РУДН ТУРИЗМ

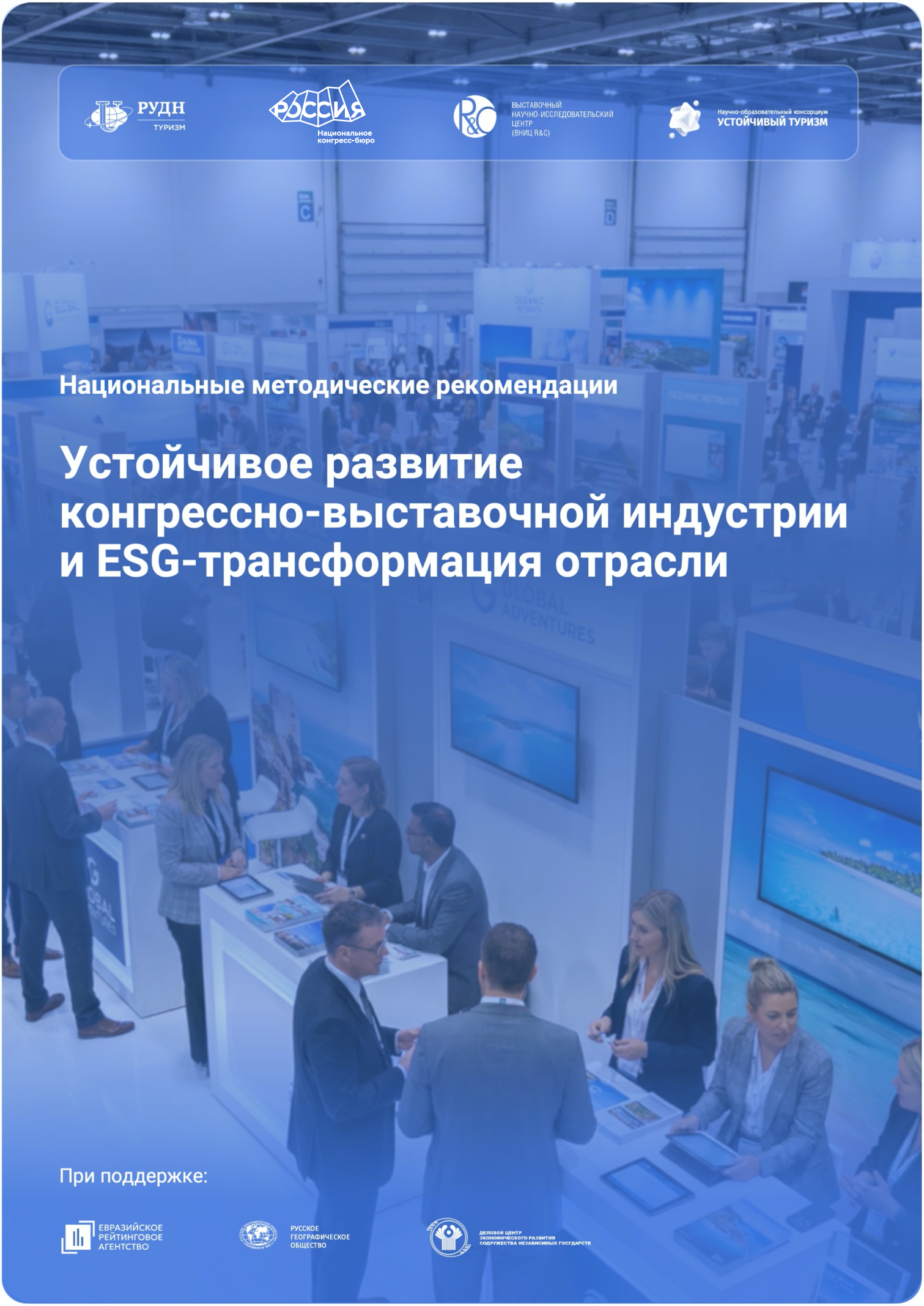
РОССИЯ Национальное конгресс-бюро

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

Научно-образовательный консорциум УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ

Национальные методические рекомендации

Устойчивое развитие конгрессно-выставочной индустрии и ESG-трансформация отрасли



При поддержке:

ЕВРАЗИЙСКОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Руководитель проекта:

Х.А. Константиниди, директор Международного аналитического центра устойчивого развития туризма ВШУ РУДН, эксперт РАН, д.э.н.

Лидер проекта:

Н.Ю. Белякова, директор Департамента экспедиционной деятельности и развития туризма Русского географического общества (РГО), научный сотрудник Международного аналитического центра устойчивого развития туризма ВШУ РУДН, к.и.н.

Соавторы:

С.С. Заремуков, директор Национального конгресс-бюро

Д.А. Островская, директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, член Правления Национального конгресс-бюро

А.А. Островская, директор Высшей школы управления РУДН

А.Н. Чуваев, заместитель генерального директора ВНИЦ R&C

Ю.В. Ошарина, руководитель аналитического направления ВНИЦ R&C

А.Н. Смирнова, руководитель контент-центра ВНИЦ R&C

Е.В. Четыркина, руководитель отдела маркетинга ВНИЦ R&C

2025 https://st-consortcium.ru/

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 4

1. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ: БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ И СТАНДАРТЫ 7

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАТОРОВ СОБЫТИЙ 17

2.1 Аннотация 17
2.2 Экологические аспекты организации устойчивых событий 18
2.3 Социальные аспекты организации устойчивых событий 24
2.4 Управленческие аспекты организации устойчивых событий 27

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДОК И ИХ ПОСТАВЩИКОВ 32

3.1 Аннотация 32
3.2 Экологические аспекты устойчивого развития событийных площадок 34
3.3 Социальные аспекты устойчивого развития событийных площадок 39
3.4 Управленческие аспекты устойчивого развития событийных площадок 42

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СОБЫТИЙ 46

4.1 Аннотация 46
4.2 Экологические аспекты ответственного участия в конгрессно-выставочных мероприятиях 47
4.3 Социальные аспекты ответственного участия в конгрессно-выставочных мероприятиях 52
4.4 Управленческие аспекты ответственного участия в конгрессно-выставочных мероприятиях 57

5. КЕЙСЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ 62

5.1 Принципы устойчивого развития – ВНИЦ 62
5.2 Принципы устойчивого развития – Казань-Экспо 65
5.3 Принципы устойчивого развития – Петроконгресс 66
5.4 Принципы устойчивого развития – Bestly 67
5.5 Принципы устойчивого развития – РГО 70
5.6 Принципы устойчивого развития – Северсталь 74
5.7 Принципы устойчивого развития – СИБУР 76
5.8 Принципы устойчивого развития – Росконгресс 78
5.9. Принципы устойчивого развития – ЭкспоФорум-Интернэшнл 79

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ 81

ПЕРЕЧЕНЬ СТАНДАРТОВ 97

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ 120

Введение

В условиях ускоряющейся климатической нестабильности, роста общественного запроса на прозрачность и социальную ответственность организаций, а также цифровой трансформации деловой коммуникации событийная индустрия вступает в фазу глубоких системных преобразований. На этом пути изменение управленческих и других процессов в части их соответствия принципам устойчивого развития становится не опцией, а условием профессиональной состоятельности. Переход от разрозненных инициатив к комплексной трансформации событийной экосистемы требует нового качества мышления и управления. Организаторы мероприятий, конгрессно-выставочные площадки, поставщики услуг и участники событий начинают синхронизировать операционную эффективность с экологической осознанностью, социальным воздействием и открытостью управленческих практик. Представляемые методические рекомендации формируют единое концептуальное поле, где каждая операция – от выбора площадки и логистики до питания и цифрового контура события – рассматривается через призму снижения углеродного следа, минимизации отходов, соблюдения прав работников и обеспечения инклюзии. Все это формирует честную, документированную и подотчётную модель взаимодействия со стейкхолдерами.

Практическая реализация направленного движения в сторону устойчивого развития предполагает системную интеграцию трёх взаимосвязанных измерений. Экологическое измерение ориентировано не только на подсчёт и сокращение выбросов CO2, но и на жизненный цикл материалов, энергопотребление, логистическую оптимизацию, устойчивое питание и управление отходами с прицелом на циркулярные решения. Социальное измерение включает доступность мероприятий для людей с разными потребностями, защиту прав и условий труда сотрудников и подрядчиков, инклюзивную повестку и участие локальных сообществ в создании и получении экономической выгоды от событий. Управленческое измерение касается прозрачности принятия решений, этики закупок, антикоррупционных механизмов, контрактной дисциплины с поставщиками и чёткого мониторинга показателей. Последние могут иметь национальную специфику, при этом не методологически радикально не расходясь с международными стандартами отчётности. Единый взгляд на эти три компоненты даёт возможность перейти от деклараций к измеримым результатам и устойчивому конкурентному преимуществу.

Для профессиональных организаторов мероприятий рассматриваемая эволюция означает необходимость выстраивания всех производственных, организационных, обеспечивающих процессов таким образом, чтобы на уровне

стратегического планирования осуществлялась предквалификация поставщиков, оценивался каждый этап мероприятий и его жизненный цикл в целом, внедрялись гибридные решения. Представителям конгрессно-выставочных площадок предстоит внедрять энергоэффективные решения, системы раздельного сбора отходов, использовать локальные и сертифицированные поставки продовольствия, а также предлагать гибкие форматы проведения для снижения избыточных перевозок участников. Поставщики ивент-услуг обязаны демонстрировать экосертификацию материалов и логистики, прозрачную цепочку поставок и готовность к аудиту. Заказчикам событий необходимо включать метрики и маркеры следования принципам устойчивого развития в критерии отбора партнеров и площадок, демонстрируя последовательность своих приоритетов. Разумеется, без просвещения участников событий, формирования культуры ответственного экспонента, гостя выставки или делегата деловой программы система работать не будет. В деле устойчивого развития принципиален вклад каждого.

Ключевой компонент успешной трансформации – создание прозрачных и взаимовыгодных контрактных моделей и механизмов взаимодействия: условия поставок, KPI по устойчивости, штрафные и бонусные механизмы, требования к верификации экологических заявлений и пункты по социальной ответственности подрядчиков. Управление стейкхолдерами требует заранее выстроенной коммуникационной стратегии, включающей информирование локальных сообществ, учёт интересов работников, взаимодействие с профильными НКО и экспертными центрами, а также механизмов для быстрого реагирования в кризисных ситуациях. Одновременно необходимо внедрять систему непрерывного мониторинга и отчётности, базирующуюся на данных: расчёты углеродного следа, отчёты по управлению отходами, опросы удовлетворённости участников и сотрудников, показатели инклюзии и доступности, а также финансово-операционные метрики, позволяющие оценить экономическую устойчивость внедрённых практик.

Ценный элемент методики – обмен опытом и кейс-анализ успешных практик, который позволяет переводить теоретические принципы в прикладные решения. В публичных примерах и отраслевой практике присутствуют организации, которые в разной степени демонстрируют следование принципам устойчивого развития в событийной сфере. Площадки и организаторы мероприятий усиливают цифровую компоненту, оптимизируют логистику, внедряют сертификаты ответственного поставщика, манифестируют инклюзивные практики. Крупные корпоративные заказчики демонстрируют применение принципов устойчивости не только в производственных процессах, но и в ходе организации мероприятий со своим участием. Речь идет о снижении углеродной интенсивности логистики и материалов, внедрении механизмов верификации

экологических заявлений и развитии программ по вовлечению локальных сообществ. Образцовые практики включают интеграцию оценки жизненного цикла экспозиций, внедрение систем возврата и переработки материалов выставочного оснащения, создание цифровых платформ для обмена контентом вместо печатных материалов, обеспечение справедливых условий труда для временных работников и подрядчиков, а также публичную отчётность по достигнутым целям с опорой на международные стандарты.

Рассмотрение конкретных кейсов и лучших практик позволяет понять конкретные механики внедрения изменений. Некоторые крупные конгрессно-выставочные операторы и организаторы в своих проектах ориентируются на уменьшение углеродного следа мероприятий через переход к возобновляемым источникам энергии и повышению энергоэффективности площадок. Другие концентрируются на социальном воздействии, продвигая инклюзивность и вовлечение местных сообществ в цепочки создания ценности. Часть компаний уделяет особое внимание управленческим решениям, формализуя критерии в закупках и договорах с подрядчиками. Демонстрация реалий внедрения доказывает их практическую осуществимость и дают материал для адаптации готовых решений. Внедрение предварительных аудитов поставщиков, использование цифровых трекеров углеродного следа, создание обучающих программ для персонала и подрядчиков, формирование прозрачной отчётности для участников и инвесторов – все эти решения могут быть коробочными. Библиотека лучших практик формируется, и данные методические рекомендации вносят свой вклад в это большое дело.

Переход событийной индустрии к устойчивому развитию – не только техническая задача по оптимизации операций, но и культурная трансформация, требующая формирования новых профессиональных компетенций у организаторов, переосмысления ценности присутствия и форм взаимодействия, а также налаживания честного и эффективного диалога между площадками, поставщиками, участниками и обществом. Совместная эволюция всех акторов отрасли, а также ее пользователей – широкого круга общественности, деловых и образовательных кругов – в логике устойчивого развития, подкреплённая эмпирическими кейсами и прозрачной отчётностью, позволит индустрии сохранить свою динамику, укрепить доверие аудитории и обеспечить устойчивую пользу для экономики и общества в целом.

1. Устойчивое развитие и ESG-трансформация событийной индустрии: базовые принципы и стандарты

Концепция устойчивого развития охватывает сегодня практически все области общественной и государственной жизни. Если ранее эта идея представлялась лишь желаемым ориентиром, то теперь она стала неотъемлемой частью нашей действительности. Принципы ESG активно интегрируются в правовую систему, повседневную работу предприятий, финансовую сферу, государственные контролирующие органы, судебные процессы и образовательное пространство. Тем не менее, актуальным остаётся вопрос согласования общественных и корпоративных интересов, баланса между экономическими выгодами и экологической ответственностью.

Сегодня происходят серьезные перемены в мировой политической и экономической обстановке, но российский бизнес продолжает демонстрировать приверженность идеям устойчивого развития. Именно поэтому ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление) стало необходимым условием успешного функционирования российских компаний, превратившись из временного веяния моды в важнейшую стратегию выживания и процветания государства, особенно принимая во внимание нынешнее состояние окружающей среды.

В событийной индустрии устойчивое развитие и ESG-принципы также обозначены как дополнительные конкурентные преимущества в борьбе за деловых туристов и мероприятия. Семнадцать Целей в области устойчивого развития открывают новые возможности для развития событийной индустрии. Поэтому компании событийной индустрии вводят в штат должность менеджера по устойчивому развитию, тратят часть прибыли на улучшение энергетического и экологического баланса, на постоянной основе оценивают углеродный след мероприятий.

Концепция устойчивого развития в событийной индустрии реализуется через зоны ответственности дестинаций и игроков рынка: территории / дестинации; площадки проведения мероприятий / объекты недвижимости; компании-поставщики продукции и/или услуг по организации и проведению мероприятий, участники мероприятий.

По данным некоммерческой организации Events Industry Council, можно выделить четыре принципа проведения устойчивых мероприятий:

1. Организаторы мероприятий и подрядчики разделяют ответственность за внедрение и продвижение практики устойчивого развития с учетом потребностей всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
2. Использование базовых практик устойчивого развития в области экологии.
3. Использование базовых практик устойчивого развития в области социальной ответственности.
4. Использование базовых практик устойчивого развития в области экономики.

На рис. 1 более подробно рассмотрены данные четыре принципа устойчивого развития в ивент индустрии и их взаимосвязь с целями устойчивого развития (ЦУР), принятыми в ходе встречи на высшем уровне по устойчивому развитию, состоявшейся в Центральных учреждениях Организации Объединенных наций в Нью-Йорке в сентябре 2015 года[1].

Рисунок 1. Четыре принципа устойчивого развития в ивент индустрии

Источник: Events Industry Council

[1] www.eventscouncil.org/Sustainability/Sustainability-Pledge

В 2020 году Объединенный совет событийной индустрии (JMIC) представил самую полную из когда-либо сделанных оценку деятельности событийной индустрии, направленную на достижение Целей ООН в области устойчивого развития. Программа была продолжением инициативы, начатой Всемирной ассоциацией выставочной индустрии UFI, с целью расширения ее перспективы в других секторах деловых мероприятий.

Чтобы продемонстрировать коллективное лидерство отрасли в решении ЦУР, а также поддержать дальнейшее освоение и реализацию этих целей, JMIC предложил своим членам направить соответствующие примеры работ для включения в электронную базу данных JMIC по ЦУР. Эта база данных создана на основе информационно-документационной системы, разработанной UFI.

Для представления практических примеров использовались шаблоны, в которых рассматривалось влияние связанных с ЦУР преимуществ на три основных направления деятельности отрасли:

I. Тематика и содержание мероприятий. Как тематика мероприятий способствует достижению ЦУР.

II. Организация и проведение мероприятий. Как избранный подход к проведению мероприятий способствует достижению ЦУР.

III. Операционная деятельность компании. Как операционная деятельность организатора/поставщика мероприятия способствует достижению ЦУР.

Отчет основан на 43 материалах (практических кейсах) из 16 стран мира и включает инициативы Великобритании, Германии, Испании, Италии, Нидерландов, Франции, Швеции, Бразилии, Канады, Мексики, США, Индии, Китая, Сингапура, Австралии и ЮАР.

Это разнообразие помогло продемонстрировать широкий спектр применяемых подходов, а также глобальную приверженность достижению ЦУР ООН в событийной индустрии[2].

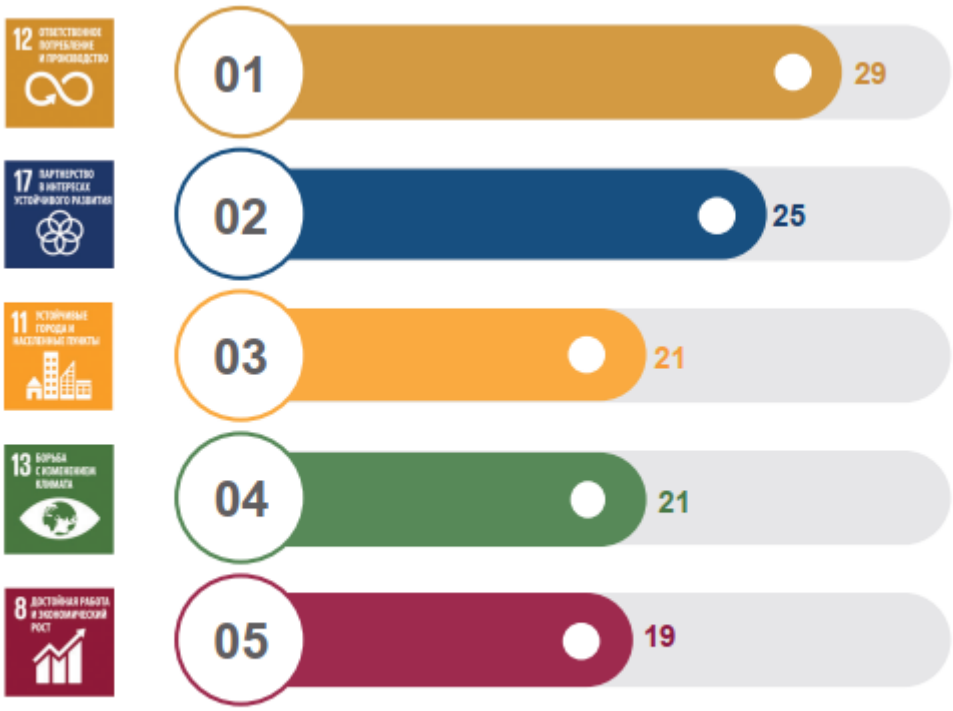
Ключевые ЦУР для событийной индустрии

Самая популярная цель среди 43 собранных практических кейсов на основании отчета Объединенного совета событийной индустрии (JMIC) – ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство»: она упоминается в 29 кейсах [1]. В

[2] Перевод с английского языка подготовлен Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C.

