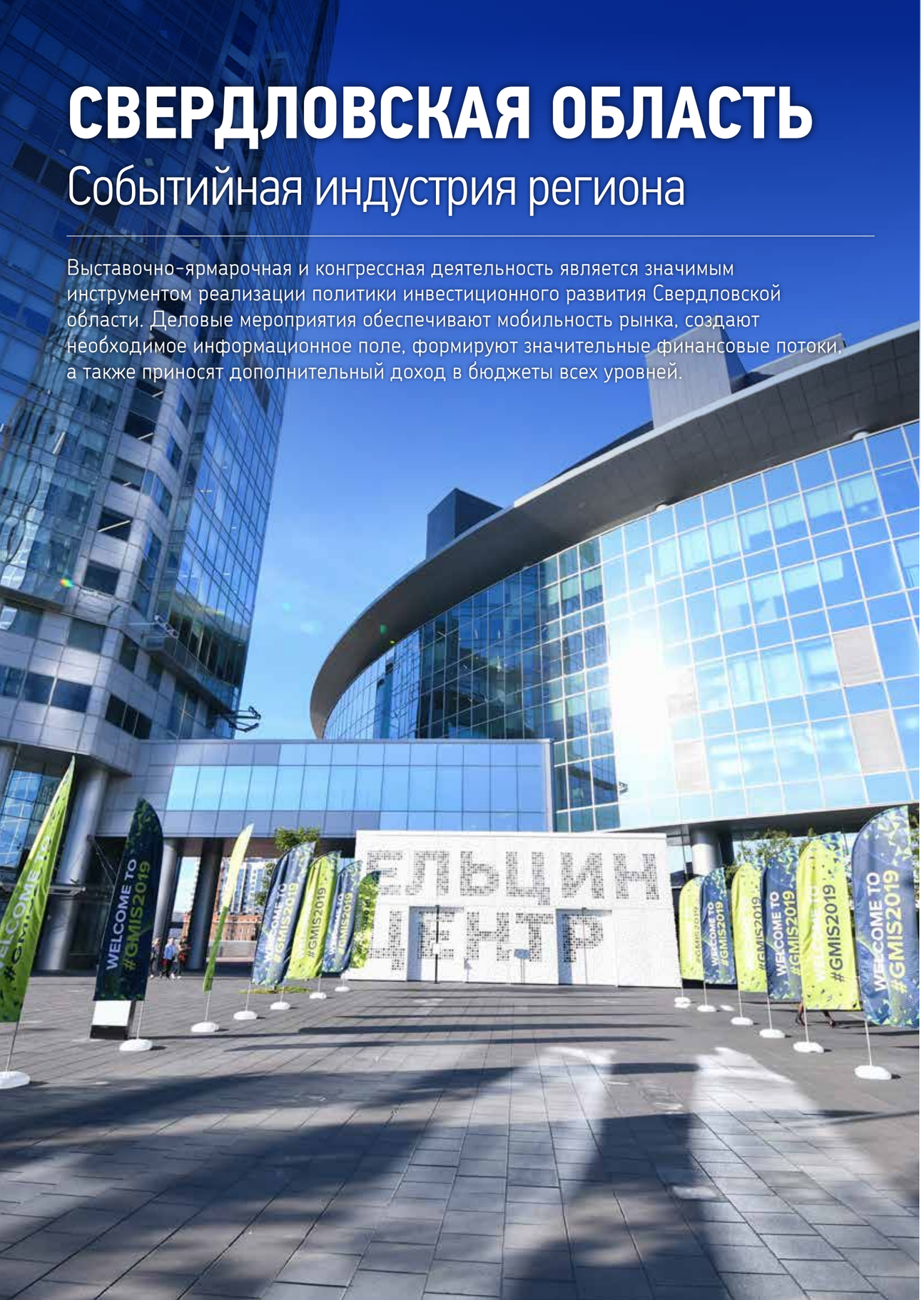
Паспорт региона позволит систематизировать и обобщить значимую информацию о территории для ее продвижения как места проведения деловых событий. Целевая аудитория документа: организаторы международных мероприятий, ассоциации, региональные структуры. Событийный паспорт распространяется на международных отраслевых мероприятиях и онлайн, а также будет доступен на официальном портале Национального конгресс-бюро.

В 2020 году Национальное конгресс-бюро планирует выпуск паспортов для таких регионов, как Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Приморский край, Самарская, Иркутская и Ярославская области.

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Событийная индустрия региона

Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность является значимым инструментом реализации политики инвестиционного развития Свердловской области. Деловые мероприятия обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней.



Благодаря крупным выставочным комплексам в Свердловской области сформировалась индустрия выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, представленная выставочными операторами, организаторами деловых мероприятий, компаниями, предоставляющими услуги по застройке выставочных площадей, и иными организациями. Ежегодно в Свердловской области проходят более 100 выставочных и свыше 500 конгрессных мероприятий.

Наличие современных выставочных комплексов и компаний, имеющих профессиональную компетенцию в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, наряду с доступной транспортной, деловой и гостиничной инфраструктурой предоставляет дополнительные возможности Свердловской области стать одним из ключевых центров проведении выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на территории Российской Федерации. Наиболее значимые мероприятия проводятся в международном выставочном центре «Екатеринбург-ЭКСПО». Свердловская область обладает мощным туристским потенциалом.

В регионе широко представлены следующие направления туризма: культурно-познавательный, активный, деловой, промышленный, лечебно-оздоровительный.

В настоящее время количество гостиниц в Свердловской области достигает 477 единиц, более 48 тысяч мест.

В регионе созданы и работают конгресс-бюро и маркетинговые организации. Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области занимается привлечением и сопровождением инвестиционных проектов, оказывает информационную, консультационную и организационную поддержку региональной инвестиционной деятельности. Кроме того, основным направлением деятельности является развитие конгрессно-выставочных возможностей региона и привлечение крупных мероприятий.

Некоммерческое партнерство «Конгресс-бюро Екатеринбурга» является официальным представителем Екатеринбурга и Свердловской области на международном рынке индустрии встреч, а также маркетинговым инструментом для привлечения конгрессных и выставочных мероприятий.