них рассказывается о передовых практиках в сфере ответственного использования ресурсов, в том числе в закупках, и управления отходами. Далее по популярности следуют еще четыре ЦУР: у событийной индустрии есть явные возможности в укреплении партнерства в интересах устойчивого развития (ЦУР 17), развитии устойчивых городов и населенных пунктов (ЦУР 11) и борьбе с изменением климата (ЦУР 13), а также обеспечении достойной работы и экономического роста (ЦУР 8). Подробное распределение среди кейсов использования на практике ЦУР для событийной индустрии представлено на рис. 2.

Рисунок 2. Ключевые ЦУР для событийной индустрии



Источник: JMIC

Далее представлены лучшие практики, относящиеся к пяти наиболее популярным в отрасли Целям в области устойчивого развития.

ЦУР 12: Ответственное потребление и производство –

Минимизация воздействия в ходе жизненного цикла мероприятия.

Наше потребление материалов достигло огромных объемов, увеличившись с 1970-х на 254%, а темпы производства продолжают расти. Традиционно

используемую нами экономическую модель приобретения/производства и выбрасывания отходов необходимо заменить концепцией экономики замкнутого цикла, в рамках которой мы должны стремиться исключить образование отходов и пользоваться ресурсами как можно дольше.

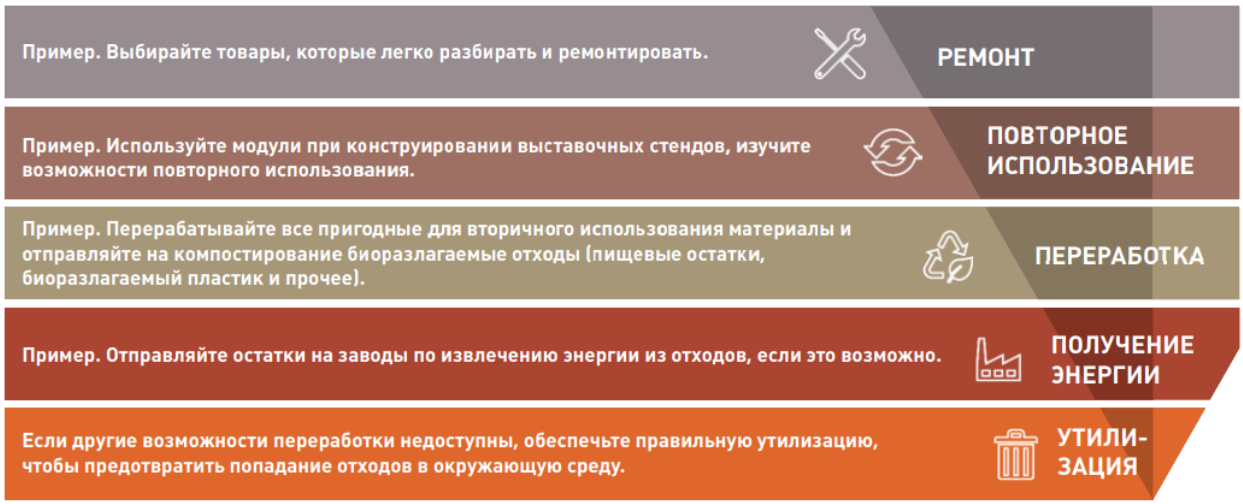
На рис. 3 приведены примеры возможных способов уменьшения воздействия, возникающего в ходе жизненного цикла ваших мероприятий.

Рисунок 3. ЦУР 12 в ходе жизненного цикла мероприятий

Источник: JMIC

На рис. 4 приведены подходы к управлению отходами в зависимости от их классификации.

Рисунок 4. Классификация отходов



Источник: JMIC

ЦУР 17: Партнерства в интересах устойчивого развития –

Коллаборации в социальной среде

Польза коллабораций состоит в обмене знаниями, идеями и ресурсами, который помогает ускорить достижение целей. Наряду с партнерствами с другими участниками операционного процесса проведения мероприятий (экспоненты, поставщики кейтеринга и других услуг и товаров), возможно также создание партнерств в интересах устойчивого развития в широкой общественной среде.

Примером такого партнерства является проект Rooftop Communities по созданию экологичного пространства на крыше выставочного центра Javits Center. Благодаря комплексным партнерствам, это зеленое пространство на крыше центра удалось превратить в настоящий природный заповедник в западной части Манхэттена, где работает солнечная электростанция мощностью 2 МВт и можно ежегодно выращивать более 18 т фруктов и овощей. На рис. 5 представлены примеры коллабораций выставочного центра Javits Center.

Рисунок 5. Комплексное партнерство выставочного центра Javits Center

Источник: JMIC

ЦУР 11: Устойчивые города и населенные пункты –

Создание устойчивых и инклюзивных жилых пространств

К 2050 году население планеты достигнет 9,7 млрд человек. Хватит ли всем нам ограниченных ресурсов Земли? Чтобы разместить непрерывно растущее население нашей планеты, крайне необходимо развивать устойчивые населенные пункты. Событийная индустрия может сыграть роль в создании устойчивых городов и населенных пунктов следующими способами.

Сокращение воздействия на окружающую среду

- Использование оборудования и подходов, позволяющих экономить энергию и водные ресурсы.
- Возобновляемая энергия и квоты на выбросы CO2.
- Устойчивые цепочки поставок.

Устойчивый транспорт

- Выбор местных поставщиков.
- Поощрение использования общественного транспорта.
- Установка зарядных станций для электромобилей.

Инклюзивные мероприятия с доступной средой

- Доступная информация и среда для маломобильных групп населения.

Инклюзивные подходы и экономия ресурсов

- Этический кодекс.
- Ответственная политика закупок.
- Равноценная оплата труда.
- Равные возможности трудоустройства.

ЦУР 13: Борьба с изменением климата –

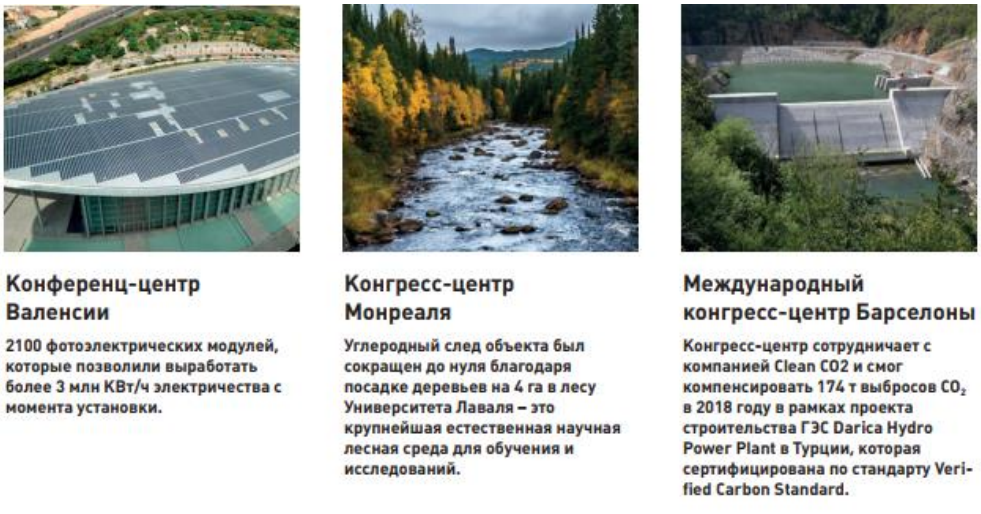
Меры по борьбе с изменением климата и его последствиями

Изменение климата – реальная и неоспоримая угроза для всего мира. Среди его последствий, которые мы уже наблюдаем, повышение уровня Мирового океана и постоянное ухудшение погодных условий. Событийная индустрия способна внести вклад в решение этой проблемы несколькими способами:

- поддержка использования возобновляемой энергии,
- приобретение квот на выброс CO2,
- использование энергоэффективного оборудования и транспорта,
- поощрение и предоставление возможностей использования экологичного транспорта для сотрудников и посетителей, например, велосипедов.

На рис. 6 представлены примеры ЦУР 13 для конгресс-центров

Рисунок 6. Примеры ЦУР 13 для конгресс-центров



Источник: JMIC

ЦУР 8: Достойная работа и экономический рост –

Поддержка устойчивого роста и справедливого трудоустройства

Событийная индустрия является источником доходов для миллионов домохозяйств по всему миру. Эта отрасль обладает широкими возможностями для предложения достойной, хорошо оплачиваемой работы, одновременно обеспечивая устойчивое использование ресурсов для экономического роста. В рамках операционной деятельности и цепочек поставок событийной индустрии необходимо обеспечивать защиту трудовых прав и жестко пресекать использование рабского и детского труда в современном мире. Это можно сделать следующими способами.

Политика и практики справедливого трудоустройства

- Предоставление равных возможностей для трудоустройства и карьерного роста всем сотрудникам, внедрение практик безопасных условий труда.

Ответственные закупки

- Приобретение продукции и услуг с соблюдением этических принципов, запрещающих детский труд, принудительный труд и другие нарушения трудовых прав.

Образование

- Поддержка образовательных возможностей для детей и молодежи, предоставление возможностей для обучения сотрудников.

Инициатива Net Zero Carbon Events

В 2021 году Международная ассоциация конгрессов и конференций ICCA, Международная ассоциация конференц-центров AIPC и Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI в рамках Совета по совместным встречам JMIC приняли обязательство, направленное на активизацию индустрии на борьбу с изменением климата и достижение нулевых выбросов углерода к 2050 году. Это отраслевая инициатива, направленная на решение проблемы изменения климата. Присоединяясь к глобальному движению за устойчивое развитие в качестве партнера, подписанты обязуется:

- Совместно информирование о приверженности отрасли в борьбе с изменением климата.

- Сотрудничать в разработке единых методологий измерения углеродного следа компании в прямых, косвенных и выбросов в цепочке создания стоимости.
- Сотрудничать в разработке общеотраслевой дорожной карты по достижению нулевого уровня выбросов к 2050 году с промежуточными целями по сокращению выбросов к 2030 году.
- Сотрудничество с поставщиками и клиентами для обеспечения согласованности и общих подходов.
- Создание механизмов отчетности о достигнутом прогрессе и обмене передовым опытом.

В числе подписантов более 300 компаний, организаций, мероприятий и СМИ, в том числе российских, таких как Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C, Евразийский Ивент Форум (EFEA), МВЦ «Екатеринбург-Экспо», МВЦ «Казань Экспо», КЦ «ПетроКонгресс».

Проект создан с целью донести до участников рынка необходимость вести деятельность в согласии с принципами устойчивого развития для сохранения своей роли на рынке, направлен на поддержку и стимуляцию компаний. Как отмечают организаторы, «когда ассоциации берут на себя такие обязательства, организации будут вынуждены вносить изменения в свою деятельность».

2. Методические рекомендации для профессиональных организаторов событий

2.1 Аннотация

В современном мире, когда глобальные вызовы, такие как изменение климата, истощение ресурсов и социальное неравенство, становятся все более ощутимыми, концепция устойчивого развития приобретает первостепенное значение. Этот подход, нацеленный на удовлетворение потребностей настоящего без ущерба для возможностей будущих поколений, проникает во все сферы человеческой деятельности, и конгрессно-выставочная индустрия не является исключением. Являясь важным элементом экономической и социальной инфраструктуры, она играет значимую роль в формировании деловых связей, распространении знаний, продвижении инноваций и культурном обмене. Наряду с этими неоспоримыми преимуществами индустрия оказывает и значительное воздействие на окружающую среду, генерируя отходы, потребляя энергию и ресурсы, а также способствуя углеродным выбросам.

Актуальность внедрения принципов устойчивого развития и ESG-трансформации (Environmental, Social, Governance – экологические, социальные и управленческие факторы) в конгрессно-выставочную индустрию России обусловлена целым рядом факторов.

Во-первых, глобальные тренды, связанные с усилением экологического сознания и ростом социальной ответственности бизнеса, оказывают все большее давление на компании, вынуждая их пересматривать свои операционные модели. Инвесторы, потребители и другие заинтересованные стороны все более пристально следят за тем, как компании управляют рисками, связанными с экологией и социальными факторами, что влияет на их репутацию и конкурентоспособность.

Во-вторых, конгрессно-выставочная индустрия сама по себе является значительным источником воздействия на окружающую среду. Крупные мероприятия требуют большого количества энергии, воды, материалов, а также приводят к образованию отходов и выбросам парниковых газов. В условиях глобального потепления, осознания ограниченности ресурсов и необходимости перехода к «зеленой» экономике, внедрение устойчивых практик в эту индустрию

становится не просто желательным, но и необходимым условием ее дальнейшего развития.

В-третьих, растущее внимание к корпоративной социальной ответственности (КСО) и принципам ESG со стороны государства и общества формирует новые ожидания к бизнесу, требуя от него не только экономической эффективности, но и социальной и экологической ответственности. В России, где экологическая ситуация и социальные вызовы остаются острыми, конгрессно-выставочная индустрия должна стать одним из драйверов позитивных изменений, демонстрируя пример ответственного ведения бизнеса.

2.2 Экологические аспекты организации устойчивых событий

В эпоху глобальных экологических вызовов устойчивость становится не просто трендом, а необходимостью для любой отрасли, в том числе для индустрии событий. Конгрессно-выставочные мероприятия (КВМ) обладают потенциалом значительного воздействия на окружающую среду, начиная от энергопотребления и генерации отходов и заканчивая углеродным следом, связанным с транспортировкой участников и материалов. Внедрение принципов устойчивости в организацию КВМ позволяет минимизировать негативное воздействие, а также повысить привлекательность мероприятия для экологически сознательных участников и спонсоров.

I. Этап планирования и проектирования КВМ

На этом этапе закладывается фундамент устойчивости мероприятия. Ключевыми являются следующие рекомендации:

- *Экологическая оценка:*
  Проведите предварительную оценку потенциального воздействия мероприятия на окружающую среду. Определите ключевые области, где можно внести улучшения (энергопотребление, отходы, транспорт, закупки и т.д.).
- *Выбор площадки:*
  Отдавайте предпочтение площадкам с экологическими сертификатами, демонстрирующим приверженность принципам устойчивости. Оцените энергоэффективность здания, наличие систем рециркуляции воды, возможности использования возобновляемых источников энергии, а также доступность общественного транспорта.
- *Разработка экологической политики:*

Сформулируйте четкую экологическую политику мероприятия, определите цели и задачи в области устойчивого развития. Информируйте участников, спонсоров и подрядчиков о вашей экологической позиции.

- *Определение экологических индикаторов:*
  Установите конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени (SMART) индикаторы, позволяющие отслеживать прогресс в достижении экологических целей (например, снижение отходов на X%, уменьшение выбросов CO2 на Y%).
- *Оптимизация логистики:*
  Разработайте логистическую схему, минимизирующую транспортные потоки. Поощряйте использование общественного транспорта, предлагайте скидки на билеты, организуйте шаттлы от транспортных узлов, поддерживайте каршеринг и велопрокат.
- *Экологичный дизайн стендов:*
  Подготовьте рекомендации для участников мероприятия по созданию экологически дружественных стендов: использование переработанных материалов, модульные конструкции, энергоэффективное освещение, отказ от одноразовых материалов.
- *Виртуализация:*
  Рассмотрите возможность гибридного формата мероприятия, позволяющего части участников присоединиться онлайн, тем самым снижая необходимость в перелетах и проживании.
- *Ответственные закупки:*
  Разработайте политику закупок, ориентированную на приобретение экологически сертифицированных товаров и услуг. Отдавайте предпочтение местным поставщикам, сокращая транспортные издержки и поддерживая местную экономику.
- *Работа с персоналом мероприятия:*
  Проанализируйте возможности найма временных сотрудников для обеспечения мероприятия из числа местных жителей – от переводчиков до волонтеров. Если уместно, предусмотрите слоты и пространства для представления местной продукции.
- *Информирование и вовлечение:*
  Проведите тренинги для персонала и волонтеров по вопросам устойчивости. Разработайте коммуникационную стратегию, направленную на повышение экологической осведомленности участников и партнеров.

II. Этап проведения КВМ

Во время проведения мероприятия ключевым является реализация запланированных мер и активное вовлечение участников в экологические инициативы:

- *Управление отходами:*
  Спроектируйте систему раздельного сбора отходов. Установите контейнеры для бумаги, пластика, стекла и органических отходов. Обеспечьте надлежащую утилизацию отходов, заключив договоры с лицензированными компаниями. Минимизируйте использование одноразовой посуды и упаковки, предлагайте альтернативы из биоразлагаемых материалов или многоразовые решения.
- *Энергосбережение:*

  Используйте энергоэффективное освещение (LED), отключайте электроприборы в нерабочее время, контролируйте температуру в помещениях, оптимизируйте работу систем вентиляции и кондиционирования.
- *Водосбережение:*

  Установите водосберегающие насадки на краны и душевые, системы экономичного водослива в санузлах.
- *Устойчивое питание:*

  Предлагайте меню с использованием сезонных продуктов местного происхождения, сокращайте количество мясных блюд, минимизируйте пищевые отходы. Работайте с кейтеринговыми компаниями, придерживающимися принципов устойчивого развития.
- *Цифровые технологии:*

  Откажитесь от печатных материалов, заменив их цифровыми версиями. Используйте мобильные приложения для обмена информацией, электронные бейджи и QR-коды для регистрации и контроля доступа.
- *Просветительские мероприятия:*

  Организуйте тематические семинары, мастер-классы и выставки, посвященные вопросам устойчивого развития. Приглашайте экспертов и представителей экологических организаций для проведения лекций и дискуссий. При реализации деловой программы привлекайте в качестве добровольных помощников студентов профильных вузов, сделайте обзорные гостевые визиты для старшеклассников – предусмотрите бесплатный доступ молодежи к актуальному знанию.
- *Экологические акции:*

Проводите акции по посадке деревьев, уборке территории, сбору макулатуры и других отходов. Вовлекайте участников в эти мероприятия, предусмотрев поощрение, соревновательный момент и мотивацию.

- *Благотворительность:*

  Предусмотрите партнерства с некоммерческими организациями, работающими с уязвимыми аудиториями. Обеспечьте им доступ к аудитории мероприятия, спроектировав простой путь совершения пожертвования.

- *Инклюзия:*

  Проверьте площадку на безбарьерность среды, сопроводительную специальную навигацию. На мероприятиях с длительной деловой программой в дополнение к спикерским предусмотрите комнату матери и ребенка, комнату психологической разгрузки для возрастной аудитории.

III. Этап завершения КВМ и оценка результатов

После завершения мероприятия необходимо проанализировать результаты и оценить эффективность реализованных мер:

- *Сбор данных:*
  Соберите данные по всем экологическим индикаторам, определенным на этапе планирования (количество собранных отходов, потребление электроэнергии и воды, выбросы CO2 и т.д.).
- *Анализ результатов:*
  Проанализируйте полученные данные, сравните их с целевыми показателями. Определите области, в которых удалось достичь успеха, а также области, требующие улучшения в будущем.
- *Отчетность:*
  Подготовьте отчет об экологической эффективности мероприятия. Опубликуйте отчет на сайте мероприятия и в социальных сетях. Держите в фокусе информирование резидентов – жителей территории, на которой проходило мероприятие.
- *Обратная связь:*
  Соберите отзывы участников, спонсоров и подрядчиков о реализованных экологических инициативах. Учтите полученную обратную связь при планировании будущих мероприятий.
- *Улучшение процессов:*

На основе анализа результатов и обратной связи разработайте план мероприятий по улучшению экологической эффективности будущих КВМ.

Взаимодействие с внутренней и внешней окружающей средой:

Устойчивое КВМ – это не только минимизация негативного воздействия на окружающую среду, но и активное взаимодействие с ней, как внутренней (персонал, участники), так и внешней (местные сообщества, природные ресурсы):

- *Внутренняя среда:*
  Мотивируйте персонал и участников к экологически ответственному поведению. Предоставляйте им информацию и ресурсы, необходимые для принятия экологически обоснованных решений. Проектируйте и провоцируйте культуру устойчивости внутри организации.
- *Внешняя среда:*
  Сотрудничайте с местными сообществами, привлекайте их к участию в мероприятиях. Поддерживайте местные экологические инициативы. Включайте элементы экологического туризма в случае проведения мероприятий на открытом воздухе.

Событие с экологической составляющей может не только демонстрировать практическое следование организаторов принципам устойчивости (в этом смысле показательно, что одними из первых «позеленели» крупные федеральные деловые события экологической тематики). Системно реализуемое на протяжении длительного времени событие соответствующего профиля (пусть даже локальное) может стать частью мер по выполнению большого экопроекта. Автономная некоммерческая организация «Природно-культурный центр «Артемовские луга» с 2022 года решает задачу близ Нижнего Новгорода ООПТ регионального значения. Артемовские луга — один из последних сохранившихся участков естественной проточной поймы реки Волги, формирующий зелёный каркас крупного индустриального города-миллионника. На территории лугов отмечены более 60 редких видов птиц, занесенных в Красную книгу Нижегородской области и более 20 – в Красную книгу России. Ввиду особенностей географического положения ученые называют Артёмовские луга «географическим мешком», в котором во время миграции оказывается большое количество разнообразных птиц. Многие из них остаются в лугах на гнездование и дают здесь потомство. Инициативной общественностью поддерживается и продвигается идея создания природного парка. Экофестиваль «АртЛуга» визуализирует, как много пользы принесут людям Артемовские луга в статусе природного парка. Каждый год — новая концепция будущего: фестиваль-экспедиция, «Твой новый парк», встреча рассвета на лугах. Повестка экофестиваля сосредоточена на наглядном средовом экологическом

просвещении: информирование населения о состоянии окружающей среды и способах бережного взаимодействия с природными богатствами происходит на берегу реки Волги на природной территории между Нижним Новгородом и Кстовом.

Первый фестиваль в 2022 году посетило 1000 человек, в 2023 г. – 1500, в 2024 г. – более 2300. Аудитория, несомненно, растет, кроме того, расширяется географически – локальный фестиваль становится частью турпредложения региона. В числе гостей фестиваля 2024 году были не только резиденты муниципалитетов Нижегородской области, но и гости из Самары, Москвы, Санкт-Петербурга, Ульяновска, Горно-Алтайска.

Ввиду высокой природоохранной ценности территории в целях недопущения деградации природных сообществ действует ограничение единовременного посещения территории: в один день не более 2000 человек. Основная площадка фестиваля расположена на песчаном пляже. Тематические локации дополняют есть функциональные; их размещают в соответствии с микрорельефом территории и природными объектами. Для снижения потока автомобильного транспорта организуется автобусный трансфер из ближайших городов в течение всего времени проведения фестиваля. На самой площадке организована аренда велосипедов.

Организаторы отказалась от пиротехники, шариков, мишуры, мерча из пластика, заменили бейджи на многоразовые (собираются по окончанию мероприятия). Вместо бумажной – электронная регистрация и продажа билетов. К участию в ярмарке и для проведения творческих мастер-классов приглашаются локальные мастера и производители продукции — нижегородцы, кстовчане, жители Малой и Большой Ельни, Ржавки, Афонино, Никульского, Кузьминок и др. Обеспечен раздельный сбор отходов (организация зон раздельного сбора, поддержка операторов по РСО и переработке вторсырья, информирование волонтерами гостей о принципах сортировки мусора на фестивале).

На фестивале все мероприятия во всех локациях так или иначе связаны с экологическими знаниями и практиками. Например, в локации «Лугаторий» (производное от «Артемовские луга» и «Лекторий») знакомятся с природным миром Артемовских лугов и области, жизнью обитателей лесов, луговых просторов и водных глубин; на экскурсиях узнают о птицах, растениях, грибах и других богатствах Артемовских лугов. Лекторы и гиды - кандидаты географических, биологических, педагогических наук, доценты НГУ им. Н.И. Лобачевского и НГПИ им. К. Минина; специалисты экологической организации «Экологический центр Дронт»; натуралисты, бердвочеры, имеющие обширный опыт в фотографии дикой природы. Отдельную локацию организует Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области.

Точки питания готовят еду по заказу гостей. Вода в пластиковых бутылках не продается. В декоре используются местные цветы и местные растения с местных сельхозугодий — сенокосов Артемовских лугов.

Внедрение принципов устойчивости в организацию КВМ – это сложный, но важный процесс, требующий комплексного подхода и активного участия всех заинтересованных сторон. Инвестиции в устойчивость – это инвестиции в будущее.

2.3 Социальные аспекты организации устойчивых событий

Устойчивое развитие событий подразумевает не только минимизацию экологического следа, но и создание социальных выгод для местного населения, участников и заинтересованных сторон. Социальные аспекты устойчивых событий включают в себя:

- *Создание рабочих мест и возможностей для обучения:*
  События должны способствовать развитию местной экономики, предоставляя возможности для трудоустройства и повышения квалификации.
- *Вовлечение местных сообществ:*
  Учет интересов и потребностей местных жителей при планировании и проведении мероприятий.
- *Обеспечение доступности и инклюзивности:*
  Создание условий для участия в событиях людей с ограниченными возможностями, представителей различных социальных групп и культур.
- *Содействие культурному обмену и образованию:*
  Использование событий как платформы для продвижения культурного разнообразия, распространения знаний и повышения осведомленности по важным социальным вопросам.
- *Соблюдение прав человека и этических норм:*
  Обеспечение достойных условий труда для персонала, предотвращение дискриминации и эксплуатацию.

Методические рекомендации для социального сектора в профессиональных организациях:

I. Планирование и разработка концепции события:

1. Анализ социальных потребностей и возможностей:

- Проведите исследование местных сообществ, чтобы выявить их потребности и определить, как ваше событие может внести вклад в их решение.
- Определите целевую аудиторию события и учтите ее социальные характеристики (возраст, пол, этническая принадлежность, уровень дохода, особые потребности).
- Оцените потенциальные социальные риски и возможности, связанные с проведением мероприятия.

2. Определение социальных целей и показателей:

- Сформулируйте четкие социальные цели события, которые соответствуют принципам устойчивого развития (например, увеличение занятости, повышение уровня образования, улучшение здоровья населения).
- Установите измеримые показатели, которые позволят оценить достижение этих целей (например, количество созданных рабочих мест, количество участников образовательных программ, изменение уровня осведомленности по определенной теме).

3. Разработка инклюзивной концепции события:

- Обеспечьте доступность мероприятия для людей с ограниченными возможностями (например, наличие пандусов, лифтов, адаптированных туалетов, переводчиков жестового языка).
- Учитывайте культурные и религиозные особенности участников при планировании программы и выборе площадки.
- Предоставьте возможность участия в событии представителям различных социальных групп (например, бесплатные билеты для малоимущих, скидки для студентов и пенсионеров).

II. Организация и проведение события:

4. Привлечение местных ресурсов и партнеров:

- Привлекайте к организации события местные предприятия, некоммерческие организации и волонтеров.
- Используйте местные продукты и услуги, чтобы поддержать местную экономику.
- Устанавливайте партнерские отношения с социальными предприятиями, которые занимаются решением социальных проблем.

5. Обучение и развитие персонала:

- Проводите обучение персонала по вопросам устойчивого развития и социальной ответственности.

- Обеспечьте достойные условия труда для персонала, включая справедливую оплату труда, безопасные условия работы и возможности для профессионального роста.

6. Вовлечение участников в социальные инициативы:

- Предлагайте участникам мероприятия возможности для участия в социальных проектах (например, волонтерские акции, благотворительные аукционы, сбор средств для нуждающихся).
- Организуйте образовательные мероприятия, посвященные актуальным социальным вопросам (например, лекции, семинары, дискуссии).
- Продвигайте социальные инициативы через социальные сети и другие каналы коммуникации.

7. Обеспечение безопасности и благополучия:

- Разработайте планы по обеспечению безопасности участников и персонала мероприятия.
- Предоставьте медицинскую помощь и психологическую поддержку нуждающимся.
- Предотвращайте любые формы дискриминации и насилия.

III. Оценка и отчетность:

8. Сбор данных о социальных воздействиях:

- Собирайте данные о достижении социальных целей и показателей, установленных на этапе планирования.
- Проводите опросы участников и местных жителей, чтобы оценить их удовлетворенность мероприятием и его социальное воздействие.
- Собирайте отзывы от партнеров и заинтересованных сторон.

9. Анализ и интерпретация данных:

- Анализируйте собранные данные, чтобы оценить эффективность социальных инициатив и выявить области для улучшения.
- Сравнивайте результаты с установленными показателями и целями.

10. Составление отчета об устойчивости:

- Подготовьте отчет об устойчивости, в котором будут представлены результаты оценки социальных воздействий мероприятия.
- Опубликуйте отчет на веб-сайте организации и распространите его среди заинтересованных сторон.
- Используйте отчет для улучшения будущих событий и демонстрации приверженности принципам устойчивого развития.

2.4 Управленческие аспекты организации устойчивых событий

Устойчивая событийная отрасль переживает период экспоненциального роста, диктуемого растущей осведомленностью общества о необходимости минимизации негативного воздействия на окружающую среду и максимизации позитивного социального влияния. Для управленческого сектора профессиональных организаций, стремящихся к лидерству в этой области, критически важно внедрять принципы устойчивости на всех этапах организации событий.

С точки зрения управления устойчивое событие – это не просто мероприятие с минимальным экологическим следом. Это стратегически спланированный и эффективно управляемый проект, интегрирующий принципы устойчивости в бизнес-модель организации, формирующий положительную репутацию и способствующий долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон.

Стратегическое планирование и интеграция устойчивости в корпоративную стратегию:

1. Определение видения и миссии устойчивости:

- *Анализ текущей ситуации*:
  Проведите комплексный анализ текущих практик организации событий в вашей компании с точки зрения устойчивости. Определите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (SWOT-анализ).
- *Формулирование видения и миссии:*
  Разработайте четкое видение того, как ваша организация видит себя в устойчивой событийной отрасли. Сформулируйте миссию, определяющую конкретные шаги, которые вы будете предпринимать для достижения этого видения.
- *Интеграция в корпоративную стратегию:*
  Убедитесь, что цели и задачи устойчивости интегрированы в общую корпоративную стратегию организации. Это означает, что устойчивость должна быть не просто отдельной инициативой, а частью ДНК вашей компании.

2. Формирование команды и распределение ответственности:

- *Назначение ответственных за устойчивость:*
  Определите конкретных людей, ответственных за реализацию стратегии устойчивости на каждом этапе организации события. Это

может быть отдельный менеджер по устойчивости или группа сотрудников, отвечающих за различные аспекты.

- *Создание кросс-функциональной команды:*
  Сформируйте команду, состоящую из представителей различных подразделений организации (маркетинг, логистика, финансы, HR). Это позволит обеспечить комплексный подход к устойчивости и вовлечь всех сотрудников в процесс.
- *Обучение и развитие:*
  Инвестируйте в обучение и развитие сотрудников в области устойчивого развития. Предоставьте им необходимые знания и навыки для реализации стратегии устойчивости.

3. Постановка целей и разработка KPI:

- *Определение целей устойчивости:*
  Установите конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные во времени (SMART) цели в области устойчивости для каждого события. Примеры: сокращение отходов на X%, снижение выбросов углекислого газа на Y%, увеличение использования возобновляемых источников энергии на Z%.
- *Разработка KPI:*
  Разработайте ключевые показатели эффективности (KPI) для мониторинга прогресса в достижении целей устойчивости. Это позволит вам отслеживать результаты, оценивать эффективность реализованных мер и принимать корректирующие действия.
- *Бенчмаркинг:*
  Проведите сравнительный анализ с другими организациями в отрасли, чтобы определить лучшие практики в области устойчивости и установить амбициозные, но реалистичные цели.

Оперативное управление и внедрение устойчивых практик на всех этапах организации события:

1. Управление цепочкой поставок:

- *Выбор поставщиков:*
  Разработайте критерии отбора поставщиков, основанные на принципах устойчивости. Учитывайте их экологическую и социальную ответственность, сертификаты и соответствие требованиям устойчивого развития.
- *Договоры с поставщиками:*
  Включите в договоры с поставщиками положения об ответственности за соблюдение принципов устойчивости. Требуйте от них подтверждения соответствия требованиям устойчивого развития.

- *Сотрудничество с поставщиками:*
  Установите партнерские отношения с поставщиками, которые разделяют вашу приверженность устойчивости. Сотрудничайте с ними для разработки и внедрения инновационных решений в области устойчивого развития.

2. Управление ресурсами:

- *Энергоэффективность:*

  Используйте энергоэффективное оборудование, оптимизируйте освещение и отопление, по возможности используйте возобновляемые источники энергии.

- *Водосбережение:*
  Установите водосберегающие устройства, обучите персонал экономичному использованию воды, используйте дождевую воду для полива.
- *Управление отходами:*
  Разработайте комплексную стратегию управления отходами, включающую в себя сокращение, повторное использование и переработку отходов. Сотрудничайте с перерабатывающими компаниями для обеспечения максимальной переработки отходов.
- *Закупки:*
  Отдавайте предпочтение экологически чистым продуктам и материалам с низким уровнем воздействия на окружающую среду. Приобретайте товары и услуги у местных поставщиков, поддерживая местную экономику.

3. Логистика и транспорт:

- *Поощрение устойчивых видов транспорта:*
  Разработайте программу поощрения участников, использующих общественный транспорт, велосипеды и пешие прогулки.
- *Оптимизация логистики:*
  Оптимизируйте логистику и транспортные маршруты, чтобы сократить пробег транспортных средств и снизить выбросы углекислого газа.
- *Использование альтернативных видов топлива:*
  Рассмотрите возможность использования автомобилей с низким уровнем выбросов или электромобилей.

4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами:

- Информируйте участников о вашей приверженности устойчивости и о том, как они могут внести свой вклад.

- Привлекайте местное сообщество к участию в организации и проведении события.
- Сотрудничайте с некоммерческими организациями (НКО) для реализации социальных и экологических инициатив.

III. Мониторинг, оценка и отчетность:

1. Разработайте систему сбора данных для мониторинга прогресса в достижении целей устойчивости.
2. Регулярно оценивайте эффективность реализованных мер и принимайте корректирующие действия при необходимости.
3. Подготовьте отчет об устойчивости события, в котором отразите достигнутые результаты, проблемы и планы на будущее.
4. Рассмотрите возможность привлечения независимых экспертов для верификации вашего отчета об устойчивости.
5. Открыто и прозрачно сообщайте о результатах устойчивости события всем заинтересованным сторонам.

IV. Управленческие аспекты для управленческого сектора:

- Устойчивость должна быть приоритетом для высшего руководства организации.
  Развивайте корпоративную культуру, в которой устойчивость ценится и поддерживается всеми сотрудниками.
- Обеспечьте необходимые ресурсы (финансовые, кадровые, технологические) для реализации стратегии устойчивости.
- Поощряйте инновации и поиск новых решений в области устойчивого развития.
- Учитывайте риски, связанные с изменением климата и другими экологическими и социальными факторами.
- Устойчивость может значительно повысить репутацию вашей организации и привлечь новых клиентов и партнеров.

V. Ключевые вопросы для управленческого сектора:

- Как устойчивость интегрирована в нашу корпоративную стратегию?
- Какие цели и KPI устойчивости мы установили для наших событий?
- Какие ресурсы мы выделяем на реализацию стратегии устойчивости?
- Как мы вовлекаем наших сотрудников и заинтересованные стороны в процесс?
- Как мы измеряем и оцениваем наш прогресс в достижении целей устойчивости?

Управление устойчивыми событиями требует комплексного подхода, стратегического планирования и оперативного управления. Для управленческого сектора профессиональных организаций это означает интеграцию принципов устойчивости в корпоративную стратегию, формирование команды и распределение ответственности, постановку целей и разработку KPI, управление цепочкой поставок и ресурсами, взаимодействие с заинтересованными сторонами, мониторинг, оценку и отчетность. Внедрение предложенных методических рекомендаций позволит вам создавать устойчивые события, которые приносят пользу окружающей среде, обществу и вашей организации. Это позволит занять лидирующие позиции в устойчивой событийной отрасли, повысить репутацию вашей компании и привлечь новых клиентов и партнеров. Устойчивость – это не просто тренд, это необходимость, и управленческий сектор играет ключевую роль в ее реализации.

3. Методические рекомендации для конгрессно-выставочных площадок и их поставщиков

3.1 Аннотация

В условиях растущего осознания экологических и социальных проблем, конгрессно-выставочные мероприятия (КВМ) привлекают все больше внимания с точки зрения их устойчивости. Данные методические рекомендации разработаны с целью предоставить конгрессно-выставочным площадкам (КВП) и их поставщикам комплексное руководство по внедрению принципов устойчивого развития во все аспекты своей деятельности. Цель рекомендаций – способствовать переходу к устойчивой событийной отрасли, минимизируя негативное воздействие на окружающую среду, поддерживая социальную справедливость и обеспечивая экономическую жизнеспособность.

Рекомендации ориентированы на следующие ключевые направления:

Экологическая устойчивость: сокращение экологического следа КВП и их поставщиков за счет:

- Оптимизации энергопотребления и перехода на возобновляемые источники энергии.
- Внедрения эффективных систем управления отходами (сокращение, повторное использование, переработка).
- Сокращения использования водных ресурсов и повышения эффективности их использования.
- Снижения выбросов парниковых газов (связанных с транспортировкой, энергопотреблением и другими аспектами деятельности).
- Применения экологически чистых материалов и технологий.

Социальная ответственность: обеспечение социальной устойчивости путем:

- Создания безопасных и благоприятных условий труда для сотрудников КВП и поставщиков.
- Поддержки местных сообществ и вовлечения их в деятельность КВП.
- Обеспечения равных возможностей для всех участников и посетителей КВМ.
- Поддержки инициатив в области образования и культуры.

Экономическая эффективность: обеспечение долгосрочной экономической жизнеспособности за счет:

- Повышения конкурентоспособности КВП путем привлечения экологически сознательных клиентов и организаторов мероприятий.
- Сокращения операционных расходов за счет внедрения энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий.
- Создания новых бизнес-возможностей в сфере устойчивого развития.
- Поддержки местных поставщиков и развития партнерских отношений с предприятиями, придерживающимися принципов устойчивости.