Наиболее крупные ежегодные мероприятия

- Международная промышленная выставка «ИННОПРОМ», Екатеринбург
- Международный форум высотного и уникального строительства «100+ Forum Russia»
- Национальный чемпионат сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей WorldSkills Hi-Tech
- Ural Music Night
- «Stenograffia» – международный фестиваль уличного искусства
- Фестиваль «Безумные дни»
- Уральская индустриальная биеннале современного искусства
- «Покровский рубеж» – военно-исторический фестиваль

Площадки и конгресс-отели

- МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»
- Уральский центр развития дизайна
- Центр первого президента России Б. Н. Ельцина, Ельцин-центр
- Киноконцертный театр «Космос»
- Культурно-развлекательный комплекс «Уралец»
- Центр Международной Торговли Екатеринбурга
- Культурно-выставочный комплекс «Синара Центр»
- Международный центр искусств «Главный Проспектъ»
- Дворец игровых видов спорта «Уралочка» (ДИВС)
- Центр культуры «Урал»
- Технопарк высоких технологий Свердловской области
- Конференц-холл ВС SUMMIT
- Бизнес-центр «Высоцкий»
- Инновационный культурный центр
- Бизнес-центр «Президент»
- Бизнес-центр «Палладиум»
- Отель «Московская Горка»
- Отель «Онегин»
- Angelo by Vienna House Ekaterinburg
- Hyatt Regency Ekaterinburg
- Ramada Yekaterinburg Hotel & SPA
- Demidov Plaza
- Novotel Ekaterinburg Center
- Маринс Парк Отель
- Гранд Авеню Отель
- Отель Four Elements Ekaterinburg
- Park Inn by Radisson Ekaterinburg

МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»: центр событий в сердце России

В 2019 году в Екатеринбурге открылся новый конгресс-центр. Участники крупнейших мероприятий, таких как Глобальный саммит производства и индустриализации – GMIS и «ИННОПРОМ», высоко оценили возможности площадки. Международный выставочный центр «Екатеринбург-ЭКСПО» стал одним из самых современных комплексов в центре Евразии.

Международный выставочный центр «Екатеринбург-ЭКСПО» был построен для проведения промышленной выставки «ИННОПРОМ» в 2011 году. В проектировании комплекса приняли участие ведущие архитекторы немецкой компании Wulf&Partner, являющиеся авторами одной из крупнейших площадок в Европе – Stuttgart Messe. При строительстве выставочного центра на Урале также учтены идеи испанского архитектора Хосе Асебильо Марин. Проект патронировало правительство Свердловской области. На строительство было выделено более 2 млрд рублей.

В 2019 году первые мероприятия приняла новая площадка Международного выставочного центра «Екатеринбург-ЭКСПО» – современный конгресс-центр. В залах комплекса прошел Глобальный саммит по производству и индустриализации (GMIS 2019), на котором выступил президент Российской Федерации Владимир Путин. На новой площадке можно проводить международные конгрессы, форумы, концерты мировых звезд, спортивные поединки, цирковые и театрализованные шоу. Площадь конгресс-центра 42 тысячи м^2. Для деловых мероприятий предназначено 13 конференц-залов и 26 переговорных.

Новая площадка Екатеринбурга позволяет принимать шоу мирового уровня. На торжественной церемонии открытия конгрессного центра в августе 2019 года выступили оперные звезды Анна Нетребко и Юсиф Эйвазов. Солисты впервые приняли участие в концертной программе в России за пределами Москвы и Санкт-Петербурга.

>60 000 м^2 общая площадь выставочных павильонов

42 000 м^2 общая площадь конгресс-центра

>100 мероприятий ежегодно проводятся на площадке центра

5000 мест для зрителей в главном зале конгресс-центра

>50 выставок и концертов

15 000 зрителей спортивных и концертных мероприятий

>10 организаторов мероприятий проводят события на площадке центра

8000 мест для парковки автомобилей

Игорь Данилов,
генеральный директор
МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»

Современная площадка для деловых событий должна быть универсальной, иметь возможность проводить мероприятия любого формата – спортивные, развлекательные, деловые. Комплексу необходимо обладать лучшим оборудованием, звуком и светом, соответствующим всем высоким требованиям и стандартам качества. Все технические службы и сервисные подразделения должны быть максимально заинтересованы в работе с заказчиками. Нужно сопровождать мероприятия так, чтобы у клиента появилось желание снова вернуться на площадку. Для нас показателен пример международной промышленной выставки «ИННОПРОМ», которая 10 лет проходит на площадке «Екатеринбург-ЭКСПО». Мы видим, как событие позитивно влияет на экономику города и области. И со своей стороны делаем все, чтобы мероприятия такого уровня проходили в регионе чаще.

Партнер проекта Open to the World

Многофункциональный выставочный центр «Екатеринбург-ЭКСПО» – лауреат специальной премии EFEA Awards 2020 года «За вклад в развитие дестинации России». Профессиональная премия EFEA Awards ежегодно проводится в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA).

www.euras-forum.com

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Событийная индустрия региона

Краснодарский край сегодня – одна из визитных карточек России. И не только благодаря зимней Олимпиаде – 2014, Гран-при «Формулы-1» и Чемпионату мира по футболу. Самое главное, что Кубань – регион со стабильно растущей экономикой, комфортным инвестиционным климатом и наилучшими условиями для ведения бизнеса в России. При этом ключевая задача региональных органов власти – создание условий для устойчивого экономического роста.

Краснодарский край является одним из центров делового туризма в России. В год в крае проходит около 500 мероприятий, относящихся к конгрессным формам туризма. Сочи – один из наиболее популярных городов края, где проходят межправительственные встречи на высоком уровне, международные форумы, выставки, семинары. Сегодня города Краснодар и Сочи обладают необходимой инфраструктурой для проведения масштабных конгрессно-выставочных мероприятий: современными площадками, профессиональными операторами, специалистами, отелями, транспортом.

В Краснодаре самой крупной площадкой является выставочный комплекс «Экспоград Юг», обладающий четырьмя павильонами, конференц-залами с необходимым оборудованием, зонами для организации питания участников и открытыми уличными пространствами. Благодаря зимней Олимпиаде – 2014 Сочи приобрел возможность для трансформации спортивных объектов и инфраструктуры в культурно-выставочные центры. Гостиничный фонд Краснодарского края соответствует международным стандартам качества оказания услуг и отвечает всем нормам безопасности. Всего на территории региона проклассифицировано 6284 средства размещения.

Столицами делового и событийного туризма Краснодарского края признаны Краснодар и Сочи. Также это направление активно развивается в Анапе, Геленджике и Туапсинском районе. Современная инфраструктура ряда средств размещения – бизнес-центры, конференц-залы, соответствующее оборудование, персонал, дополнительные услуги – позволяет организовывать деловые мероприятия любого уровня и масштаба.

На базе ГБУ КК «Курорты Краснодарского края» создана Событийная дирекция, которая аккумулирует информацию о главных событийных мероприятиях Краснодарского края и публикует ее на официальном сайте министерства min.kurortkuban.ru в разделе «Календарь событий», а также на странице в Интернете **gbukkk.ru**.