Области охвата:

Методические рекомендации охватывают следующие ключевые области деятельности КВП и их поставщиков:

- Инфраструктура КВП: управление зданиями, энергоснабжение, водоснабжение, вентиляция и кондиционирование, системы безопасности.
- Управление отходами: раздельный сбор отходов, переработка, компостирование, сокращение образования отходов, работа с поставщиками услуг по утилизации отходов.
- Транспорт и логистика: оптимизация транспортных потоков, стимулирование использования общественного транспорта, поддержка велосипедной инфраструктуры, организация шаттлов, сокращение выбросов от грузоперевозок.
- Питание и кейтеринг: закупка местных и сезонных продуктов, сокращение пищевых отходов, использование экологически чистой посуды и упаковки, вегетарианские и веганские опции.
- Закупки: политика закупок, ориентированная на приобретение экологически сертифицированных товаров и услуг, предпочтение местным поставщикам.
- Мероприятия: управление мероприятиями с учетом принципов устойчивости, сотрудничество с организаторами мероприятий для снижения их экологического следа.
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами: сотрудничество с местными сообществами, организациями и властями для продвижения устойчивого развития.
- Коммуникации и отчетность: информирование заинтересованных сторон о деятельности КВП в области устойчивого развития, публикация отчетов об экологической и социальной эффективности.

Внедрение данных методических рекомендаций позволит:

- Снизить негативное воздействие КВП и их поставщиков на окружающую среду.
- Повысить социальную ответственность и улучшить условия труда.
- Укрепить экономическую устойчивость и конкуре нтоспособность КВП.
- Способствовать формированию устойчивой событийной отрасли.
- Повысить привлекательность КВП для экологически сознательных организаторов мероприятий, участников и спонсоров.
- Улучшить имидж и репутацию КВП как социально ответственных организаций.

Целевая аудитория:

- Руководителей и сотрудников конгрессно-выставочных площадок.
- Владельцев и сотрудников компаний, предоставляющих услуги для КВП (кейтеринг, техническое оснащение, клининг, логистика и др.).
- Организаторов мероприятий, заинтересованных в проведении устойчивых КВМ.
- Экспертов и консультантов в области устойчивого развития.

Настоящие методические рекомендации представляют собой необходимый инструмент для перехода к устойчивой событийной отрасли. Они предоставляют КВП и их поставщикам четкие и практичные рекомендации по внедрению принципов устойчивого развития, способствуя созданию более ответственного и экологичного будущего для индустрии КВМ.

3.2 Экологические аспекты устойчивого развития событийных площадок

В современном мире, где экологическая ответственность становится неотъемлемой частью бизнеса, конгрессно-выставочные площадки (КВП) играют ключевую роль в формировании устойчивой событийной отрасли. Данные методические рекомендации предназначены для КВП и их поставщиков и направлены на интеграцию экологических принципов во все этапы жизненного цикла КВМ, минимизируя негативное воздействие на окружающую среду и способствуя ответственному использованию ресурсов.

I. Этап планирования и проектирования площадки/услуг (Экодизайн)

На этом этапе необходимо заложить фундамент экологической устойчивости:

- *Экологическая оценка*
  Проведите комплексную экологическую оценку потенциального воздействия площадки/услуг на окружающую среду (выбросы, отходы, потребление ресурсов). Определите ключевые направления для улучшения.
- *Выбор материалов*
  Отдавайте предпочтение экологически чистым и возобновляемым материалам при строительстве, реконструкции и обустройстве площадки. Рассмотрите возможность использования переработанных материалов и материалов с низким содержанием летучих органических соединений (VOC).
- *Энергоэффективность:*
  - *Проектирование зданий:*
    Используйте пассивные методы проектирования (ориентация здания, теплоизоляция, затенение) для снижения потребности в отоплении и кондиционировании.
  - *Освещение:*
    Установите энергоэффективное светодиодное (LED) освещение с датчиками движения и автоматическим регулированием яркости.
  - *Оборудование:*
    Приобретайте энергоэффективное оборудование с маркировкой Energy Star или аналогичной.
  - *Возобновляемые источники энергии:*
    Рассмотрите возможность установки солнечных панелей, ветрогенераторов или геотермальных систем для производства электроэнергии и тепла.
- *Водосбережение:*
  - *Сантехника:*
    Установите водосберегающую сантехнику (краны, душевые лейки, унитазы).
  - *Ландшафтный дизайн:*
    Разрабатывайте ландшафтный дизайн с использованием засухоустойчивых растений и систем капельного полива.
  - *Сбор дождевой воды:*
    Рассмотрите возможность сбора и использования дождевой воды для полива, смыва унитазов и других технических нужд.
- *Управление отходами:*
  - *Проектирование зон для раздельного сбора отходов:*

Предусмотрите удобные и доступные зоны для раздельного сбора различных видов отходов (бумага, пластик, стекло, металл, органические отходы).

- *Разработка стратегии сокращения отходов:*
  Планируйте мероприятия, направленные на сокращение образования отходов (например, отказ от одноразовой посуды).

- *Зеленые закупки:*
  Разработайте политику закупок, отдающую приоритет экологически сертифицированным продуктам и услугам.
- *Обучение персонала:*
  Проводите обучение персонала по вопросам экологической устойчивости и энергосбережения.

II. Этап проведения мероприятий (Экооперации)

На этом этапе ключевым является реализация запланированных мер и активное вовлечение участников в экологические инициативы:

Управление энергопотреблением:

- *Оптимизация работы систем отопления, вентиляции и кондиционирования:*
  Регулируйте температуру в помещениях в зависимости от количества людей и времени суток. Используйте системы автоматического управления.
- *Отключение электроприборов в нерабочее время:*
  Проводите инструктаж персонала по отключению электроприборов в нерабочее время.

Управление водными ресурсами:

- *Регулярный осмотр и ремонт сантехники:*
  Предотвращайте утечки воды.
- *Информирование посетителей:*
  Размещайте информационные таблички, призывающие к экономии воды.

Управление отходами:

- *Организация раздельного сбора отходов:*
  Обеспечьте наличие достаточного количества контейнеров для раздельного сбора отходов в удобных и доступных местах.
- *Сотрудничество с перерабатывающими компаниями:*
  Заключите договоры с лицензированными компаниями по переработке отходов.
- *Минимизация использования одноразовой посуды и упаковки:*

Предлагайте альтернативы из биоразлагаемых материалов или многоразовые решения.

- *Компостирование органических отходов:*
  Рассмотрите возможность компостирования органических отходов (например, пищевых отходов).

Устойчивое питание:

- *Закупка местных и сезонных продуктов:*
  Поддерживайте местных фермеров и сокращайте транспортные издержки.
- *Сокращение мясных блюд:*
  Предлагайте вегетарианские и веганские опции.
- *Минимизация пищевых отходов:*
  Планируйте количество порций в соответствии с ожидаемым количеством участников.
- *Работа с кейтеринговыми компаниями, придерживающимися принципов устойчивого развития:*
  Выбирайте поставщиков услуг питания, которые разделяют ваши ценности в области устойчивого развития.

Транспорт и логистика:

- *Поощрение использования общественного транспорта:*
  Предоставляйте информацию об общественном транспорте и предлагайте скидки на билеты.
- *Организация шаттлов:*
  Организуйте шаттлы от транспортных узлов до площадки.
- *Поддержка велопроката:*
  Размещайте велопарковки и сотрудничайте с местными компаниями велопроката.

Информирование и вовлечение участников:

- Размещайте информацию об экологических инициативах площадки на сайте и в социальных сетях.
- Организуйте тематические семинары, мастер-классы и выставки, посвященные вопросам устойчивого развития.
- Проводите экологические акции (например, посадку деревьев, уборку территории).

III. Этап завершения мероприятий и оценка результатов (Экомониторинг)

После завершения мероприятия необходимо проанализировать результаты и оценить эффективность реализованных мер:

- *Сбор данных:*

Соберите данные по всем экологическим показателям (потребление электроэнергии и воды, количество собранных отходов, выбросы CO2 и т.д.).

- *Анализ результатов:*
  Сравните полученные данные с целевыми показателями. Определите области, в которых удалось достичь успеха, а также области, требующие улучшения в будущем.
- *Отчетность:*
  Подготовьте отчет об экологической эффективности мероприятия. Опубликуйте отчет на сайте площадки и в социальных сетях.
- *Обратная связь:*
  Соберите отзывы участников, спонсоров и подрядчиков о реализованных экологических инициативах. Учтите полученную обратную связь при планировании будущих мероприятий.
- *Улучшение процессов:*
  На основе анализа результатов и обратной связи разработайте план мероприятий по улучшению экологической эффективности будущих мероприятий.

Взаимодействие с внутренней и внешней окружающей средой:

- *Внутренняя среда:*
  Вовлекайте персонал в процесс внедрения экологических инициатив. Проводите тренинги и семинары по вопросам устойчивого развития. Создайте культуру экологической ответственности на площадке.
- *Внешняя среда:*
  Сотрудничайте с местными сообществами и организациями для реализации экологических проектов. Поддерживайте местные инициативы в области охраны окружающей среды.

Дополнительные рекомендации для поставщиков:

- *Экологически чистые продукты и услуги:*
  Предлагайте продукты и услуги, сертифицированные по экологическим стандартам.
- *Сокращение упаковки:*
  Минимизируйте использование упаковки и используйте перерабатываемую упаковку.
- *Эффективное использование ресурсов:*
  Оптимизируйте использование ресурсов (энергии, воды, материалов) в своей деятельности.
- *Устойчивая логистика:*

Используйте экологически чистый транспорт и оптимизируйте маршруты доставки.

Внедрение данных методических рекомендаций позволит КВП и их поставщикам внести существенный вклад в создание устойчивой событийной отрасли. Это не только улучшит экологические показатели площадки, но и повысит ее конкурентоспособность, привлечет экологически сознательных клиентов и создаст положительный имидж. Ответственное отношение к окружающей среде – это инвестиции в будущее и залог долгосрочного успеха.

3.3 Социальные аспекты устойчивого развития событийных площадок

Устойчивое развитие конгрессно-выставочной отрасли предполагает не только экологическую ответственность, но и учет социальных аспектов. Эти методические рекомендации направлены на то, чтобы помочь конгрессно-выставочным площадкам (КВП) и их поставщикам интегрировать социальные принципы во все этапы жизненного цикла КВМ, создавая положительное влияние на общество и обеспечивая справедливые условия для всех участников.

I. Этап планирования и проектирования: Социальное проектирование

На данном этапе закладываются основы социальной устойчивости КВП:

- *Оценка социального воздействия:*
  Проведите оценку потенциального социального воздействия деятельности площадки и мероприятий на местные сообщества, сотрудников, посетителей и другие заинтересованные стороны.
- *Учет интересов заинтересованных сторон:*
  При проектировании площадки и разработке услуг учитывайте потребности и интересы всех заинтересованных сторон, включая людей с ограниченными возможностями, семьи с детьми, пожилых людей и представителей различных культур.
- *Создание инклюзивной среды:*
  - *Доступность:*
    Обеспечьте физическую доступность площадки для людей с ограниченными возможностями (пандусы, лифты, адаптированные туалеты).
  - *Информация:*
    Предоставляйте информацию на различных языках и форматах (крупный шрифт, аудиогиды, субтитры).

- *Услуги:*
  Предлагайте услуги, адаптированные к потребностям различных групп посетителей (детские комнаты, комнаты для молитв, зоны отдыха).
- *Безопасность:*
  - *Разработка плана действий в чрезвычайных ситуациях:*
    Предусмотрите меры для обеспечения безопасности посетителей и персонала в случае пожара, теракта или других чрезвычайных ситуаций.
  - *Обеспечение безопасности на рабочем месте*:
    Соблюдайте требования охраны труда и техники безопасности, проводите регулярные инструктажи для персонала.
- *Вовлечение местных сообществ:*
- *Консультации:*
  Проводите консультации с местными сообществами при планировании мероприятий и разработке новых проектов.
- *Партнерство:*
  Устанавливайте партнерские отношения с местными организациями и предприятиями.
- *Поддержка местных инициатив:*
  Поддерживайте социальные проекты и инициативы, направленные на улучшение жизни местных сообществ.
- *Этические закупки:*
  Разработайте политику закупок, отдающую приоритет поставщикам, соблюдающим права человека, обеспечивающим справедливые условия труда и поддерживающим местные сообщества.

II. Этап проведения мероприятий: социальные операции

На данном этапе важно реализовать запланированные меры и активно вовлекать участников в социальные инициативы:

Обеспечение комфортных и безопасных условий:

- Обеспечьте комфортный уровень шума в помещениях и на территории площадки.
- Обеспечьте достаточное освещение в темное время суток.
- Обеспечьте комфортную температуру в помещениях.
- Обеспечьте безопасность посетителей и персонала (охрана, видеонаблюдение, медицинская помощь).

Поддержка инклюзивности и разнообразия:

- Организуйте специальные мероприятия для людей с ограниченными возможностями, детей и других групп посетителей.
- Включите в программу мероприятия элементы местной культуры и традиций.
- Привлекайте волонтеров из местных сообществ для помощи в организации мероприятий.

Обеспечение достойных условий труда:

Соблюдайте требования трудового законодательства в отношении заработной платы, рабочего времени, отпусков и других социальных гарантий.
- Предоставляйте возможности для обучения и развития персонала.
- Разрабатывайте гибкие графики работы и предлагайте программы поддержки для сотрудников с детьми.

Разработайте политику против дискриминации по признаку пола, возраста, расы, религии, сексуальной ориентации и других признаков.

- Проводите обучение персонала по вопросам борьбы с дискриминацией.
- Предусмотрите механизм рассмотрения жалоб на дискриминацию.

Организуйте благотворительные акции и мероприятия в рамках КВМ (сбор средств, пожертвования, волонтерская помощь).

III. Этап завершения мероприятия и оценка результатов: социальный мониторинг

После завершения мероприятия необходимо проанализировать результаты и оценить эффективность социальных мер:

- Сбор обратной связи:
    - Проводите опросы посетителей, персонала и представителей местных сообществ для оценки удовлетворенности мероприятиями и услугами.
    - Организуйте фокус-группы для обсуждения социальных аспектов мероприятия.
    - Анализируйте отзывы и комментарии в социальных сетях.
- Проанализируйте данные о посещаемости мероприятия различными группами населения, количестве участников социальных акций и других показателях.
- Оцените социальное воздействие мероприятия на местные сообщества, сотрудников, посетителей и другие заинтересованные стороны.

- Подготовьте отчет о социальных аспектах мероприятия. Опубликуйте отчет на сайте площадки и в социальных сетях.
- На основе анализа результатов и обратной связи разработайте план мероприятий по улучшению социальных аспектов будущих мероприятий.

Взаимодействие с внутренней и внешней окружающей средой:

- *Внутренняя среда:* создавайте инклюзивную и дружелюбную корпоративную культуру, где ценятся разнообразие и уважение к каждому сотруднику. Поддерживайте инициативы персонала, направленные на улучшение социальных аспектов деятельности площадки.
- *Внешняя среда:* активно взаимодействуйте с местными сообществами, устанавливайте партнерские отношения с социальными организациями и поддерживайте местные инициативы.

Интеграция социальных аспектов в деятельность КВП и их поставщиков является важным шагом на пути к устойчивому развитию отрасли. Это позволяет создать более справедливое, инклюзивное и благополучное общество, а также повысить репутацию и конкурентоспособность площадки. Ответственное отношение к социальным аспектам – это инвестиции в будущее и залог долгосрочного успеха.

3.4 Управленческие аспекты устойчивого развития событийных площадок

Устойчивое развитие конгрессно-выставочных площадок (КВП) требует не только внедрения экологических и социальных практик, но и эффективного управления этими процессами. Данные методические рекомендации направлены на предоставление КВП и их поставщикам четкого руководства по интеграции принципов устойчивости в систему управления, охватывая все этапы жизненного цикла КВМ и обеспечивая эффективное взаимодействие с внутренней и внешней средой.

I. Стратегическое планирование и целеполагание (Этап разработки стратегии устойчивости):

На этом этапе закладывается основа для устойчивого управления:

- *Определение видения и миссии:*

Разработайте четкое видение устойчивого развития КВП и сформулируйте миссию, отражающую приверженность принципам устойчивости. Видение должно быть долгосрочным и амбициозным, а миссия – конкретной и ориентированной на действия.

- *Стратегический анализ:*
  Проведите SWOT-анализ, учитывая сильные и слабые стороны КВП, возможности и угрозы в контексте устойчивого развития. Оцените риски, связанные с изменением климата, нехваткой ресурсов и социальными вызовами.
- *Определение целей и задач:*
  Сформулируйте SMART-цели в области устойчивого развития, охватывающие экологические, социальные и экономические аспекты. Разработайте конкретные задачи для достижения каждой цели.
- *Интеграция устойчивости в бизнес-планирование:*
  Включите цели и задачи в области устойчивого развития в общий бизнес-план КВП. Предусмотрите ресурсы для реализации этих целей и задач.
- *Разработка политики устойчивости:*
  Сформулируйте политику устойчивости, которая определяет основные принципы и направления деятельности КВП в области устойчивого развития. Политика должна быть доступна для всех заинтересованных сторон.

II. Организационная структура и управление (Этап реализации стратегии устойчивости):

Для эффективной реализации стратегии необходимо:

- Создайте команду, ответственную за разработку и реализацию стратегии устойчивого развития. В состав команды должны входить представители различных подразделений КВП.
- Назначьте ответственных за реализацию конкретных задач в области устойчивого развития.
- Проводите регулярное обучение персонала по вопросам устойчивого развития, повышая их осведомленность и вовлеченность.
- Разработайте процедуры и инструкции, описывающие порядок действий персонала в различных ситуациях, связанных с устойчивым развитием (например, раздельный сбор отходов, энергосбережение).
- Включите показатели устойчивого развития в систему ключевых показателей эффективности (KPI) персонала.

- Разработайте кодекс поведения для поставщиков, отражающий принципы устойчивого развития. Требуйте от поставщиков соблюдения экологических и социальных стандартов.
- Разработайте систему мониторинга и контроля за реализацией стратегии устойчивого развития. Регулярно оценивайте прогресс в достижении целей и задач.

III. Операционное управление (Этап реализации конкретных мер):

Здесь происходит внедрение практических решений:

- *Управление ресурсами:*
  - Внедряйте энергоэффективные технологии и практики.
  - Установите водосберегающую сантехнику и оборудование.
  - Внедрите систему раздельного сбора отходов, переработки и компостирования.
  - Приобретайте экологически сертифицированные продукты и услуги.
- *Управление мероприятиями:*
  - Предлагайте меню с использованием местных и сезонных продуктов, сокращайте пищевые отходы.
  - Поощряйте использование общественного транспорта и велосипедов.
  - Сократите использования печатных материалов, заменив их цифровыми версиями.
  - Привлекайте местных поставщиков и волонтеров.
- *Управление рисками:*
  - Идентифицируйте риски, связанные с изменением климата, нехваткой ресурсов и социальными вызовами.
  - Разработайте планы действий для снижения этих рисков.
- *Управление цепочками поставок:*
  - Оценивайте поставщиков на соответствие принципам устойчивого развития.
  - Сокращайте выбросы парниковых газов в цепочках поставок.

IV. Коммуникации и отчетность (Этап продвижения и улучшения):

Важный этап для информирования и вовлечения заинтересованных сторон:

- *Отчетность:*
  - Разработка отчета об устойчивом развитии:
    Подготовьте отчет об устойчивом развитии, в котором отразите результаты деятельности КВП в области устойчивого развития.
  - Использование стандартов:

Используйте международные стандарты отчетности (например, GRI) для обеспечения прозрачности и сопоставимости данных.

- Публикация отчета:
  Опубликуйте отчет на сайте КВП и в социальных сетях.

- *Коммуникации:*
  - Разработайте коммуникационную стратегию, направленную на повышение осведомленности заинтересованных сторон о деятельности КВП в области устойчивого развития.
  - Проводите информационные кампании, направленные на вовлечение персонала, посетителей и поставщиков в процесс устойчивого развития.
  - Взаимодействуйте со СМИ для продвижения информации об экологических и социальных инициативах КВП.

Взаимодействие с внутренней и внешней окружающей средой:

- *Внутренняя среда:* создавайте культуру устойчивости внутри организации. Мотивируйте персонал к экологически и социально ответственному поведению. Предоставляйте возможности для обучения и развития.
- *Внешняя среда:* активно взаимодействуйте с местными сообществами, организациями и властями для продвижения устойчивого развития. Поддерживайте местные инициативы.

Эффективное управление устойчивым развитием – ключевой фактор успеха для КВП и их поставщиков. Внедрение данных методических рекомендаций позволит создать систему управления, которая обеспечивает экологическую и социальную ответственность, экономическую эффективность и долгосрочную жизнеспособность. Это позволит КВП не только соответствовать требованиям времени, но и стать лидерами в индустрии устойчивого развития.

4. Методические рекомендации для участников событий

4.1 Аннотация

В эпоху растущей экологической осознанности и стремления к социальной ответственности, устойчивые события становятся все более популярными и востребованными. Однако успех этих мероприятий во многом зависит не только от организаторов, но и от активного участия и осознанного поведения каждого гостя. Методически рекомендации представляет собой краткое описание будущих методических рекомендаций, разработанных специально для участников устойчивых событий. Эти рекомендации направлены на формирование ответственного подхода к участию в мероприятиях, содействуя тем самым минимизации негативного воздействия на окружающую среду и максимизации положительного социального эффекта.

Основная цель методических рекомендаций – предоставить участникам устойчивых событий практические советы и рекомендации, позволяющие им активно участвовать в создании и поддержании экологически и социально ответственной атмосферы.

Методические рекомендации охватывают широкий спектр вопросов, связанных с участием в устойчивых событиях, благодаря которым участники устойчивых событий смогу перейти в устойчивый статус понимания данного вопроса , который в свою очередь подразумевает по собой высокий уровень осведомленности, ответственности и активного участия в вопросах устойчивого развития.

Методические рекомендации для участников устойчивых событий – это инструмент, направленный на формирование культуры осознанного потребления и ответственного поведения. Они призваны помочь каждому гостю мероприятия внести свой вклад в создание более устойчивого будущего, демонстрируя, что даже небольшие действия могут иметь значительное влияние.

4.2 Экологические аспекты ответственного участия в конгрессно-выставочных мероприятиях

Конгрессно-выставочная индустрия оказывает значительное влияние на окружающую среду, генерируя большое количество отходов, потребляя энергию и воду, и оказывая влияние на транспортные потоки. Осознание этих факторов и стремление к снижению негативного воздействия привело к формированию концепции устойчивого развития в отрасли.

Конгрессно-выставочная площадка играет ключевую роль в формировании экологически ответственной атмосферы мероприятия. От ее инфраструктуры, политики и практик зависит возможность реализации устойчивых решений организаторами и участниками.

I. Стратегическое планирование и экологическая политика площадки:

1. Разработка экологической политики:

- *Анализ воздействия:*
  Проведите комплексный анализ экологического воздействия площадки, охватывающий все аспекты деятельности: потребление энергии и воды, образование отходов, выбросы в атмосферу, использование материалов и химических веществ.
- *Определение целей и задач:*
  Сформулируйте четкие экологические цели и задачи, отражающие стремление к минимизации негативного воздействия и улучшению экологических показателей. Например: сокращение потребления энергии на X% за Y лет, снижение образования отходов на Z%.
- *Формулирование принципов:*
  Определите ключевые принципы экологической политики: энергоэффективность, водосбережение, сокращение отходов, использование экологически чистых материалов, предотвращение загрязнения, информирование и вовлечение заинтересованных сторон.
- *Интеграция в бизнес-стратегию:*
  Интегрируйте экологическую политику в общую бизнес-стратегию площадки, обеспечив ее поддержку и финансирование.

2. Экологическая сертификация и стандартизация:

- *Получение экологических сертификатов:*
  Рассмотрите возможность получения экологических сертификатов, таких как ISO 14001, Green Globe или LEED, чтобы продемонстрировать свою приверженность экологической ответственности.
- *Внедрение стандартов:*

Внедрите экологические стандарты в процессы управления площадкой, охватывающие все аспекты деятельности: от закупок до управления отходами.

- *Соответствие законодательству:*
  Обеспечьте соответствие всем применимым экологическим законам и нормативным актам.

3. Инфраструктура и технологии:

- *Энергоэффективное оборудование:*
  Установите энергоэффективное освещение (LED), системы отопления и кондиционирования воздуха (HVAC), а также другое оборудование.
- *Водосберегающие технологии:*
  Установите водосберегающие краны, души и туалеты. Используйте системы сбора и повторного использования дождевой воды.
- *Системы управления отходами:*
  Внедрите системы сортировки и переработки отходов. Организуйте компостирование органических отходов.
- *Возобновляемые источники энергии:*
  Рассмотрите возможность установки солнечных панелей или других возобновляемых источников энергии.
- *Системы автоматизации:*
  Используйте системы автоматизации для управления освещением, отоплением и кондиционированием воздуха, чтобы оптимизировать потребление энергии и воды.

II. Оперативное управление экологическими аспектами конгрессно-выставочных мероприятий:

1. Управление энергопотреблением:

- *Мониторинг и анализ:*
  Внедрите систему мониторинга и анализа энергопотребления.
- *Оптимизация графиков работы:*
  Оптимизируйте графики работы оборудования и освещения.
- *Обучение персонала:*
  Обучите персонал эффективному использованию оборудования и энергосберегающим практикам.
- *Поощрение энергосбережения:*
  Побуждайте организаторов мероприятий к энергосбережению.

2. Управление водопотреблением:

- *Мониторинг и анализ:*
  Внедрите систему мониторинга и анализа водопотребления.

- *Предотвращение утечек:*
  Регулярно проверяйте и устраняйте утечки воды.
- *Обучение персонала:*
  Обучите персонал эффективному использованию воды и водосберегающим практикам.
- *Поощрение водосбережения:*
  Поощряйте участников и организаторов мероприятий к водосбережению.

3. Управление отходами:

- *Раздельный сбор отходов:*
  Организуйте раздельный сбор отходов на всей территории площадки.
- *Переработка отходов:*
  Сотрудничайте с перерабатывающими компаниями для обеспечения максимальной переработки отходов.
- *Компостирование органических отходов:*
  Организуйте компостирование органических отходов, например, остатков еды и зеленых отходов.
- *Сокращение использования одноразовых материалов:*
  Поощряйте использование многоразовых материалов, таких как посуда, столовые приборы и скатерти.
- *Обучение персонала:*
  Обучите персонал правилам раздельного сбора и переработки отходов.
- *Информирование участников:*
  Информируйте участников о правилах управления отходами на площадке.

4. Закупки экологически чистых материалов:

- *Предпочтение экологически чистым продуктам:*
  Отдавайте предпочтение экологически чистым продуктам и материалам, таким как переработанная бумага, биоразлагаемые упаковочные материалы и экологически чистые чистящие средства.
- *Сотрудничество с поставщиками:*
  Сотрудничайте с поставщиками, которые придерживаются принципов устойчивого развития.
- *Критерии отбора:*
  Разработайте критерии отбора поставщиков, основанные на экологических показателях.

5. Управление транспортировкой:

- *Поощрение общественного транспорта:*
  Поощряйте использование общественного транспорта участниками и организаторами мероприятий.

- *Организация шаттлов:*
  Организуйте шаттлы от ближайших остановок общественного транспорта.
- *Велосипедные парковки:*
  Предоставьте велосипедные парковки.
- *Оптимизация логистики:*
  Оптимизируйте логистику и транспортные маршруты, чтобы сократить пробег транспортных средств и снизить выбросы углекислого газа.

III. Ответственность поставщиков конгрессно-выставочных услуг:

Поставщики услуг, работающие на конгрессно-выставочных площадках, также несут ответственность за соблюдение экологических принципов.

1. Стендовое оборудование и оформление:

- *Использование экологически чистых материалов:*
  Используйте экологически чистые материалы для строительства стендов и оформления (переработанная древесина, картон, текстиль).
- *Модульные конструкции:*
  Используйте модульные конструкции, которые можно многократно использовать.
- *Минимизация отходов:*
  Стремитесь к минимизации отходов при строительстве и демонтаже стендов.
- *Повторное использование:*
  Поощряйте повторное использование стендового оборудования и материалов.

2. Кейтеринг:

- *Использование местной продукции:*
  Используйте местные и сезонные продукты.
- *Сокращение отходов еды:*
  Принимайте меры по сокращению отходов еды.
- *Использование многоразовой посуды:*
  Используйте многоразовую посуду и столовые приборы.
- *Предложение вегетарианских и веганских блюд:*
  Предлагайте вегетарианские и веганские блюда.

3. Полиграфическая продукция:

- *Использование переработанной бумаги:*
  Используйте переработанную бумагу для печати рекламных материалов и документов.
- *Двусторонняя печать:*
  Используйте двустороннюю печать.

- *Сокращение объема печати:*
  Сокращайте объем печати, переходя на электронные форматы.

IV. Мониторинг, оценка и отчетность:

1. *Система мониторинга:*
   Внедрите систему мониторинга экологических показателей деятельности площадки и поставщиков.
2. *Оценка эффективности:*
   Регулярно оценивайте эффективность реализованных мер и принимайте корректирующие действия при необходимости.
3. *Отчетность:*
   Подготовьте отчет об экологической деятельности площадки, в котором отразите достигнутые результаты, проблемы и планы на будущее.
4. *Коммуникация результатов:*
   Открыто и прозрачно сообщайте о результатах экологической деятельности всем заинтересованным сторонам.

V. Ключевые принципы успешной реализации:

- *Лидерство и приверженность высшего руководства:*
  Экологическая ответственность должна быть приоритетом для высшего руководства.
- *Вовлечение всех сотрудников:*
  Все сотрудники должны быть вовлечены в реализацию экологической политики.
- *Обучение и повышение квалификации:*
  Необходимо регулярно проводить обучение сотрудников и поставщиков по вопросам экологической ответственности.
- *Партнерство и сотрудничество:*
  Важно сотрудничать с другими организациями и инициативами, продвигающими устойчивое развитие.
- *Постоянное совершенствование:*
  Необходимо постоянно стремиться к улучшению экологических показателей деятельности.

Внедрение экологически ответственных практик на конгрессно-выставочных площадках и среди их поставщиков – это не только необходимость, но и возможность для повышения конкурентоспособности и формирования положительного имиджа. Следуя данным методическим рекомендациям, площадки и поставщики могут внести значительный вклад в создание устойчивой событийной отрасли, минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и обеспечить долгосрочное процветание бизнеса. Устойчивое развитие – это не просто тренд, это новая норма для конгрессно-выставочной индустрии.

4.3 Социальные аспекты ответственного участия в конгрессно-выставочных мероприятиях

В современном мире конгрессно-выставочные мероприятия (КВМ) являются важными драйверами экономического роста, площадками для обмена знаниями и установления деловых контактов. Однако, растущее осознание социальной ответственности требует от всех участников КВМ не только достижения бизнес-целей, но и учета воздействия мероприятий на общество и окружающую среду. Данные методические рекомендации адресованы всем участникам КВМ – организаторам, экспонентам, посетителям, подрядчикам и другим заинтересованным сторонам – и направлены на продвижение социальных аспектов ответственного участия в устойчивой событийной отрасли.

Социальная устойчивость в контексте КВМ подразумевает создание мероприятий, которые оказывают положительное влияние на общество, поддерживают местные сообщества, обеспечивают справедливые трудовые отношения, способствуют инклюзивности и продвигают этичное поведение. Это требует комплексного подхода, включающего стратегическое планирование, оперативное управление и постоянный мониторинг социальных аспектов.

Разработка социальной политики и стратегии:

- *Оценка социального воздействия:*
  Проведите комплексную оценку социального воздействия мероприятия, чтобы выявить потенциальные риски и возможности.
- *Определение целей и задач:*
  Сформулируйте четкие цели и задачи в области социальной ответственности, связанные с поддержкой местных сообществ, обеспечением справедливых трудовых отношений, продвижением инклюзивности и соблюдением этических норм.
- *Формулирование принципов:*
  Определите ключевые принципы социальной политики, которые будут лежать в основе всех решений, принимаемых в процессе организации и проведения мероприятия.
- *Интеграция социальной политики в бизнес-стратегию:*
  Интегрируйте социальную политику в общую бизнес-стратегию мероприятия, обеспечив ее поддержку и финансирование.

Поддержка местных сообществ:

- *Привлечение местных поставщиков:*

Отдавайте предпочтение местным поставщикам товаров и услуг, поддерживая местную экономику и создавая рабочие места.

- *Сотрудничество с местными НКО:*
  Сотрудничайте с местными некоммерческими организациями (НКО) и социальными предприятиями, оказывая им финансовую, информационную или иную поддержку.
- *Организация волонтерских программ:*
  Организуйте волонтерские программы, позволяющие участникам мероприятия внести свой вклад в улучшение жизни местных сообществ.
- *Поддержка местных культурных инициатив*:
  Поддерживайте местные культурные инициативы, например, проведение концертов, выставок и мастер-классов.

Обеспечение справедливых трудовых отношений:

- *Соблюдение трудового законодательства:*
  Обеспечьте соблюдение всех применимых трудовых законов и нормативных актов, включая положения о заработной плате, условиях труда, охране труда и технике безопасности.
- *Справедливая оплата труда:*
  Выплачивайте работникам справедливую заработную плату, обеспечивающую достойный уровень жизни.
- *Создание безопасных и комфортных условий труда:*
  Создавайте безопасные и комфортные условия труда для всех работников, занятых на мероприятии.
- *Обучение и развитие персонала:*
  Предоставляйте работникам возможности для обучения и развития, повышая их квалификацию и конкурентоспособность.
- *Защита от дискриминации:*
  Обеспечьте защиту от дискриминации по признаку пола, расы, национальности, возраста, инвалидности или другим признакам.

Продвижение инклюзивности и доступности:

- *Обеспечение физической доступности:*
  Обеспечьте физическую доступность мероприятия для людей с инвалидностью (пандусы, лифты, адаптированные туалеты).
- *Предоставление информации в доступных форматах:*
  Предоставляйте информацию о мероприятии в доступных форматах для людей с различными потребностями (крупный шрифт, аудио-описания, субтитры).
- *Организация специальных мероприятий для людей с ограниченными возможностями:*

Организуйте специальные мероприятия для людей с ограниченными возможностями, учитывающие их потребности и обеспечивающие комфортное участие.

- *Использование инклюзивного языка:*
  Используйте инклюзивный язык и избегайте стереотипов в коммуникациях.

5. Соблюдение этических норм и борьба с коррупцией:

- *Прозрачность и подотчетность:*
  Обеспечьте прозрачность и подотчетность во всех аспектах организации и проведения мероприятия.
- *Предотвращение коррупции:*
  Внедрите меры по предотвращению коррупции и злоупотреблений.
- *Соблюдение этических норм:*
  Соблюдайте высокие этические нормы в отношениях со всеми заинтересованными сторонами.
- *Политика в отношении подарков и поощрений:*
  Разработайте и внедрите политику в отношении подарков и поощрений, чтобы избежать конфликта интересов.

II. Методические рекомендации для экспонентов и посетителей КВМ:

1. Поддержка местных сообществ:

- *Покупка товаров и услуг у местных поставщиков:*
  Отдавайте предпочтение местным поставщикам товаров и услуг, поддерживая местную экономику и создавая рабочие места.
- *Посещение местных достопримечательностей:*
  Посещайте местные достопримечательности и культурные учреждения, чтобы поддержать местный туризм и культуру.
- *Участие в волонтерских программах:*
  Примите участие в волонтерских программах, направленных на поддержку местных сообществ.
- *Пожертвования в местные благотворительные организации:*
  Сделайте пожертвования в местные благотворительные организации.

2. Соблюдение трудовых прав:

- *Поддержка компаний, соблюдающих трудовые права:*
  Поддерживайте компании, которые соблюдают трудовые права и обеспечивают достойные условия труда для своих работников.
- *Отказ от использования детского труда:*
  Избегайте использования детского труда при производстве товаров и услуг.

- *Содействие справедливой торговле:*
  Содействуйте справедливой торговле, покупая товары, произведенные в рамках справедливой торговли.

3. Продвижение инклюзивности:

- *Уважение к разнообразию:*
  Проявляйте уважение к разнообразию и избегайте дискриминации.
- *Поддержка инклюзивных инициатив:*
  Поддерживайте инклюзивные инициативы и организации, продвигающие равенство и разнообразие.
- *Взаимодействие с представителями разных культур:*
  Старайтесь взаимодействовать с представителями разных культур и обмениваться опытом.
- *Обучение языкам:*
  Изучайте языки, чтобы лучше понимать и взаимодействовать с представителями других культур.

4. Соблюдение этических норм:

- *Честность и порядочность:*
  Соблюдайте честность и порядочность во всех деловых отношениях.
- *Предотвращение коррупции:*
  Избегайте участия в коррупционных схемах.
- *Уважение к интеллектуальной собственности:*
  Соблюдайте права интеллектуальной собственности.
- *Конфиденциальность:*
  Соблюдайте конфиденциальность в отношении деловой информации.

III. Методические рекомендации для подрядчиков КВМ:

1. *Соблюдение трудового законодательства:*
   Обеспечьте соблюдение всех применимых трудовых законов и нормативных актов.
2. *Справедливая оплата труда:*
   Выплачивайте работникам справедливую заработную плату.
3. *Создание безопасных и комфортных условий труда:*
   Создавайте безопасные и комфортные условия труда для всех работников.
4. *Защита от дискриминации:*
   Обеспечьте защиту от дискриминации.
5. *Поддержка местных поставщиков:*
   Отдавайте предпочтение местным поставщикам.
6. *Соблюдение этических норм:*
   Соблюдайте высокие этические нормы в деловых отношениях.

IV. Мониторинг и оценка социальных аспектов:

1. *Разработка показателей:*
   Разработайте показатели для оценки социальных аспектов мероприятия.
2. *Сбор данных:*
   Собирайте данные о социальных аспектах мероприятия.
3. *Анализ результатов:*
   Анализируйте результаты и выявляйте области для улучшения.
4. *Отчетность:*
   Подготовьте отчет о социальных аспектах мероприятия.
5. *Коммуникация:*
   Сообщайте о результатах социальной деятельности мероприятия всем заинтересованным сторонам.

V. Ключевые факторы успеха:

- *Приверженность руководства:*
  Социальная ответственность должна быть приоритетом для руководства организации.
- *Вовлечение всех заинтересованных сторон:*
  Все заинтересованные стороны должны быть вовлечены в процесс принятия решений.
- *Обучение и осведомленность:*
  Необходимо проводить обучение и повышать осведомленность о социальных аспектах устойчивого развития.
- *Прозрачность и подотчетность:*
  Организация должна быть прозрачной и подотчетной в своей социальной деятельности.
- *Постоянное улучшение:*
  Необходимо постоянно стремиться к улучшению социальных показателей.