Площадки и конгресс-отели

- Экспоград Юг
- Выставочный Центр «КубаньЭКСПОЦЕНТР»
- Управляющая компания «МВ»
- Многофункциональный спортивный комплекс «Город спорта»
- НАО «Центр передачи технологий строительного комплекса Краснодарского края «Омега»
- ООО «Усадьба Фамилия»
- Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо»
- Горнолыжный курорт «Роза Хутор»
- НАО «Красная поляна» курорт «Горки Город»
- АНО «Росгонки»
- Фонд «Талант и успех» (ГМЦ, Сириус, Шайба)
- ВДЦ «Орленок»
- ГБУ Краснодарского края «Фишт»
- Арена «Ледяной куб»
- ГБУ Краснодарского края «Дворец спорта «Большой»
- Дворец зимнего спорта «Айсберг»
- Accor Group
- Azimut Hotels
- Carlson Hospitality Worldwide
- Golden Tulip
- Hilton Worldwide
- Hyatt International
- Кемпински Гранд Отель Геленджик
- Hyatt Regency Sochi
- Сочи Марриотт Красная Поляна
- Краснодар Марриотт Отель

Наиболее крупные ежегодные мероприятия

- «Формула-1» – Гран-при России
- Российский инвестиционный форум
- Международная выставка сельскохозяйственной техники, оборудования и материалов для производства и переработки сельхозпродукции «ЮГАГРО»
- Международная агропромышленная выставка с полевой демонстрацией техники и технологий «Золотая нива»
- Международная выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия Vinorus Krasnodar
- Международная выставка строительных и отделочных материалов, инженерного оборудования, строительной техники и архитектурных проектов Yug Build

Форум «Дело за малым»: «Kak Tebe Takoe, Elon Musk?»

В 2019 году ежегодный форум «Дело за малым» в Краснодаре стал одним из самых посещаемых деловых мероприятий в России, посвященных развитию малого и среднего бизнеса. Организаторы привлекли внимание аудитории приглашением на событие предпринимателя Илона Маска. Известный миллиардер принял участие в видеоконференции, а форум посетило рекордное количество человек.

Форум «Дело за малым» организован Департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. Мероприятие прошло на площадке выставочного центра «Экспоград Юг». Темой форума стал человеческий капитал. «Высокие технологии в обществе и бизнесе диктуют нам новые требования к навыкам предпринимателей. И получается своего рода разрыв между скоростью развития цифровых технологий и уровнем навыков специалистов. Поэтому необходимо готовить специалистов новой формации, успевать за прогрессом», – отметил накануне проведения форума губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев.

Для рекламной кампании мероприятия специалисты Корпорации развития Краснодарского края выбрали оригинальное решение. Организаторы форума пригласили к участию предпринимателя Илона Маска, недалеко от штаб-квартиры компании SpaceX в Калифорнии разместили на билборде объявление с надписью: «Kak tebe takoe, Elon Musk?» и QR-код, отсылающий к видеооткрытке. В рекламном ролике Кубанский хор исполнил песню на английском языке на мотив популярной песни «Крылатые качели». Илон Маск ответил на приглашение на русском языке на своей странице в Twitter: «Язык хорошо подвешен» и согласился выступить перед участниками по видеосвязи. Кроме известного миллиардера в деловой программе форума принял участие и российский предприниматель, основатель крупнейшей розничной сети «Магнит» Сергей Галицкий.

В течение двух дней форум «Дело за малым» в Краснодаре посетили 25 тысяч человек из 70 регионов Российской Федерации. В 2020 году мероприятие пройдет 16–17 октября. По словам губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева, представители малого и среднего бизнеса смогут сами определить основную тему форума.

>576 000 000 человек – охват информационной кампании по всему миру

>300 участников деловых игр

>200 спикеров и менторов

25 000 человек – количество участников форума «Дело за малым»

>150 различных мероприятий в рамках форума

Павел Майоров,
генеральный директор Корпорации развития Краснодарского края

Форум «Дело за малым» продвигает инструменты поддержки бизнеса. Мероприятие дает возможность создать интересную площадку, которой доверяют субъекты малого и среднего предпринимательства, где они могут получить необходимую информацию и помощь. Речь идет о государственных программах поддержки бизнеса, но в обычной среде очень сложно продвигать такие продукты. Для решения этой сложной задачи и создана площадка форума. Важна не рекламная кампания мероприятия, а то, что насыщенная деловая программа в течение двух дней была интересна участникам и региональное мероприятие посетили 25 тысяч человек. Это люди, которые стали ближе к предпринимательству и успеху.

Партнер проекта Open to the World

Форум «Дело за малым» – лауреат EFEA Awards 2020 года «Проект года» регионального уровня. Профессиональная премия EFEA Awards ежегодно проводится в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA).

www.euras-forum.com

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Событийная индустрия региона

Камчатский край входит в состав Дальневосточного федерального округа РФ и занимает полуостров Камчатка с прилегающей к нему материковой частью, а также Карагинский и Командорские острова. Регион – самый отдаленный субъект Российской Федерации. Камчатка – это уникальный полуостров, одно из самых богатых мест планеты с точки зрения рекреационных и природных ресурсов. Территория признана лучшим регионом России как место для туризма и отдыха.

Основным организатором деловых мероприятий Камчатского края является КГАУ «Камчатский выставочно-инвестиционный центр». Его деятельность курирует Агентство инвестиций и предпринимательства Камчатского края. На площадке Камчатского выставочно-инвестиционного центра ежегодно проходит более 20 различных по тематике выставок и разнообразных массовых мероприятий. Также проводятся ярмарки, значимые культурные, спортивные и деловые события Камчатского края, регион представляется на выставочно-презентационных мероприятиях в других городах России и за рубежом. В 2019 году Камчатка выступила регионом-партнером экспозиции Russia Open to the World, организованной Национальным конгресс-бюро на выставке IBTM World в Барселоне.

Камчатский выставочный центр расширяет сферу своей деятельности, организует конференции, семинары, круглые столы и конкурсы. За последние десять лет подготовлено и проведено более 100 мероприятий, в которых приняло участие свыше 2000 предприятий. В 2019 году в Петропавловске-Камчатском в киноцентре «Лимонад» состоялся III Камчатский форум предпринимателей. Организаторами мероприятия выступили правительство Камчатского края, региональные отделения «Деловой России» и Российского союза промышленников и предпринимателей.

Одним из крупнейших событий края является гонка на собачьих упряжках «Берингия». В 2019 году мероприятие стало лауреатом независимой профессиональной премии в области индустрии встреч EFEA Awards, которая ежегодно вручается лидерам отрасли в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA).

Материально-техническая база событийной индустрии «Камчатский выставочно-инвестиционный центр» располагает необходимым выставочным и презентационным оборудованием для проведения мероприятий различных форматов. Полезная площадь 400 м^2. Конференц-зал рассчитан на 40 человек. Также деловые мероприятия проходят в отелях. Гостиничный комплекс «Петропавловск» предоставляет организаторам событий конференц-услуги и залы вместительностью от 30 до 80 человек. Отель привлекает участников и гостей мероприятий живописными видами на вулканы.

Камчатка богата природными ресурсами, поэтому в крае популярны восхождения на вулканы, экотуризм, прибрежные круизы по Авачинской бухте, охота и рыбалка, рафтинг, дайвинг, плавание на каяках по морю, орнитологический и научно-познавательный туризм, отдых и купание в термальных источниках. По данным Агентства по туризму и внешним связям Камчатского края, в регионе работают 134 коллективных средства размещения и более 200 пунктов общественного питания.