Ответственное участие в КВМ требует от всех участников учета социальных аспектов и активного вклада в улучшение жизни общества. Следуя данным методическим рекомендациям, организаторы, экспоненты, посетители и подрядчики могут внести значительный вклад в создание устойчивой событийной отрасли, которая способствует экономическому росту, социальной справедливости и благополучию людей. Социальная ответственность – это не только этическое требование, но и стратегическое преимущество, которое способствует повышению репутации, привлечению новых клиентов и партнеров, и укреплению отношений с местными сообществами.

4.4 Управленческие аспекты ответственного участия в конгрессно-выставочных мероприятиях

В условиях возрастающего внимания к устойчивому развитию, управленческий сектор конгрессно-выставочных мероприятий (КВМ) играет ключевую роль в обеспечении ответственного и эффективного управления ресурсами и процессами на протяжении всего жизненного цикла события. Данные методические рекомендации предназначены для руководителей и управленцев, вовлеченных в организацию и проведение КВМ, и направлены на интеграцию принципов устойчивости в управленческие решения на каждом этапе жизненного цикла КВМ: от планирования до оценки результатов.

Управленческий сектор несет ответственность за создание условий, при которых принципы устойчивости становятся неотъемлемой частью всех процессов КВМ. Это включает в себя разработку стратегии устойчивости, создание команды, распределение ресурсов, мониторинг результатов и вовлечение всех заинтересованных сторон.

I. Этап планирования КВМ: Стратегическое управление устойчивостью

1. Разработка стратегии устойчивости КВМ:

- *Оценка текущей ситуации:*
  Проведите анализ текущих практик управления КВМ с точки зрения устойчивости. Определите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (SWOT-анализ).
- *Определение целей и задач устойчивости:*
  Установите конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные во времени (SMART) цели в области устойчивости для каждого этапа КВМ. Примеры: сокращение выбросов углекислого газа на X%, увеличение использования переработанных материалов на Y%, повышение удовлетворенности участников от социальной ответственности мероприятия на Z%.
- *Формулирование принципов устойчивости:*
  Определите ключевые принципы устойчивости, которые будут лежать в основе всех решений, принимаемых в процессе управления КВМ. Примеры: минимизация отходов, энергоэффективность, поддержка местных сообществ, инклюзивность, этичное поведение.
- *Интеграция в общую стратегию КВМ:*
  Убедитесь, что стратегия устойчивости интегрирована в общую стратегию КВМ и поддерживается высшим руководством организации.

2. Формирование команды и распределение ответственности:

- *Назначение ответственного за устойчивость:*
  Назначьте конкретного человека или команду, ответственных за реализацию стратегии устойчивости на всех этапах КВМ.
- *Создание кросс-функциональной команды:*
  Сформируйте команду, состоящую из представителей различных подразделений организации (маркетинг, логистика, финансы, HR, IT).
- *Обучение и развитие:*
  Инвестируйте в обучение и развитие сотрудников в области устойчивого развития, чтобы обеспечить их компетентность в реализации стратегии.

3. Планирование бюджета и ресурсов:

- *Выделение бюджета на устойчивые инициативы:*
  Предусмотрите в бюджете КВМ отдельные статьи расходов на реализацию устойчивых инициатив.
- *Поиск внешнего финансирования:*
  Изучите возможности привлечения внешнего финансирования (гранты, спонсорство) для реализации устойчивых проектов.
- *Оптимизация использования ресурсов:*
  Оптимизируйте использование всех видов ресурсов (энергия, вода, материалы, человеческие ресурсы) для минимизации отходов и повышения эффективности.

II. Этап подготовки КВМ: Оперативное управление устойчивыми процессами

1. Управление закупками:

- *Разработка критериев устойчивости для поставщиков:*
  Разработайте критерии отбора поставщиков, основанные на принципах устойчивости (наличие экологических сертификатов, использование экологически чистых материалов, соблюдение трудового законодательства).
- *Включение положений об устойчивости в договоры:*
  Включите в договоры с поставщиками положения об ответственности за соблюдение принципов устойчивости.
- *Предпочтение местным поставщикам:*
  Отдавайте предпочтение местным поставщикам товаров и услуг, поддерживая местную экономику

2. Управление логистикой и транспортом:

- *Оптимизация транспортных маршрутов:*
  Оптимизируйте транспортные маршруты для минимизации выбросов углекислого газа.

- *Поощрение использования общественного транспорта:*
  Разработайте программу поощрения участников, использующих общественный транспорт, велосипеды и пешие прогулки.
- *Использование альтернативных видов топлива:*
  Рассмотрите возможность использования автомобилей с низким уровнем выбросов или электромобилей.

3. Управление отходами:
   - *Разработка плана управления отходами:*
     Разработайте детальный план управления отходами, включающий в себя сокращение образования отходов, повторное использование и переработку отходов.
   - *Организация раздельного сбора отходов:*
     Организуйте раздельный сбор отходов на всей территории КВМ.
   - *Сотрудничество с перерабатывающими компаниями:*
     Сотрудничайте с перерабатывающими компаниями для обеспечения максимальной переработки отходов.
4. Управление энергопотреблением:
   - *Использование энергоэффективного оборудования:*
     Используйте энергоэффективное освещение (LED), системы отопления и кондиционирования воздуха (HVAC), а также другое оборудование.
   - *Оптимизация графиков работы оборудования:*
     Оптимизируйте графики работы оборудования и освещения для минимизации энергопотребления.
   - *Использование возобновляемых источников энергии:*
     Рассмотрите возможность использования солнечных панелей или других возобновляемых источников энергии.
5. Управление водными ресурсами:
   - *Использование водосберегающих технологий:*
     Установите водосберегающие краны, души и туалеты.
   - *Обучение персонала:*
     Обучите персонал эффективному использованию воды и водосберегающим практикам.

III. Этап проведения КВМ: Мониторинг и контроль устойчивых процессов

1. Мониторинг ключевых показателей эффективности (KPI):
   - *Регулярный сбор данных:*
     Регулярно собирайте данные по всем ключевым показателям эффективности устойчивости.

- *Анализ данных и выявление отклонений:*
  Анализируйте собранные данные и выявляйте отклонения от запланированных показателей.
- *Принятие корректирующих действий:*
  Принимайте оперативные корректирующие действия для устранения выявленных отклонений и достижения поставленных целей.

2. Контроль соблюдения экологических и социальных стандартов:

- *Проведение проверок:*
  Проводите регулярные проверки для контроля соблюдения экологических и социальных стандартов всеми участниками КВМ.
- *Внедрение системы штрафов и поощрений:*
  Внедрите систему штрафов и поощрений для мотивации к соблюдению стандартов устойчивости.

3. Коммуникация с участниками и заинтересованными сторонами:

- *Информирование о политике устойчивости:*
  Информируйте участников и заинтересованные стороны о политике устойчивости КВМ и их роли в ее реализации.
- *Организация тренингов и семинаров:*
  Организуйте тренинги и семинары для повышения осведомленности участников об устойчивом развитии.

IV. Этап завершения КВМ: Оценка результатов и планирование улучшений

1. Сбор обратной связи от участников и заинтересованных сторон:

- *Проведение опросов:*
  Проведите опросы участников и заинтересованных сторон для оценки их удовлетворенности социальной и экологической ответственностью КВМ.
- *Анализ обратной связи:*
  Анализируйте полученную обратную связь и выявляйте области для улучшения.

2. Оценка достижения целей устойчивости:

- *Сравнение фактических результатов с запланированными:*
  Сравните фактические результаты с запланированными показателями устойчивости.
- *Анализ причин отклонений:*
  Проанализируйте причины отклонений и выявите факторы, повлиявшие на достижение целей.

3. Подготовка отчета об устойчивости:

- *Описание реализованных инициатив:*
  Опишите реализованные инициативы в области устойчивого развития.
- *Представление результатов:*
  Представьте результаты достижения целей устойчивости.
- *Выводы и рекомендации:*
  Сделайте выводы и сформулируйте рекомендации для улучшения управления устойчивостью на следующих КВМ.

4. Распространение информации:

- *Публикация отчета об устойчивости:*
  Опубликуйте отчет об устойчивости на веб-сайте КВМ и в других доступных источниках.
- *Коммуникация результатов с заинтересованными сторонами:*
  Сообщите о результатах устойчивости КВМ всем заинтересованным сторонам.

V. Ключевые управленческие принципы обеспечения устойчивости КВМ:

- *Лидерство и приверженность:*
  Устойчивое развитие должно быть приоритетом для высшего руководства организации.
- *Вовлечение всех сотрудников:*
  Все сотрудники должны быть вовлечены в реализацию стратегии устойчивости.
- *Прозрачность и подотчетность:*
  Необходимо обеспечить прозрачность и подотчетность во всех процессах управления КВМ.
- *Инновации и постоянное улучшение:*
  Необходимо поощрять инновации и постоянно стремиться к улучшению показателей устойчивости.
- *Партнерство и сотрудничество:*
  Важно сотрудничать с другими организациями и инициативами, продвигающими устойчивое развитие.

Эффективное управление устойчивостью КВМ требует комплексного и системного подхода на всех этапах жизненного цикла мероприятия. Руководители и управленцы, вовлеченные в организацию и проведение КВМ, должны активно интегрировать принципы устойчивости в управленческие решения, обеспечивая ответственное и эффективное использование ресурсов, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и создание положительного социального эффекта. Только таким образом можно обеспечить долгосрочное процветание КВМ и внести вклад в устойчивое развитие общества.

5. Кейсы и лучшие практики

5.1 Принципы устойчивого развития – ВНИЦ

ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ
УСТОЙЧИВЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Проведение мероприятий влечет за собой расход большого количества ресурсов, а также оказывает влияние на состояние окружающей среды. Использование принципов устойчивого развития в деятельности компаний и при организации мероприятий становится стратегически важным для снижения негативного эффекта. Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C поддерживает устойчивое развитие событийной индустрии.

В 2020 году для того, чтобы понять, как можно построить устойчивый бизнес в ивент сфере, ВНИЦ R&C как организатор Евразийского Ивент Форума (EFEA) сформулировал ключевую тему мероприятия: «Код устойчивого развития ивент индустрии. Люди. Планета. Прибыль». В программе поднимались вопросы использования ограниченных ресурсов планеты и внедрения эффективных технологий, сохраняющих социальные, культурные и природные системы.

При подготовке мероприятия оргкомитет попытался раскрыть основные принципы устойчивости не только через деловую программу, но и через собственный пример реализации проекта. Команда ВНИЦ R&C постаралась создать мероприятие, соответствующее мировым стандартам ответственного ведения бизнеса использовав подход оптимального планирования и минимизации негативного воздействия на окружающую среду 3R-сокращение потребления, повторное использование, переработка.

Площадки и отели

При выборе площадки для мероприятия оценивается не только ее политика в области устойчивого развития, но и расположение, связь с локальным сообществом.

Выбор официальных отелей Форума, как и других подрядчиков, был обусловлен наличием у компании политики устойчивого развития, а также соответствующих сертификатов подтверждено было сертификатом. Например, при выборе официальных отелей Форума преимущество было отдано тем, у которых при капитальном ремонте гостиниц использовались безопасные отделочные

материалы, а сами отели сотрудничают с компаниями из своего региона с целью улучшения жизни в регионе.

Транспорт

Для подавляющего большинства мероприятий наибольший вклад в выбросы углерода вносят поездки на мероприятие и обратно. В целях сокращения вредного влияния мероприятия на окружающую среду и место его проведения оргкомитет Форума уделяет большое внимание выбору транспортных подрядчиков. Концепция ведения их бизнеса должна соответствовать основным принципам устойчивости. В 2020 году авиапартнером Форума стала российская компания S7 Airlines, поддерживающая политику сокращения выбросов C02 в атмосферу.

Кроме того, общая логистика мероприятия включала следующие элементы:

- возможность использования участниками общественного транспорта;
- пешая доступность площадки;
- сокращение количества шаттлов для участников;
- использование шаттлов и автобусов на биодизеле, запрет на включенный двигатель во время стоянок.

Оптимальное использование ресурсов

Помимо выбора ответственных подрядчиков, оргкомитетом Форума были реализованы следующие шаги по оптимальному использованию ресурсов:

- отключение оборудования от сети в ночное время;
- поддержание лучшего температурного режима за счет контроля закрытых дверей, отсутствия сквозняков и использования вентиляции;
- отказ от раздачи бутылок с питьевой водой и разместили на площадке кулеры. сократив таким образом количество утилизируемых бутылок;
- использование электронного документооборота;
- использование электронной регистрации гостей и мобильное приложение; при офлайн-регистрации использование сенсорных панелей;
- выбор правильного размера площадки – не было свободного пространства, которое не использовалось;
- подпись в конце электронного письма с просьбой не распечатывать его;
- при застройке площадки использование материалов, которые могут быть повторно использованы или переработаны.

Отказ от пластика и бумаги

Одна из самых распространенных мер на пути к созданию устойчивого мероприятия – это сокращение объема бумажной и пластиковой продукции за

счет изменения подхода к раздаточным материалам для участников. В рамках Форума были реализованы следующие шаги:

- отказ от пластиковых пакетов, использование многоразовых сумок для раздаточных материалов, которые могут быть использованы повторно.
- изготовление для участников блокнотов и ручек из переработанных материалов;
- использование мобильного приложения для анонса программы, участников, биржи деловых контактов и другой информации о мероприятии;
- отказ от пластиковых карманов для бейджей;
- сокращение раздаточных и рекламных материалов;
- сокращение использования бумаги в офисе оргкомитета при подготовке Форума, в том числе за счет использования двусторонней печати и черновиков;
- использование бумаги, произведенной экологически ответственной компанией;
- повторное использование указателей и навигационных табличек;
- сбор неиспользованных бумажных материалов и их утилизация.

Кейтеринг

При планировании кейтерингового обслуживания участников Форума также учитывались принципы устойчивости:

- планирование оптимального объема продуктов и сокращение отходов;
- отказ от одноразовой посуды;
- использование питьевой воды в графинах, которую участники Форума могли налить в свою многоразовую питьевую бутылку;
- планирование меню с использованием местных сезонных и органических продуктов;• разнообразие меню: на 50% меню было вегетарианским, а там, где возможно, выбрана курица вместо говядины;
- отказ от соломинок для напитков

Благотворительность, социальные проекты и прочие меры

Поддержка волонтерского движения в рамках Форума, привлечение к работе волонтеров.

Организация проекта, посвященного тематике устойчивого развития и достижения Целей ООН.

Информирование о 17 Целях устойчивого развития ООН (ЦУР) участников мероприятия, в том числе через маркировку сессий программы значками ЦУР, которые можно достичь, используя полученную информацию.

Инклюзивность через работу с соответствующим организациями. Так, оргкомитет привлек для изготовления мерча, компанию-поставщика, где работают незрячие люди.

ВНИЦ R&C как организатор Евразийского Ивент Форума организовал сбор средств совместно с проектом «Легко-Легко», который производит и продает товары с социальной составляющей. Основным благополучателем является благотворительный фонд AdVita (Ради жизни). У них же можно поучаствовать в программе «Благотворительный сувенир».

По итогам мероприятия был рассчитан экологический след для Евразийского Ивент Форума. Получилось, что на 13% снизилось количество отходов в рамках подготовки и проведения Форума, а выбросы С02 снизились на 15% только за счет оптимизации управления отходами.

5.2 Принципы устойчивого развития – Казань-Экспо

МВЦ «Казань Экспо»: Опыт проведения углеродно-нейтральных событий на примере Международного экономического форума

«Россия-Исламский мир: KazanForum» в 2024 году.

Проблема: Рост экологической, социальной и корпоративной ответственности стимулирует организатора мероприятий придерживаться более осознанного подхода в потреблении ресурсов и искать пути по снижению выбросов CO2.

Решение: В 2024 году ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина (далее – Татнефть) выступила ESG-партнером Международного экономического форума «Россия-Исламский мир: KazanForum» (далее – KazanForum). Совместно с МВЦ «Казань Экспо» была организована инфраструктура для сбора отходов на территории выставочного центра, их сортировки и передачи для вторичной переработки. По окончании KazanForum МВЦ «Казань Экспо» предоставила информацию по выставочному центру для расчета выбросов CO2 в компанию Татнефть. По итогам Татнефть собрала данные со всех компаний-потребителей ресурсов, что составило 4,6 тыс. тонн CO2-эквивалента и добровольно обязалась погасить углеродный след мероприятия.

Результат: KazanForum в 2024 году стал углеродно-нейтральным событием, что стало успешным опытом реализации ESG-повестки.

5.3 Принципы устойчивого развития – Петроконгресс

Конгрессный центр «ПетроКонгресс», расположенный в Санкт-Петербурге, придерживается международных принципов устойчивого развития и стремится внести вклад в сохранение экологии планеты, развитие общества в социальной и экономической сферах. Инфраструктура и уровень оказания услуг конгрессного центра полностью соответствуют принципам устойчивости.

Площадка имеет Стандарт безопасности деятельности для предприятий событийной и туристской индустрий, что подтверждено QR-кодом со знаком SafeTravels SPb.

Энергосбережение

- использование энергосберегающего освещения, оборудования и вентиляции;
- выключение света и кондиционирования в залах, где не проводятся мероприятия;
- максимальное использование естественного освещения и вентиляции залов.

Экономия воды

- размещение на площадке кулеров с питьевой водой и предоставление возможности использования собственных емкостей для ее набора;
- использование водосберегающей сантехники, в том числе оснащенной сенсорами и технологиями двойного смыва.

Транспорт

- наличие в нескольких минутах ходьбы от КЦ «ПетроКонгресс» остановок общественного транспорта (метро, автобусы);
- наличие парковки для велосипедов.

Сбор отходов

- использование в КЦ «ПетроКонгресс» переработанных материалов;
- сбор использованных батареек;
- раздельный сбор отходов.

Доступность

- наличие лифтов;
- наличие пандуса и удобство перемещения по площадке для людей с ограниченными возможностями.

Подрядчики

- подрядчики по клинингу, используют специальные средства для уборки и многоразовую ветошь;
- управляющая компания КЦ входит в Национальный реестр надежных поставщиков - базу добросовестных контрагентов, рекомендованных для исполнения госзаказов и сама работает с компаниями из этой базы.
- минимизация использования подрядчиками изделий из пластика:
- замена пластиковых бутылок с водой на стекло;
- отказ от использования полиэтиленовых пакетов, воздушных шаров, пластиковых трубочек.

5.4 Принципы устойчивого развития – Bestly

При разработке стратегии развития группы компаний BESTLY руководство приняло решение следовать принципам ESG. Изучив опыт ведущих мировых и российских компаний, мы пришли к выводу, что именно следование принципам ESG позволит вывести нашу компанию на новый уровень. Эти принципы представляют собой наше общее будущее. Мы осознаем, что внедрение принципов ESG требует комплексного подхода, включающего не только повышение экологической устойчивости и внимание к социальным аспектам, но и приверженность высокому уровню корпоративного управления.

Наша группа компаний стремится минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Мы активно занимаемся сокращением не перерабатываемых отходов и эффективным управлением ресурсами. Социальная ответственность является частью нашей корпоративной культуры. Мы участвуем в развитии различных профессиональных сообществ, поддерживаем инклюзивность и заботимся о здоровье наших сотрудников. Прозрачность и ответственность в управлении также находятся в центре нашего внимания. Мы планируем внедрять системы, которые позволят нам регулярно отслеживать и публично сообщать о наших успехах в области ESG. Мы уверены, что эти усилия не только укрепят нашу репутацию, но и создадут устойчивую платформу для долгосрочного развития группы компаний BESTLY.

На сегодняшний день мы рады сообщить о начале активной кампании в области «E — Environment — внимательного отношения к окружающей среде». Группа компаний BESTLY является владельцем складского комплекса площадью 5000 м², расположенного на территории общей площадью 3 ГА в Шаховском районе МО.

На нашей территории организован раздельный сбор твердых бытовых отходов, что включает в себя сортировку картонной упаковки и пластиковых отходов, которые затем сдаются раздельно по заранее заключенным договорам с полигонами ТБО и компаниями по рециклингу.

Для обеспечения тепла в нашем складском комплексе мы используем как магистральное газовое отопление, так и пеллетное отопление. Это не только более экологично, но и способствует устойчивому потреблению, поскольку пеллеты изготавливаются из экологически чистых материалов, а зола, образующаяся при их использовании, может применяться в сельском хозяйстве.

В начале 2025 года Группа компаний BESTLY анонсировала поставки специального напольного покрытия для конгрессно-выставочных мероприятий. Это покрытие производится из 100%-го полипропилена пригодного к полной переработке без потери физических свойств. Данные характеристики подтверждаются официальными лабораторными испытаниями. Процесс переработки является многоразовым и цикличным, что значительно сократит количество утилизируемого покрытия на полигонах ТБО после использования. Это полностью перерабатываемое покрытие производится в Бельгии под названием REF (RevoExpoFloor) и прошло полную сертификацию в России, включительно официальные лабораторные тесты пожарной безопасности на уровне РП1 (распространение пламени) и В2 (воспламенение). Напольное покрытие торговой марки «REF» уже успешно протестировано при проведении ПМЭФ-2025 в Санкт-Петербурге и получило положительные отзывы от партнеров.

Группа компаний BESTLY продолжает популяризацию данного продукта среди конгрессно-выставочных центров России, и мы надеемся, что в самом ближайшем будущем он займет лидирующее место среди специальных напольных покрытий в категории «ЭКСПО».

Что касается социальной ответственности, группа компаний BESTLY строго соблюдает трудовые нормы, установленные законодательством РФ, пропагандируя безопасность на рабочих местах. Все сотрудники, связанные с управлением транспортными средствами, проходят курсы повышения квалификации и ежегодно обновляют все необходимые документы и разрешения. Все наши транспортные средства официально зарегистрированы и регулярно проходят техническую инспекцию.

Группа компаний BESTLY активно участвует в благотворительных проектах, уделяя особое внимание помощи детским учреждениям и семьям в трудной ситуации. Эти инициативы находят отклик среди наших сотрудников и их окружения, что позволяет нам достигать более широкого информационного охвата и как следствие, лучшей эффективности.

На протяжении 23 лет группа компаний BESTLY ведет открытую и прозрачную работу со всеми нашими клиентами. Наш приоритет — это прозрачность информации об услугах и продуктах, которые мы поставляем на рынок России, а также легкость и законность налогообложения. Как крупный поставщик и импортер в России, мы гарантируем нашим клиентам полную легальность ввоза товаров и предоставляем подробную техническую информацию о продукции, включая реальную страну происхождения и прочую необходимую информацию.

В группе компаний BESTLY работает около 140 человек, и мы уже много лет являемся клиентом и партнером Альфа-банка. Это отражает условия работы и обеспечивает персональное кредитование сотрудников, включая ипотечное кредитование на специальных условиях. Разнообразные кредитные программы, предлагаемые банком, не только улучшают жилищные условия сотрудников, но и стимулируют их, а также руководство компании для новых достижений в бизнесе.

В итоге, мы уверены, что наши усилия по реализации программы и принципов ESG укрепят нашу репутацию и создадут устойчивую платформу для долгосрочного развития группы компаний BESTLY!

Цифры:

За 2024 год нами было произведено и утилизировано (вывезено по договору оказания услуг по вывозу ТКО-ТБО) следующее количество отходов:

Складской комплекс в Шаховском районе МО. 9 контейнеров по 8 м3, приблизительный вес контейнера 2,5-3 тонны.

Итого: 72 м3 = 27 тонн.

Складской комплекс Красная горка, МО:

31 контейнер по 8 м3, приблизительный вес контейнер 3 тонны.

Итого 248 м3 = 93 тонны.

За 2024 год для отопления Складского комплекса в Шаховском районе МО,

наша газовая котельная использовала по контракту с Мособлгазпоставка

51.000 м3 газа.

Наши три пеллетные котельные использовали 24 тонны древесных пеллет.

За 2024 год Технотекс как импортер, заплатил Экосбор (дополнительный налог) в сумме *1.139.805,70 руб.*

5.5 Принципы устойчивого развития – РГО

Фестивали РГО: организация и проведение согласно принципам устойчивого развития

Устойчивое развитие в конгрессно-выставочной индустрии

Устойчивое развитие туризма становится ключевым направлением, объединяющим экологическую ответственность, социальную вовлеченность и экономическую стабильность. В основе этого подхода лежит баланс между удовлетворением потребностей туристов и сохранением природных и культурных ресурсов для будущих поколений. Конгрессно-выставочная деятельность обладает значительным потенциалом для внедрения принципов устойчивого развития. Переход на экологичные и социально ответственные практики позволяет не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и повысить ценность мероприятий для всех участников.

Первым шагом на этом пути становится **экологизация мероприятий.** Это предполагает использование энергоэффективных технологий, минимизации образования отходов за счет отказа от одноразовых материалов и перехода на цифровые решения, включая электронные билеты и мобильные приложения.

Не менее важную роль играет **социальная ответственность.** Поддержка локальных сообществ через привлечение малого бизнеса в качестве поставщиков укрепляет экономику региона. Инклюзивность мероприятий, включая доступность для людей с ограниченными возможностями, делает их более открытыми и разнообразными. Образовательные сессии по устойчивому развитию и демонстрация успешных кейсов ESG-инициатив помогают распространять лучшие практики.

Экономическая устойчивость достигается за счет партнерства с компаниями, ориентированными на ESG-принципы, и создания "зеленых" номинаций для участников выставок. Цифровизация, включая гибридные форматы мероприятий и использование искусственного интеллекта для оптимизации логистики, снижает затраты и углеродный след. Долгосрочное планирование с измеряемыми показателями, такими как сокращение выбросов CO_2 и увеличение доли переработанных отходов, позволяет отслеживать прогресс и публиковать прозрачные отчеты.

Внедрение механизмов устойчивого развития на примере организации Фестивалей Русского географического общества

О Фестивалях РГО

Фестиваль Русского географического общества представляет собой значимое событие в культурно-просветительской жизни страны, проводимое на протяжении последнего десятилетия в Москве. За этот период мероприятие посетило около полутора миллионов человек, включая гостей из различных регионов России и зарубежных стран. Первые три фестиваля (2014, 2015 и 2017 гг.) были организованы на площадке Центрального дома художника, в 2019 и 2022 годах местом проведения стал парк «Зарядье». Особую символичность приобрело проведение фестиваля у стен Кремля в 2025 году - в год 180-летия РГО.

Фестиваль РГО представляет собой комплексное культурно-образовательное пространство, объединяющее научно-просветительскую деятельность с элементами творчества и интерактивного взаимодействия. Программа включает лекционные мероприятия, выступления творческих коллективов, тематические экспозиции, мастер-классы для различных возрастных групп, интеллектуальные игры, кинопоказы и научные дискуссии. Все составляющие фестиваля сохраняют образовательную направленность, способствуя популяризации географических знаний, экологического сознания и культурного наследия народов России. Мероприятие выполняет важную миссию по формированию у посетителей целостного восприятия страны, подчеркивая ее природное и культурное богатство. Через многообразие форматов фестиваль создает особую атмосферу, способствующую укреплению патриотических чувств и интереса к изучению родной страны.

VI Фестиваль РГО, проведенный в парке “Зарядье” с 12 по 20 июля 2025 года, демонстрирует успешный синтез просветительской миссии и принципов устойчивого развития. Для дальнейшего совершенствования таких мероприятий важно учитывать экологические, социальные и экономические аспекты.

Экологические аспекты устойчивого развития

В рамках реализации принципов устойчивого развития были приняты следующие меры:

1. Экологическая политика мероприятия полностью соответствует природоохранным стандартам, установленным парком "Зарядье". Все решения принимались с учетом сохранения экосистемы парковой территории.
2. Комплексный подход к минимизации антропогенного следа мероприятия включал:

- использование сертифицированного электрооборудования и кабельной продукции, соответствующего экологическим стандартам
- применение специальных огнезащитных составов, безопасных для окружающей среды
- оптимизацию энергопотребления через централизованное подключение к электросетям
- создание системы экологического контроля с назначением ответственных специалистов
- организацию ответственного демонтажа с последующей переработкой материалов

3. Экспозиция экспедиционной техники (колесные снегоболотоходы “Бурлак” и FENIX, мотовездеход AODES Workcross 1000-3 HVAC, квадроцикл AODES Pathcross Army, снегоболотоход «Профи» и аэролодка «Фантом 650K») была организована с учетом требований парка “Зарядье”:
   - транспортировка осуществлялась с использованием специализированного низкорамного оборудования (тралом)
   - топливные баки всех единиц техники были заполнены минимально необходимом объеме (15%)
   - все экспонаты соответствовали требованиям парка по уровню шума и выбросов

4. Для комфорта гостей на Фестивале были предложены экологичные альтернативы одноразовой посуде, следуя подходу ответственного потребления, что минимизирует образование отходов и способствует формированию экологической культуры среди участников мероприятий.

Социальные аспекты устойчивого развития

Для поддержки локальных сообществ и популяризации принципов устойчивого развития были выполнены следующие шаги:

1. Для работы на выставочных стендах экспозиции “Площадь регионов” (Республика Саха (Якутия), Республика Башкортостан, Ямало-Ненецкий Автономный округ, Свердловская область, Владимирская область, Курганская область) были привлечены представители местных сообществ, что обеспечило аутентичность презентации культурного наследия. Данный подход позволил создать временные рабочие места для жителей представляемых регионов, способствуя их экономической вовлеченности.
2. Привлечение непосредственных носителей культурных традиций (творческих коллективов, ансамблей, сольных исполнителей) для выступления на главной сцене Фестиваля, несмотря на организационные сложности и дополнительные затраты, связанные с транспортировкой.

Такой метод обеспечивает как сохранение культурной идентичности, так и социально-экономическую поддержку регионов.

3. Трансляция и популяризации принципов устойчивого развития среди широкой аудитории - гостей Фестиваля. В рамках лекционной программы, организованной в партнерстве с ведущими экспертами, освещались ключевые темы, включая бережное отношение к природным ресурсам, экологическую ответственность, а также сохранение культурного наследия народов России.
4. Внедрение интерактивно-развлекательных механизмов для содержательной трансляции темы устойчивого развития, таких как Фестиваль экологической музыки - нового направления, вдохновленного природой и бережным к ней отношением. В течение всего срока проведения Фестиваля РГО на главной сцене мероприятия выступали этнические коллективы и фольклорные ансамбли, исполнявшие танцевальные и песенные номера, созвучные звукам природы. Фестиваль экологической музыки стал значимым компонентом образовательной программы, демонстрирующим взаимосвязь традиционного музыкального наследия и принципов экологической ответственности.
5. Просветительский компонент также был интегрирован в специально разработанные на время проведения Фестиваля РГО мини-экскурсии по Штаб-квартире РГО, построенные в формате уроков географии. В ходе этих мероприятий участники знакомились с концепцией устойчивого развития через призму географических исследований, природоохранных инициатив и этнокультурного многообразия страны.

Экономические аспекты устойчивого развития

В процессе подготовки к Фестивалю для соблюдения идеологии устойчивого развития задействовано:

1. Внедрение общей парадигмы проектного подхода к управлению:
   - создание междисциплинарной рабочей группы (департаменты РГО, Региональные отделения РГО, представители экспозиций стендов “Площади регионов”)
   - разработка единых экологических стандартов для всех участников
   - внедрение системы экологического мониторинга на всех этапах

2. Осознанный подход к созданию выставочных площадок: в отличие от традиционных временных конструкций, предназначенных для одноразового использования, приоритет был отдан аутентичным мобильным сооружениям, обладающим многократным ресурсом эксплуатации. Национальные жилища Якутии и Башкирии, в которых состоялись презентации особенностей культуры с

использованием костюмов, музыкальных инструментов, предметов быта, не создавались специально для мероприятия, поэтому не требуют утилизации, также использовались неоднократно на предыдущих мероприятиях. Данное решение позволило:

- сократить расход материалов на 70% по сравнению с изготовлением новых конструкций
- сохранить культурную аутентичность экспозиции
- минимизировать образование отходов после мероприятия

3. В создании выставочных площадок были интегрированы интерактивные панели и цифровые с информацией о регионе, что значительно позволило сократить количество отходов и уменьшить углеродный след.

4. Использование мультимедийных виртуальных 3D-экскурсий также снижает затраты и углеродный след.

5.6 Принципы устойчивого развития – Северсталь

Создание Экспертного совета по биоразнообразию и экскурсионного эколого-просветительского маршрута «Птицы и сталь»

Устойчивое развитие является одним из стратегических направлений и важным компонентом корпоративной культуры «Северстали». В компании принята Стратегия «Северстали» в области устойчивого развития, неотъемлемой компонентой которой является блок управления вопросами биоразнообразия. Компания «Северсталь» ведет системную работу в области биоразнообразия с 2019 года по следующим ключевым направлениям: поддержка научных и природоохранных исследований; реализация мероприятий по сохранению биоразнообразия в регионах присутствия компании «Северсталь»; развитие экосистемных услуг, включая развитие экологического туризма.

В 2025 году по инициативе «Северстали» был создан Экспертный совет по биоразнообразию. Экспертный совет является совещательно-консультативным органом, созданным для оказания информационного и методического содействия компании «Северсталь» в разработке и реализации эффективных мер по сохранению биоразнообразия, экосистем и экосистемных услуг, экспертизы проектов корпоративных программ, направленных на сохранение биоразнообразия, обмена опытом по применению международных и российских методик и стандартов при создании корпоративной документации в вышеуказанной области.

В мае 2025 года в Череповце Вологодской области прошло первое заседание Экспертного совета по биоразнообразию. По итогам встречи Положение о деятельности совета одобрили более 35 экспертов науки и образования, сферы НКО, общественных объединений и крупных промышленных предприятий. В ходе заседания Экспертного совета были представлены для обсуждения Стратегия по сохранению биоразнообразия, экосистем и экосистемных услуг компании «Северсталь» «Сохраним биоразнообразие - сохраним жизнь», а также методология расчета пространственно-экологического следа. Участники встречи обменялись рекомендациями, наблюдениями и наработками, которые помогут достичь цели – отсутствия чистых потерь биоразнообразия.

По словам начальника управления экологии компании «Северсталь» Ольги Калашниковой, «Северсталь» учтет предложения экспертов, в частности определение и картографирование зон воздействия компании на биоразнообрание, включая зоны прямого и косвенного воздействия. Помимо рекомендаций было выдвинуто взаимное предложение о кооперации «Северстали» и «Сибур-Холдинга» по программе изучения и сохранения популяций северного лесного оленя и хищных видов птиц. В стратегии планируется использование индикативных показателей и индексов для оценки биоразнообразия, а также наблюдение за инвазивными видами на территории промышленных объектов.

В качестве председателя экспертного совета была предложена кандидатура Алексея Книжникова, эксперта по ответственности бизнеса фонда «Природа и люди», руководителя направления по экологической ответственности бизнеса Национального Комитета Десятилетия ООН по восстановлению экосистем. «Глобальный характер задач, связанных с сохранением биоразнообразия, подчеркивается Куньминско-Монреальской глобальной рамочной программой в области биоразнообразия, принятой в рамках 15-й Конференции сторон Конвенции о биологическом разнообразии, ряд положений которой апеллирует напрямую к деятельности бизнеса. В период с 2025 по 2036 год ожидается качественно новый этап развития данной темы в России: в связи с включением вопросов сохранения биоразнообразия в состав национальной цели развития «Экологическое благополучие» в рамках нового федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия» поставлены масштабные цели по сохранению природных экосистем (ООПТ, леса, водные объекты и пр.), а также по системному вовлечению в эти процессы широких бизнес-кругов», - подчеркнул Алексей Книжников.

Экспертный совет будет вести деятельность на регулярной основе и предполагает очные встречи два раза в год. Его результатом станет экспертиза проектов корпоративных программ и планов действий, направленных на эффективное

восстановление экосистем и их компонентов, предотвращение, снижение и компенсацию последствий воздействий на биоразнообразие, экосистемы и экосистемные услуги при осуществлении хозяйственной деятельности.

После первого заседания Экспертного совета его участникам был представлен Экскурсионный маршрут эколого-просветительской направленности «Птицы и сталь» в районе золошламонакопителей Череповецкого металлургического комбината, который направлен на знакомство посетителей с уникальной экосистемой золошламонакопителей, а также характерной для региона орнитофауной и редкими видами птиц. Экскурсионный маршрут эколого-просветительской направленности «Птицы и сталь» является действенным инструментом реализации эколого-просветительской, познавательной, образовательной, научно-исследовательской деятельности, проводимой в рамках реализации мероприятий Стратегии по сохранению биоразнообразия, экосистем и экосистемных услуг компании «Северсталь» «Сохраним биоразнообразие - сохраним жизнь».

5.7 Принципы устойчивого развития – СИБУР

Погашение углеродного следа мероприятий компанией СИБУР

В климатическом портфеле СИБУРа сегодня находится девять разноплановых технологических и природно-климатических проектов с общим ожидаемым эффектом сокращения выбросов парниковых газов в объеме 10,9 млн т CO2-эквивалента в горизонте десяти лет. Треть этого объема верифицирована и углеродные единицы находятся в обращении. Углеродные единицы могут использоваться для компенсации выбросов парниковых газов сверх установленных квот, зачёта сокращения эмиссии парниковых газов в рамках экологических проектов или добровольного погашения углеродного следа, не только компаний и предприятий, но и мероприятий, и продукции.

ПАО «СИБУР Холдинг» третий год предоставляет углеродные единицы для погашения углеродного следа различных мероприятий в рамках достижения целей по борьбе с изменением климата. Первым крупным мероприятием, углеродный след которого был компенсирован углеродными единицами СИБУРа, был Восточный экономический форум (ВЭФ) 2023 года. В дальнейшем был погашен углеродный след многих форумов и фестивалей:

- Петербургский международный экономический форум,
- Всемирный фестиваль молодежи,

- Югорский экономический форум,
- форум «о(б)суждаем ESG»,
- форум «Сознание»,
- и т.д.

Крупнейшим по величине погашения стал Всемирный фестиваль молодежи 2024 г. – 21 789 т в CO2-эквиваленте, которые были компенсированы единицами от климатического проекта на предприятии ЗапСибНефтехим. Кроме того, углеродными единицами СИБУР был также компенсирован углеродный след российской делегации на 29-й конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата в Баку (COP29).

В границы расчета углеродного следа в соответствии с ГОСТ Р ИСО 14067-2021 входят выбросы от стационарного и мобильного сжигания топлива, косвенные энергетические выбросы от потребления электроэнергии и прочие косвенные затраты на водоснабжение и обращение с отходами, закупки материалов и продуктов питания, транспортировки и проживания участников в период подготовки и проведения мероприятия. Учитывается проезд к месту проведения мероприятия для каждого из участников, которых может быть тысячи – из других городов, регионов и стран.