Площадки и конгресс-отели

- Камчатский выставочно-инвестиционный центр
- Гостиничный комплекс «Петропавловск»
- Отель «Руссо-Балт Северные приключения»

Наиболее крупные ежегодные мероприятия

- Камчатский форум предпринимателей
- Кубок Камчатки (Камчатского края) по стратегии и управлению бизнесом
- Гонка на собачьих упряжках «Берингия»
- Выставка-ярмарка камчатских товаропроизводителей «Елизовская осень»
- Неделя культуры и туризма на Камчатке

Камчатская традиционная гонка на собачьих упряжках «Берингия»

В феврале на Камчатке ежегодно проходит традиционная камчатская гонка «Берингия». Организатором мероприятия выступает правительство Камчатского края. В событии принимают участие каюры с собаками со всей России.

Берингией называют территорию, которая объединяла части Камчатского края, Чукотки, Аляски, а также Берингийский перешеек, находящийся под водой. С 1990 года на Камчатке проводится спортивно-развлекательное мероприятие – гонка на собачьих упряжках «Берингия». Ключевые мероприятия, старты и финиши каюров проходят в Петропавловске-Камчатском на территории Биатлонного комплекса имени Виталия Фатьянова. Спонсорами гонок «Беренгия» выступают банк ВТБ, компании «Газпром трансгаз Томск», «Золото Камчатки», «Ростелеком» и другие организации.

На церемонии открытия и закрытия приглашаются звезды эстрады, профессионалы экстремального спорта, известные спортивные комментаторы. Пространство оформляют фотографиями и работами местных художников, а для детей проводят мастер-классы. Часто дни гонки совпадают с празднованием Масленицы.

Гонка «Берингия» укрепляет традиции народов Севера, передает наследие региона молодому поколению. Каюры, которые едут в традиционной одежде или используют аутентичные нарты, поощряются специальным призом. У проекта есть образовательная миссия. Каюры «Берингии» привозят в труднодоступные северные поселки, через которые проходит трасса, сотни килограммов школьных принадлежностей, книг, спортивного инвентаря. Ежегодно в организации мероприятия принимают участие волонтеры – около 60 человек. Они встречают гостей у входа на биатлонный комплекс, помогают зрителям сориентироваться в зонах активности, найти нужные трибуны, узнать подробности о программе. Основной заезд предваряется детским этапом «Дюлин» для участников младше 18 лет. Главная награда для победителя юношеских соревнований – щенок хаски.

1050 км протяженность гоночной трассы «Берингия» в 2020 году

>4000 зрителей

>20 населенных пунктов расположены на маршруте гонки

11 500 000 рублей призовой фонд гонки «Берингия – 2020»

Артем Чернов,
заместитель руководителя гонки «Берингия»

Говоря о маршруте гонки «Берингия», мы никогда не называем точных цифр и даты финиша. На нашем пути много рек и вулканов, поэтому никогда нельзя сказать точно, за сколько дней мы пройдем какое-то количество километров. Реки могут вскрыться, а вулканы посыпать шахму пеплом. Как правило, температура на маршруте меняется кардинально в течение суток, и это одна из удивительных особенностей «Берингии». Камчатская погода всегда преподносит сюрпризы.

Партнер проекта Open to the World

Традиционная камчатская гонка на собачьих упряжках «Берингия» – лауреат EFEA Awards 2019 года в номинации «Событие года» регионального уровня. Профессиональная премия EFEA Awards ежегодно проводится в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA).

www.euras-forum.com

Все включено: организация инклюзивных мероприятий

В 2019 году в рамках Российского инвестиционного форума на площадке Лаборатории социальных инвестиций открыли выставку картин художников с особенностями развития «Неотчуждаемое». Арт-проект был организован творческим объединением «Рассвет» и Фондом Росконгресс при поддержке Совета по вопросам попечительства в социальной сфере. Акцию провели также в дни работы Петербургского международного экономического форума. Сегодня на крупнейших деловых мероприятиях в России инклюзивная повестка становится доброй традицией, и это не фигура речи.

В 2019 году в открытии выставки «Неотчуждаемое» в Сочи приняла участие заместитель председателя правительства Российской Федерации Татьяна Голикова. «Это уникальный арт-проект. Художники, чьи работы представлены на выставке, пытаются донести до нас то, как они воспринимают этот мир, – сказала вице-премьер, выступая на церемонии открытия экспозиции. – Когда всматриваешься в эти работы, понимаешь, что художники видят мир таким, каким не ощущаем его мы. То, что они подмечают, идет из глубины сознания, и это невероятно».

Выставка «Неотчуждаемое», состоявшаяся на площадках Российского инвестиционного форума и Петербургского международного экономического форума в 2019 году, представила работы людей с ограниченными возможностями здоровья. Авторы художественных произведений хорошо известны. Например, на выставке можно было увидеть работы Юлии Алешичевой, которая с помощью творчества борется с деменцией, а ее вышивки популярны в Instagram.

«Мне всегда казалось, что на крупных бизнес-форумах не хватает именно инклюзивной повестки. Но в последнее время в Петербургском международном экономическом форуме активно участвуют представители некоммерческих организаций, проводятся тематические круглые столы о проблемах социально-незащищенных категорий граждан, инвалидов, пенсионеров, тяжелобольных детей. Форум оказался идеальной площадкой для привлечения внимания бизнеса к социальным проблемам, а для некоммерческих организаций отличной возможностью рассказать о своих благотворительных программах и завести новые знакомства в деловой среде, – рассказывает соорганизатор выставки «Неотчуждаемое», член Совета при правительстве РФ по вопросам попечительства в социальной сфере Татьяна Виноградова. – Выставку посетили тысячи людей. На площадке, оформленной в виде уютного корнера, можно было выпить чашку кофе, провести деловые переговоры и открыть для себя аутсайдерское искусство. Направление арт-брют сейчас чрезвычайно популярно в Европе и зарождается в России. Инклюзивные мероприятия делают наш мир добрее и человечнее, воспитывают в людях эмоциональный интеллект, сострадание, внимательность к тем, кто слабее, готовность помогать. Поэтому включение в повестку форумов таких инклюзивных мероприятий жизненно важно и необходимо для будущего нашей страны и всего мира».

Инклюзивные мероприятия – настоящее и будущее

В современном мире индустрии встреч инклюзивный подход становится обязательным для тех, кто взаимодействует с международными партнерами, приглашает на свои мероприятия иностранных специалистов, хочет оставаться конкурентоспособным на рынке. Инклюзивное общество – это мир будущего. С этим утверждением согласились представители 193 государств – членов ООН, одобрившие 17 Целей в области устойчивого развития в 2015 году. В России в 2019 году был принят закон о социальном предпринимательстве, согласно которому компании могут рассчитывать на дополнительные меры господдержки, если обеспечивают занятость социально-уязвимых групп населения, участвуют в реализации произведенных ими товаров, работ и услуг (Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ).

Сегодня инклюзивный подход поощряется и поддерживается в профессиональном ивент сообществе. В 2019 году Международная ассоциация конгрессов и конференций ICCA и маркетинговый консорциум Best Cities Global Alliance наградили грантами программы Incredible Impacts несколько организаций, чтобы оказать как информационную, так и материальную поддержку, помочь им повлиять на ситуацию в индустрии. Эксперты отметили инновационный и инклюзивный подход к организации мероприятий Европейского пульмонологического фонда (ELF) и Европейского респираторного общества (ERS), Международного общества борьбы со СПИДом (IAS) и Международного общества по профилактике насилия над детьми и пренебрежения их нуждами (ISPCAN).

По данным Комплексного наблюдения условий жизни населения Росстата, культурно-развлекательные мероприятия в России посещают от 5 до 12 % лиц с инвалидностью. Почему так происходит? К сожалению, не все люди способны подняться по ступеням, некоторые не могут услышать спикеров. Кто-то испытывает трудности, находясь в толпе или стоя в очереди. Но каждый из тех, кто готов заплатить за билет, имеет право на участие в том или ином событии, независимо от особенностей и потребностей. Поэтому мероприятия должны быть инклюзивными. Что это значит на практике?

Мероприятие можно назвать инклюзивным, когда на него могут попасть все возможные участники, в том числе с особыми потребностями и особенностями развития. И, кроме того, когда люди с ограниченными возможностями здоровья принимают участие в организации события или являются поставщиками товаров и услуг.

Требуются инклюзивные специалисты

Работа – это возможность самореализации и социализации, возможность обеспечивать себя самостоятельно, а иногда и повод гордиться собой для любого человека. Однако по данным Росстата, в 2019 году только 28 % людей с инвалидностью были трудоустроены и имели стабильную зарплату. В регионах России ежегодно проводятся специальные ярмарки вакансий, но пока ситуация на рынке труда остается сложной. Эксперты отмечают, что, как правило, люди с особенностями развития и особыми потребностями выполняют работу добросовестно и качественно и не следует исключать их при выборе нового сотрудника или поставщика. Например, необходимую для мероприятия продукцию можно заказать в творческих мастерских, где трудятся люди с особенностями развития. В инклюзивных мастерских изготавливают оригинальные сувениры, тканые сумки и авоськи для участников мероприятий. Качество и цены на такую продукцию соответствуют рыночному уровню, а дизайн по-настоящему аутентичен, ведь каждая вещь сделана вручную. Так, например, организаторы IX Евразийского Ивент Форума и V Форума для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков Event LIVE, которые прошли в январе 2020 года, предоставили участникам и гостям мероприятий сувенирную продукцию проекта «Авоська дарит надежду». Традиционные для таких событий пакеты и портфели заменили оригинальные сумки, которые были сплетены незрячими работниками, а процессами доработки, логистики и реализации продукции занимались специалисты

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

с поражением слуха, опорно-двигательного аппарата и ментальными нарушениями. Такой проект позволяет повысить доход инвалидов, обеспечивает дополнительное социальное сопровождение.

Одна из популярных форм поддержки людей с ограниченными возможностями – сбор пожертвований в фонды и организации участниками и гостями мероприятий. Например, в России рок-фестивали «Добрый рок» и «Наши люди: от Питера до Ленинграда» организовали на концерте выставку-аукцион. Вырученные средства передаются в региональную общественную организацию «Аккорд», которая проводит занятия иппотерапией для реабилитации детей. Компания VertComm реализует проект #промовоблаго, жертвуя в дома престарелых, детские дома и инклюзивные мастерские канцелярскую продукцию, пишущие принадлежности, кружки и одежду.

Организаторы крупнейших международных выставок в области событийной индустрии, конгрессного менеджмента и делового туризма IMEX Group регулярно передают мебель, канцелярские принадлежности и невостребованные подарки для участников выставок в благотворительные организации и фонды Франкфурта и Лас-Вегаса.

События для всех и каждого

За рубежом особенных людей включают в процесс подготовки и проведения мероприятий. Например, канадские организаторы деловых мероприятий могут заказать услуги кейтеринга в инклюзивных компаниях: кафе Coco Cafe и пекарне Lemon & Spice. В Нижнем Новгороде особенные люди приглашают всех желающих присоединиться к собственному мероприятию – фестивалю «Пиано fest» Уникальное событие придумано и реализуется труппой театра «Пиано», актерами которого являются дети с особенностями слуха, воспитанники нижегородской школы-интерната. Организаторы фестиваля решают несколько задач: продвижение театра, интеграция воспитанников в социальную жизнь и создание инклюзивного сообщества в России.

«Инклюзивность – это принятие на равных. И любое мероприятие, особенно масштабное и праздничное, способствует популяризации темы, – рассказывает основатель и художественный руководитель театра «Пиано» Владимир Чикишев. – С 2015 года школа-интернат проводит регулярные фестивали «Школа искусств» для детей и подростков из общеобразовательных школ.

В программу входят мастер-классы, танцевальные номера, театральные игры, пантомима и обязательный пункт – обучение дактильной азбуке и основам языка жестов. Обычно воспитанники и гости школы довольно быстро находят общий язык».

Важная составляющая «Пиано fest» – образование. Фестиваль открылся педагогической конференцией, которую посетили профессора, эксперты педагогики и театрального искусства. В ходе деловой программы обсуждались театральные технологии, внедрение их в общеобразовательный процесс, проблемы социализации неслышащих детей.

В 2019 году в «Пиано fest» приняли участие актеры из городов России, США и Армении, волонтеры из шести университетов Нижнего Новгорода и семи стран. Мероприятие прошло при поддержке Фонда президентских грантов РФ, Государственного центра современного искусства «Арсенал», Нижегородской государственной академической филармонии имени М. Л. Ростроповича, а также правительства Нижегородской области и администрации Нижнего Новгорода.

«Уникальность «Пиано fest» в том, что обычно под инклюзивностью мы понимаем вовлеченность особенных людей в обычную жизнь, – комментирует губернатор Нижегородской области Глеб Никитин. – На фестивале мы наблюдаем обратный процесс – особенные люди вовлекают нас в свой мир доброты, любви, открытости и красоты».

С помощью фестиваля театр «Пиано» привлек к себе внимание СМИ, теперь его посещают туристы со всей России. Увеличилось количество иностранных и российских партнеров. В 2019 году «Пиано fest» стал лауреатом Национальной премии Russian Event Awards в номинации «Лучшее туристическое событие, посвященное Году театра». В мае 2020 года театр «Пиано» посетят представители совета Международной ассоциации любительских театров (AITA-IATA). На встрече планируется обсудить проведение в Нижнем Новгороде Всемирного фестиваля детских театров в 2024 году. Предполагается, что в событии примут участие труппы 40 театров из разных стран.

Как организовать инклюзивное мероприятие

- Предложите бесплатные билеты для сопровождающих лиц.
- Заранее опубликуйте на сайте в Интернете четкую и ясную информацию о доступности мероприятия для людей с ограниченными возможностями.
- Предложите людям связаться с вами, если у них есть особые потребности.
- Позаботьтесь об отдельной площадке для зрителей в инвалидных колясках.
- Включите в презентации и видеоролики субтитры, пригласите сурдопереводчиков.
- Постарайтесь избежать использования стробоскопов и яркого света.
- Предусмотрите на площадке туалет для людей с ограниченной подвижностью.
- Выделите помещение для уединения особенного участника мероприятия.
- Попросите участников сообщать о любой форме домогательств и агрессии.

Источник: Attitude is Everything

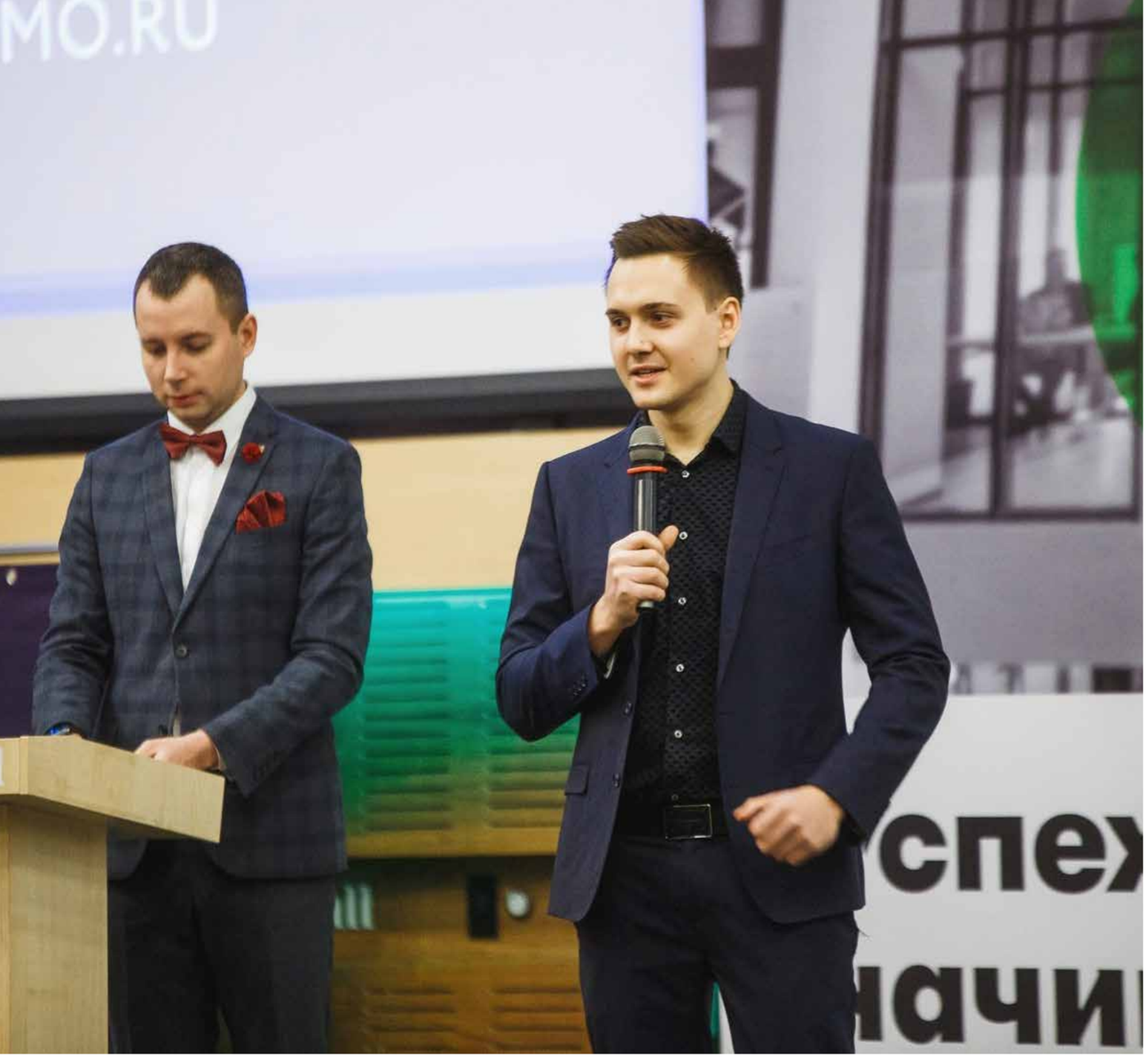
Партнер проекта Open to the World

Event LIVE

Event LIVE – деловой портал для профессионалов ивент индустрии. Свежие новости событийной индустрии, делового туризма и конгрессно-выставочной отрасли, экспертные мнения, полезные советы, лайфхаки, статьи и аналитика, регулярный ньюслеттер и ежемесячный «Дайджест индустрии встреч».

Для представителей индустрии встреч, организаторов выставок, конгрессов, деловых мероприятий; ивент менеджеров, специалистов в области инсентив и делового туризма, а также маркетологов и HR-специалистов.

www.event-live.ru



Семь советов для организаторов платной конференции в регионах

Мероприятия в регионах живут по своим правилам игры. Чтобы успешно провести событие, организаторам-гастролерам приходится учитывать местные особенности. Компания ArGon Promo организовала форумы в 39 городах России и ближнего зарубежья. Сооснователь ArGon Promo Илья Гончаренко рассказал о том, стоит ли снижать цены на билеты, как использовать лидеров мнений и как подружиться с бизнес-элитой.

1 Ценность выше цены

Планирование ценообразования должно быть одним из первых шагов при подготовке мероприятия. По сравнению с Москвой и Санкт-Петербургом, в регионах намного чувствительней относятся к ценам на товары и услуги. В небольших городах даже разница в двести рублей за билет на мероприятие может оказать существенное влияние на продажи. Поэтому мы сознательно не поднимаем цену. С низким чеком и высоким уровнем программы удается собирать больше участников. В первую очередь это касается массовых конференций, на которые мы хотим собрать от 300 человек. Но бывают и успешные дорогие форматы, часто камерные, с участием спикеров, таких как Игорь Манн, Радислав Гандапас и Максим Батырев, для которых найдется аудитория практически при любой цене входного билета.

2 Следите за календарем событий в регионе

В похожих по размеру городах мероприятия могут проходить абсолютно по-разному. Казань и Волгоград – мегаполисы, но во втором провести платное событие проще. Дело в том, что в Казани практически каждую неделю проводятся бизнес-форумы, конференции, разные образовательные и развлекательные события, часто бесплатные. Удивить такую аудиторию, а тем более заставить купить билет сложно. В Волгограде мероприятия проходят намного реже. Если город не избалован качественными платными деловыми событиями, то трафик там дешевле, конверсия выше, продаж больше, следовательно, вероятность успеха намного выше. Очень важно, чтобы мероприятие не пересекалось по времени с другими похожими проектами. Если даты проведения события совпали, лучше перенести его на другой день.

3 Не жалейте денег на трафик

Основным методом продвижения конференции была и будет реклама в социальных сетях. По эффективности она не сравнится ни с одним другим рекламным источником. Рынок меняется: например, пару лет назад большинство заявок мы получали во «ВКонтакте», а сегодня 80 % лидов приходят из Instagram. Так как ArGon Promo проводит большое количество форумов в разных регионах, ради экономии времени мы не меняем креатив и рекламную кампанию в городах. Основная задача организатора – найти хорошего таргетолога, специализирующегося на деловых событиях.

4 Привлекайте местных лидеров мнений

В небольших городах не так много блогеров, особенно с бизнес-тематикой, поэтому мы стараемся сотрудничать абсолютно со всеми авторами, имеющими аудиторию. Это могут быть местные предприниматели, активно пишущие в социальных сетях, местные организаторы, основатели групп. Особенно эффективным инструментом является сотрудничество с деловыми сообществами. Для них мы предлагаем специальные условия участия в мероприятии и готовы поделиться процентами с продаж от их аудитории. Есть города, где существуют очень активные и влиятельные бизнес-сообщества. При организации мероприятия в первую очередь нужно обратиться к ним. Иногда они способны обеспечить до 30 % продаж. Если в городе, где вы работаете, есть такое сообщество, вам крупно повезло. Например, в октябре 2019 года в Тюмени, благодаря сотрудничеству с сообществом маркетологов региона, мы реализовали значительную часть билетов на мероприятие.

5 Договоритесь о бартере

Если вы организуете масштабное и значимое для региона событие, с вами захотят сотрудничать все. Можно подумать о бартере. Однако взаимозачет предоставленных услуг в регионах может быть разным. Например, в одном городе удастся договориться о размещении наружной рекламы, бесплатном кофе и 10 номерах для спикеров в хорошем отеле. В другом найдется только фотограф на два часа.

Ситуация зависит от того, как часто в городе проходят конференции. Например, в Брянске предложение разместить по бартеру наружную рекламу не одобрят, а в Нижнем Новгороде это вполне привычная схема работы, многие рекламные агентства предложат подобный вариант сотрудничества. Интерес компаний в регионах к мероприятиям зависит от очень многих факторов. Главный из них – масштаб события. Все остальное, чаще всего, зависит от умения договариваться. В последнее время мы стали сомневаться в эффективности любого вида офлайн-рекламы конференций. Поэтому используем ее только тогда, когда предлагают бартер либо невероятную скидку.

6 Налаживайте личные связи

Федеральные компании всегда будут основными рекламодателями на мероприятиях, так как у них предусмотрен бюджет для продвижения. Как их найти? Помните, что решения об участии со стороны компаний всегда принимаются снизу. Даже не пытайтесь писать на общий электронный адрес банков, телекоммуникационных и страховых компаний. На ваши письма никогда не ответят. Главное в продаже партнерских пакетов – личный контакт. Конечно, выйти на конкретного сотрудника в Саратове проще, чем в Москве. Если вы действительно заинтересуете событием директора филиала или маркетолога в регионе, то 80 % успеха у вас в кармане.

Однако найти потенциального партнера не так просто. Почти всегда приходится выстраивать длинную цепочку взаимоотношений. Можно знакомиться в социальных сетях, найти адреса личной почты руководителей. Но лучше всего, если вы знаете в компании хотя бы одного сотрудника, который рекомендует вас своим коллегам. Только нужно понимать, что при использовании личных контактов увеличивается и ваша доля ответственности. Конечный результат всех усилий при этом зависит не только от масштаба и уровня мероприятия, но и от целевой аудитории.

7 Как конкурировать с государством и крупными компаниями?

С ростом популярности бизнес-форумов растет количество компаний, которые приходят в регионы. Они проводят бесплатные, но качественные мероприятия с целью прямого общения со своими клиентами и привлечения новых потребителей. Сегодня такие события, как «Мой Бизнес», «Деловая Среда», Alfa Business Week, «Бизнес драйв» проводятся в разных регионах России. Конкуренция на рынке растет. Как ее выдержать? Пока удается развести мероприятия по разным датам, но уже сейчас нужно трансформировать свой продукт. Главные ценности форумов – образование и нетворкинг. Поэтому нужен акцент на эффективные программы обучения и более качественный нетворкинг.

Национальное конгресс-бюро рекомендует ключевые российские и международные мероприятия событийной индустрии.

ASSOCIATIONS WORLD CONGRESS 2020
Стенд Национального конгресс-бюро
Эшторил, Португалия
15 – 17 апреля

ФОРУМ «БОЛЬШОЙ УРАЛ»
При поддержке
Национального конгресс-бюро
Екатеринбург, Россия
23 – 24 апреля

5P-EXPO 2020
Сессия Национального конгресс-бюро
Москва, Россия
13 – 14 мая

MICE FORUM SOCHI 2020
При поддержке
Национального конгресс-бюро
Сочи, Россия
28 – 30 мая

ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE В РЕГИОНАХ РОССИИ
При поддержке
Национального конгресс-бюро
Даты уточняются

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2020
Сессия Национального конгресс-бюро
Санкт-Петербург, Россия
3 – 6 июня

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ – 2020
Сессия Национального конгресс-бюро
Владивосток, Россия
2 – 5 сентября

IBTM WORLD 2020
Национальный стенд
Russia Open to the World
Барселона, Испания
1 – 3 декабря

В программе мероприятий возможны изменения. Подробная информация об участии: **Сагид Заремуков**, руководитель департамента по отраслевому взаимодействию Национального конгресс-бюро, sagid.zaremukov@russiacb.com

OPEN TO THE WORLD
Специальное издание
Национального конгресс-бюро

Автор идеи
НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО
Алексей Калачев, директор

Редакция
ООО «ВНИЦ «Р-н-С»
Дарья Островская, генеральный директор
Константин Збаровский, редактор
Татьяна Кадырова, художник-дизайнер
Татьяна Миронова, корректор

Контент
ВНИЦ R&C – www.rnc-consult.ru
EventLive – www.event-live.ru

Фотографии
Национальное конгресс-бюро, ООО «ВНИЦ «Р-н-С», Фонд Росконгресс, ICCA, www.flickr.com

Перевод
Русская переводческая компания

Рекламная служба
Елена Карпова, руководитель
E-mail: reklama@linist.ru
Тел.: +7 812 320 9689

Распространяется бесплатно

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

10 ЛЕТ
ПРОВОДИМ МЕРОПРИЯТИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4К проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов

Полное обновление интерьеров всех залов в 2019 году!

x14

PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- ompliance with environmental norms and standards

Complete interior renovation of all conference halls in 2019!

Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00
sales@petrocongress.ru
www.petrocongress.ru

Russian Regions Event Potential Rating

In late 2019, R&C Market Research Company reviewed the results of Russian event market research and, for the sixth time, ranked the Russian regions for their event market potential.

R&C Market Research Company conducts annual research focusing on five groups of indicator that have the greatest impact on the development of regional event industry markets. Each group includes quantitative and qualitative criteria, assessed by scores, with weights and significance are ranked according to their importance for the industry.

The initial ranking pool consists of Russian regions and the cities at their administrative centre. For example, Sochi and its tourism and recreational cluster, being a destination with high event activity, is considered separately from the Krasnodar Region, while St. Petersburg, on the contrary, is reviewed in tandem with the Leningrad Region. The event potential of the Republic of Crimea and the city of Sevastopol is also estimated as a single block, reflecting the common socio-economic development environment of these regions within Russia. Traditionally, Moscow and the Moscow Region are part of the study but are not ranked because they are so far ahead of all the other regions in terms of event industry development.

According to a number of criteria, such as the number of events attracted, development of the tourism infrastructure and transport accessibility, most regions improved their qualitative performance in 2019 over the previous year, with the structure of indicators becoming more diverse.

Kazan confirms its status as Russia's third capital city

The top three rankings have changed somewhat. St. Petersburg and Ekaterinburg traditionally hold 1st and 2nd places. Kazan moved up one notch. In 2019, the capital of the Republic of Tatarstan hosted the 45th WorldSkills Competition, held at the Kazan Expo venue, which was opened in the autumn of 2018. Experts have pointed out the effective performance of the Convention Bureau of the Republic of Tatarstan. According to the ICCA, Kazan is second only to Moscow and St. Petersburg in terms of the number of international, rotating association events hosted in the medium term.

The top ten include Samara, Rostov-on-Don and Krasnoyarsk, which significantly improved their performance compared to the previous period. The breakthrough by the Siberian city was largely driven by efforts to develop the region's facilities and resources and to promote it on the global event market in the wake of hosting the XXIX Winter Universiade. In the Samara Region, growth was fuelled by measures to develop the meeting industry, as reflected in the new wording of the Regulations on Congress and Exhibition Activities. In 2019, the Rostov Region aggressively developed its tourism potential and promoted its own brand, which had a positive impact on the Region's ranking performance.

Khabarovsk, Petropavlovsk-Kamchatsky and Volgograd upped their total score in the top 20 of the 2019 ranking compared to the previous year, yet failed to raise their ranking positions, being outpaced by the leading regions with their faster growth rates.

Trends of the year

The experts of the R&C Market Research Company pointed out a number of trends that influenced the 2019 ranking. For instance, stronger cooperation between the Russian Congress Bureau and Russian regions, development of a common information space and the coordinated strategy of the Association, as well as promotion of regional players, led to an increase in the number of successful applications for major international events, along with formation of a reserve to ensure sustainable development. The Russian Government initiatives to establish new partnerships with dynamically developing countries of Asia, Africa and Latin America triggered emergence in 2019 of new business events that might subsequently be held on a regular basis, becoming regional growth drivers. The biggest such event was the Russia–Africa Summit in Sochi. Also worth mentioning is the Russian Government's initiative to support inbound tourism as part of the Export of Services national project. This has spurred creation, development and promotion of regional brands, while also redefining the convention and exhibition activity policy in line with new strategic development goals and objectives.

Top 20. Event Potential Ranking of Russian Regions

Region	City	Dynamics in 2018–2019	Ranking					
			2019	2018	2017	2016	2015	2014
St. Petersburg and Leningrad Region	St. Petersburg		**1**	1	1	1	-	-
Sverdlovsk Region	Ekaterinburg		**2**	2	2	2	2	2
Republic of Tatarstan	Kazan	▲	**3**	4	5	5	4	3
Krasnodar Region	Sochi	▼	**4**	3	3	3	1	1
Krasnodar Region	Krasnodar	▲	**5**	7	4	4	3	6
Republic of Bashkortostan	Ufa		**6**	6	8	11	7	13
Nizhny Novgorod Region	Nizhny Novgorod	▼	**7**	5	7	8	-	5
Samara Region	Samara	▲	**8**	16	18	18	12	11
Rostov Region	Rostov-on-Don	▲	**9**	15	11	7	5	8
Krasnoyarsk Region	Krasnoyarsk	▲	**10**	21	17	15	-	4
Kaliningrad Region	Kaliningrad	▼	**11**	8	16	20	-	-
Irkutsk Region	Irkutsk		**12**	12	15	17	8	9
Novosibirsk Region	Novosibirsk	▲	**13**	14	14	9	-	7
Khabarovsk Region	Khabarovsk	▼	**14**	11	-	-	-	-
Chelyabinsk Region	Chelyabinsk	▲	**15**	20	10	12	-	-
Novgorod Region	Veliky Novgorod	▲	**16**	24	24	23	-	21
Murmansk Region	Murmansk	▼	**17**	9	12	13	-	14
Primorye Region	Vladivostok	▼	**18**	10	6	6	-	-
Kamchatka Region	Petropavlovsk-Kamchatsky	▼	**19**	17	-	-	-	-
Volgograd Region	Volgograd	▼	**20**	19	-	33	-	-

Source: R&C Market Research Company

Russian Regions Event Passports

In 2019, the Russian Convention Bureau presented the Kamchatka Event Passport at the 5th Eastern Economic Forum. It was the first document in the project aimed at putting the event potential of the Russian regions in the international event market on display and a tool to promote the country as a venue for major business events.

Interaction between the Russian Convention Bureau and the regions serves as the starting point for the development and implementation of the concept of developing and promoting the event industry and, as a result, the involvement of events in leading industries with an eye to regional specializations. Joint work aimed at developing the national event industry contributes to increasing the investment attractiveness of Russia.

A presentation of the Regional Event Passport for the Kamchatka Region took place at the 5th Eastern Economic Forum. The event was held at the site of the Russian Ministry for the Development of the Far East and the Arctic as part of the presentation of investment projects in the Kamchatka Region. CEO of the Russian Congress Bureau Alexey Kalachev told forum participants about the project and gave the first Event Passport to the Governor of the Kamchatka Region Vladimir Ilyukhin.

"The Russian Convention Bureau is working to promote the infrastructural capabilities of the Russian regions so as to attract international congress events and is developing business tourism in the country as part of roadmaps developed jointly with the regions", notes CEO of the Russian Convention Bureau Alexey Kalachev. "We continue to develop Regional Event Passports, which are the starting point for attracting events to leading industries in the constituent entities of the Russian Federation. This is important for presenting the territory to potential event organizers as well as to demonstrate infrastructure opportunities, talk about its uniqueness, and also determine the industry and scientific specialization capable of attracting the most relevant events".

The Event passport of a region is a new product of the Russian Convention Bureau to promote the event opportunities of the constituent entities of the Russian Federation and attracting events on key industries and scientific fields to Russian regions. An analytical document provides information on the territory, economic, social situation, ongoing projects and event potential of the destination.

The region's passport will allow to systematize and summarize significant information about the region for its promotion as a venue for business events. The target audience of the document: organizers of international events, associations, regional structures. An event passport is distributed at international industry events and online. Currently, work is underway on the passports of nine regions with which the Russian Convention Bureau has signed strategic cooperation agreements.

In the nearest plans of the Russian Convention Bureau, the issuance of Event Passports of the Sverdlovsk Region and Krasnodar Territory. Documents will be presented in 2020 at major international events.

ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования
консалтинг
мероприятия
издания

www.rnc-consult.ru

РОССИЯ

ОТКРЫТАЯ МИРУ

Россия бережно хранит свои самобытные культурные традиции и щедро делится богатством своих недр, даря миру радость и красоту.

Дымковская игрушка – один из самых старинных народных художественных промыслов в России, возникший на рубеже XV–XVI веков.

Россия – крупнейший мировой производитель природных алмазов.

РОССИЯ
Национальное конгресс-бюро

RUSSIACB.COM
+7 (495) 777 16 45