Кроме компенсации углеродного следа внешних мероприятий, СИБУР стремится к углеродной нейтральности и всех внутренних мероприятий. Примером тому стал первый региональный волонтерский форум в Томской области «Добро внутри», организованный дочерним обществом «Томскнефтехим» ПАО «СИБУР Холдинг». Его углеродный след был погашен углеродными единицами с климатического проекта на предприятии «Томскнефтехим».

Для снижения углеродоемкости внутренних мероприятий СИБУР так же реализует различные меры, в том числе:

- осуществление многих мероприятий в дистанционном и гибридном формате;
- доставка участников на автобусах, работающих на природном газе;
- оптимизация логистики перевозки участников;
- поставка воды в бутылках из ПЭТ Vivilen с включением переработанного сырья;
- переработка пластиковой упаковки, собранной в ходе мероприятий.

5.8 Принципы устойчивого развития – Росконгресс

Фонд Росконгресс системно **интегрирует ESG-повестку в деловую программу ключевых мероприятий**. Формируются специализированные сессии, круглые столы и панельные обсуждения по вопросам устойчивого развития, климатической ответственности, инклюзивности и поддержки МСП, а также внедряются соответствующие практики в организационную и операционную работу форумов. Это позволяет не только повышать информированность участников, но и создавать платформу для обмена опытом и выработки совместных решений по ESG-повестке.

Фонд практикует полное **погашение углеродного следа мероприятий.** Так, например, углеродный след ПМЭФ-2024 был полностью компенсирован углеродными единицами, сгенерированными в результате реализации климатических проектов компании СИБУР. Расчёты выбросов парниковых газов от мероприятия проводит консалтинговая компания Kept, а верификацию по международным стандартам — компания «ТЮФ АУСТРИЯ Стандарты и Соответствие». В рамках погашения углеродного следа ВЭФ-2024, компания «Русал» передала часть углеродных единиц. Передача осуществлялась с использованием платформы «Нить природы».

На площадках форумов реализуются **комплексные экологические инициативы.** Одним из ключевых направлений **является организация раздельного сбора отходов:** устанавливаются контейнеры и фондоматы, принимающие пластиковые бутылки и другие перерабатываемые материалы. Отходы разделяются на отдельные фракции — пластик (включая ПЭТ-тару), макулатуру, картон, металл и стекло. Собранные материалы передаются специализированным операторам для **дальнейшей переработки**: макулатура направляется на производство вторичной бумаги и упаковки, пластик используется при выпуске гранул для изготовления новых пластиковых изделий, стекло поступает на заводы по выпуску стеклотары, а металлы возвращаются в металлургический цикл.

Одновременно реализуется **тенденция на сокращение использования материалов**: минимизируется печатная продукция, внедряются цифровые программы мероприятий и навигация, применяются цифровые схемы для участников. Применяется упаковка и сувенирная продукция, произведенные из переработанного пластика.

Социальная практика Фонда проявляется в поддержке экологических инициатив на площадках ПМЭФ и ВЭФ, где проводится волонтерский сбор мусора. В программу включаются образовательные сессии и мастер-классы по сортировке

и переработке отходов, которые вовлекают участников в практические экологические действия и формируют культуру ответственного обращения с ресурсами.

Инклюзивность мероприятий обеспечивается доступностью площадок и программ для людей с ограниченными возможностями, а **безопасность** участников поддерживается через соблюдение стандартов охраны труда, организацию безопасной среды и контроль потоков участников.

В управленческой практике Фонд применяет цифровой инструмент «Нить природы» - платформа, которая позволяет совершать сделки с углеродными единицами и единицами выполнения квот по принципу маркетплейса. Интеграция этого инструмента с другими системами управления мероприятиями обеспечивает прозрачность, стандартизацию и эффективность ESG-практик.

5.9. Принципы устойчивого развития – ЭкспоФорум-Интернэшнл

Компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» владеет и управляет конгрессно-выставочным центром «Экспофорум», построенным при участии Газпрома. В Экспофоруме активно внедряются практики устойчивого развития, которые минимизируют негативное воздействие на окружающую среду и способствуют рациональному природопользованию.

Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум» построен по стандартам «золотого сертификата» LEED Американского совета по экологичному строительству (U.S. Green Building Council). Комплекс оснащен современной инфраструктурой для ресурсосбережения: электрической подстанцией для одновременной зарядки двух электромобилей, датчиками движения на освещении (экономия до 25%), фотоконтроллерами воды и аэраторами (экономия до 40%), светодиодными лампами (экономия до 30%), системами орошения зеленых насаждений и управления наружным освещением (экономия до 25%).

Благодаря станции доочистки из кранов в Экспофоруме течёт абсолютно чистая питьевая вода. Работают фильтры очистки механического типа, мешочного типа, световые и ультрафиолетовые фильтры.

На территории КВЦ используется сертифицированная химическая продукция для уборки, сортируются отходы: батарейки, лампы и макулатура.

В Экспофоруме внедрены корпоративные программы по сохранению окружающей среды.

С 2021 года работает программа раздельного сбора мусора (пластик, полиэтилен, металл, бумага, картон, стекло), в которую вовлечены все сотрудники. Несколько раз в год проводятся акции по приему вышедшей из строя компьютерной и бытовой техники с передачей в утилизации бытовой техники, а также сбор пластиковых карт для сотрудников (1 раз в год).

В комплексе установлены контейнеры для сбора отработанных батареек – при наполнении их передают в специализированные организации по обезвреживанию.

Конгрессно-выставочный центр оснащен дополнительной системой фильтров, ультрафиолетовым обеззараживанием водопроводной воды.

Воздух в зданиях очищается и обеззараживается с помощью фильтров 7 класса очистки и бактерицидных амальгамных ламп.

Принципы ESG находят свое отражение и в собственных проектах компании. Так, Международный форум «Экология большого города», ежегодно проходящий на площадке Экспофорума, демонстрирует инновационное природоохранное оборудование, ресурсосберегающие технологии, продвигает высокотехнологичные, экологически чистые производства. ESG-повестка интегрируется в деловую программу.

Группа компаний «Экспофорум» предлагает услуги, усиливающие экологический эффект через шеринг-экономику: аренду урн и баков для раздельного сбора мусора, многократное использование стандартных стендов и элементов конструкций (некоторые – более 7 лет), совместную аренду площадей и складов, спецтехнику для уборки, оборудования (от телевизоров до электропогрузчиков), кейтеринга, шеринг персонала.

Основные термины

Устойчивое развитие и ESG-трансформация событийной индустрии: основные понятия

1. Устойчивое развитие

Устойчивое развитие удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [6]. Это наиболее популярное определение термина устойчивое развитие было сформулировано в 1987 году в докладе «Наше общее будущее» Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития, созданной по резолюции Генеральной Ассамблеи ООН. Тогда комиссию возглавляла премьер-министр Норвегии Гро Гарлем Брундтланд, обладающая опытом в области медицины и общественного здравоохранения. Данный документ известен также как «Доклад Брундтланд».

Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» дает следующее определение: устойчивое развитие (англ. – sustainable development) – развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Оно относится к объединению целей высокого качества жизни, здоровья и благополучия с социальной справедливостью и поддержанием способности Земли сохранить жизнь во всем ее разнообразии. Эти социальные, экономические и экологические цели являются взаимозависимыми и взаимоподдерживающимися. Устойчивое развитие может рассматриваться как способ выражения широких ожиданий общества как единого целого [2].

Устойчивое развитие включает в себя два ключевых взаимосвязанных понятия.

- Потребности, необходимые для существования бедных слоев населения, которые должны быть предметом первостепенного приоритета.
- Ограничения, возлагаемые состоянием технологии и организацией общества на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности человечества.

Основной задачей устойчивого развития провозглашается удовлетворение человеческих потребностей и стремлений. Важно подчеркнуть, что оно требует удовлетворения наиболее значительных для жизни потребностей всех людей и

предоставления всем возможности удовлетворять свои стремления к лучшей жизни в равной степени [6].

Еще одно определение устойчивого развития принято Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 26 ноября 2021 года № 53-17 «О Законодательных основах Концепции устойчивого развития для государств – участников СНГ». Устойчивое развитие – стабильное развитие, при котором обеспечивается сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды, а также природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей современного поколения без ущемления возможностей будущих поколений удовлетворять собственные потребности; развитие общества и государства, минимизирующее риски по четырем основным группам контрольных параметров и критериев:

- экологические, характеризующие устойчивость ландшафтов и биосферы в целом;
- демографические, отражающие динамику изменения численности и распределения населения, качественные характеристики населения (в социокультурном и медикобиологическом аспектах), количественные и качественные демографические тенденции;
- экономические, характеризующие производственно-потребительскую и финансовую системы государства в процессе его взаимодействия с внешними хозяйствующими субъектами;
- характеризующие обеспечение прав человека, борьбу с преступностью и обеспечение гарантий безопасности общества и государства [7].

2. Цели в области устойчивого развития (ЦУР)

Цели в области устойчивого развития (ЦУР) – всеобщий призыв к действиям по искоренению нищеты, обеспечению защиты нашей планеты, повышению качества жизни и улучшению перспектив для всех людей во всем мире [5].

В сентябре 2015 года в ходе встречи на высшем уровне по устойчивому развитию, состоявшейся в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке, 193 государства – члены ООН официально приняли новую программу в области устойчивого развития под названием «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». В нее включены 17 целей и 169 задач. Цели в области устойчивого развития (ЦУР) нацелены на улучшение благосостояния и защиту нашей планеты. Государства признают, что меры по ликвидации бедности должны приниматься параллельно усилиям по наращиванию экономического роста и решению целого ряда вопросов в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также борьбе с изменением климата и защите окружающей

среды. Новые цели являются частью широкомасштабной и смелой повестки дня в области развития, центральное место в которой занимают три взаимосвязанных элемента устойчивого развития – экономический рост, социальная интеграция и охрана окружающей среды.

ЦУР и связанные с ними задачи являются глобальными по своему характеру и универсально применимыми и при этом обеспечивают учет различных национальных условий потенциала в уровнях развития и уважение национальных стратегий и приоритетов. Поскольку они взаимосвязаны, усилия по их достижению должны носить комплексный характер [5].

3. Углеродный след компании

Углеродный след компании — это общий объём парниковых газов (в основном углекислого газа), которые генерируются в результате её деятельности. Для большинства предприятий значительная часть этого следа связана с потреблением энергии — обеспечением офисов, производственных процессов и заправкой транспортных средств.

Примеры углеродного следа сильно различаются в зависимости от отрасли. Например:

- Влияние технологической компании может в основном определяться потреблением энергии в центрах обработки данных и поездками сотрудников на работу и обратно.
- Производственное предприятие может иметь значительные выбросы в результате производственных процессов и транспортировки сырья.
- Розничная сеть может обнаружить, что наибольший выброс углерода происходит в результате цепочки поставок и транспортировки покупателей в магазины.

Углеродный след компании складывается из прямых выбросов (область 1), косвенных выбросов (область 2) и выбросов в цепочке создания стоимости (область 3). Первые два охватывают потребление топлива на объекте и закупленную энергию, тогда как область 3, охватывающая поставщиков, продукцию и клиентов, зачастую открывает наибольшие возможности для снижения общего воздействия на окружающую среду.

Выделяют следующие способы измерения углеродного следа:

- Оценка жизненного цикла: Аналог экологической оценки - описание подробной биографии вашего продукта или услуги - от добычи сырья до утилизации. Такой подход является исчерпывающим, но может отнимать много времени и ресурсов.

- Протокол парниковых газов: Проверенный и надежный метод, используемый многими предприятиями. В нем выбросы разбиты на три категории, или «сферы»:
    - Сфера 1: выбросы, которые компания может непосредственно контролировать - например, выхлопные газы от автомобилей компании или газ, который сжигается при производстве продукции.
    - Сфера 2: выбросы от покупаемой компанией энергии, в основном электричества.
    - Сфера 3: самый сложный показатель - он включает все остальные косвенные выбросы в цепочке создания стоимости, от поездок сотрудников на работу до утилизации продаваемой продукции.
- Анализ «затраты-выпуск»: Метод, при котором оцениваются выбросы на основе финансовых операций конкретной компании и средних показателей по отрасли.
- Калькуляторы выбросов: Эти инструменты удобны в использовании и позволяют быстро получить приблизительную цифру для последующего расчета. Ориентированы в основном на частных лиц, но некоторые из них предназначены для малого и среднего бизнеса.

Существует ряд практических рекомендаций, помогающих минимизировать воздействие на окружающую среду.

- Использование возобновляемых источников энергии для деятельности компании: солнечные батареи на крыше офиса; инвестиции в ветряную электростанцию или просто переход к поставщику «зеленой» энергии.
- Энергосберегающие стратегии: замена старых приборов, потребляющих энергию, на более эффективные модели; использование светодиодного освещения; применение качественных термостатов (зимой на несколько градусов прохладнее, а летом - теплее, это может иметь большое значение).
- «Озеленение» автопарка: использование электромобилей, гибридов или более экономичных моделей.
- Домашние офисы: принятие удаленной работы, даже с частичной занятостью, может сократить выбросы от поездок на работу и потребление энергии в офисе.
- Пересмотр цепочки поставок: изучение поставщиков и выбор в пользу местных вариантов, которые могут сократить транспортные выбросы, а также поставщики с высокими показателями экологичности.

- Сокращение, повторное использование и переосмысление: мониторинг производственных процессов с целью минимизации воздействия на окружающую среду. Например, оцифровка документов; ремонт оборудования вместо того, чтобы заменять его; пересмотр упаковки продукции на более экологичную.
- Программы компенсации выбросов углерода: компенсация может помочь сбалансировать неизбежные выбросы (посадка деревьев, инвестирование в проекты по использованию экологически чистой энергии и др) [11].
-

4. Корпоративная социальная ответственность (КСО)

Социальная ответственность (англ. – social responsibility) – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях [2].

Социальная ответственность применима ко всем организациям, однако наибольшее распространение она получила в бизнес-сообществе под названием «Корпоративная социальная ответственность» (КСО).

Корпоративная ответственность перед обществом определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности по следующим направлениям:

- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- соблюдение требований законодательства: налогового, экологического, трудового и др.;
- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров;
- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;

- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества.

В течение нескольких последних десятилетий бизнесом проделан огромный путь по осознанию своей ответственности за сохранение окружающей среды, решение социально-экономических проблем, повышение качества жизни местных сообществ, соблюдение прав человека, противодействие коррупции и за ряд других вопросов, важность которых признается обществом. В результате корпоративная социальная ответственность постепенно становится новой философией бизнеса, в соответствии с которой компании ориентируются в своей деятельности не только на получение прибыли, но также на достижение общественного блага и поддержание экологической стабильности [3].

В настоящее время происходит поглощение концепции КСО более масштабной концепцией устойчивого развития. Корпоративную социальную ответственность все чаще рассматривают не как отдельное направление, а часть политики по достижению Целей устойчивого развития. В конечном итоге обе концепции ведут к решению одних и тех же проблем: увеличение прибыли компании и рост общественного благосостояния.

5. Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG)

ESG – аббревиатура, обозначающая три широкие области – Environmental (англ. – экология), Social (англ. – социальные вопросы), Governance (англ. – корпоративное управление), и основана на понимании того, что связанные с этими областями факторы влияют на способность компаний создавать долгосрочную ценность и тем самым перейти от краткосрочного бизнес-поведения к долгосрочному, обеспечивая свою конкурентоспособность [9].

Понятие ESG впервые появилось в январе 2004 году в обращении генерального секретаря ООН Кофи Аннана к руководителям 50 крупнейших финансовых институтов мира «Неравнодушный побеждает» [1]. Доклад представляет собой рекомендации участникам финансового рынка для учета ESG-вопросов при инвестиционном анализе, управлении активами и брокерских операциях с ценными бумагами. Согласно данным рекомендациям, финансовые организации должны систематическим образом интегрировать экологические, социальные и управленческие факторы в исследовательские и инвестиционные процессы, что должно поддерживаться приверженностью на уровне совета директоров и высшего руководства. Компаниям в свою очередь предлагается взять на себя лидирующую роль, внедряя в свою политику экологические, социальные и управленческие факторы и раскрывая информацию и отчеты в стандартизированном формате. Инвесторам рекомендуется обращаться с

запросом на исследования на тему ESG-вопросов и удостаивать премиями компании в случае их наличия, а управляющим активами – интегрировать подобные исследования в инвестиционный анализ и принятие инвестиционных решений.

Основным направлением тематики ESG в контексте деятельности самих компаний, а также инвестиционного анализа, являются экологические, социальные и управленческие риски и возможности. С точки зрения инвестора, они являются факторами, которые могут подвергнуть ценную бумагу, эмитента, инвестиции или класс активов неожиданным изменениям в их текущих и будущих финансовых, экономических, репутационных и юридических перспективах. Соответственно, раскрытие ESG-рисков – разумное ожидание инвесторов, так как их скрытие привело бы к неполному пониманию текущих или будущих финансовых перспектив. При возникновении ESG-риски могут привести к снижению стоимости компаний и объектов инвестиций. Поэтому их выявление, оценка и сопоставление позволяют судить о долгосрочной финансовой устойчивости.

Первая компонента Environmental (англ. – экология) включает в себя вопросы, связанные с окружающей средой, такие как климатические изменения, использование природных ресурсов и энергоносителей, управление отходами, биоразнообразие, качество воды и воздуха и т. д

Вторая составляющая Social (англ. – социальные вопросы) охватывает вопросы, связанные с развитием человеческого капитала, разнообразием, инклюзивностью, условиями труда и соблюдением прав человека, безопасностью продукции и данных, взаимоотношениями с клиентами и с общественностью в целом.

Третья компонента Governance (англ. – корпоративное управление) основана на задачах обеспечения прозрачной деловой среды, подотчетности, доверительных отношений и стабильности. Выполнение данной задачи требует предоставления инвесторам гарантий того, что компания не только является прозрачной, но и имеет надлежащие системы управления (в том числе управления рисками) и внутреннего контроля. Одной из наиболее важных задач в рамках третьей компоненты является обеспечение связки между вознаграждением менеджеров и целями ESG [9].

Для получения конкурентного преимущества компании должны формировать задачи и стратегии на базе показателей ESG и на основе Целей устойчивого развития, придерживаться которых рекомендует ООН. Рассмотрим соотношение ЦУР и ESG в таблице 1.

Таблица 1. Соотношение Целей в области устойчивого развития и ESG

Компоненты ESG	*Цели в области устойчивого развития*
Социальные вопросы	
Экология	

Таким образом, под устойчивым развитием понимается некий курс, который определяет, куда компания движется, а ESG – конкретные метрики, показатели оценки эффективности.

6. Отчетность об устойчивом развитии

Отчетность об устойчивом развитии представляет собой систематизированную информацию, в том числе экономического характера, о деятельности организации в области устойчивого развития, включая факторы, связанные с окружающей средой, социальные и управленческие факторы.

Стандарты отчетности помогают использовать опыт всего множества организаций, уже прошедших этап становления процессов подготовки и определения содержания нефинансовой отчетности. Использование тем и показателей стандартов помогает компании взглянуть на себя глазами внешних заинтересованных сторон, показать свои результаты в сопоставимом виде. Поэтому внедрение международных стандартов отчетности становится особенно важным, когда отчет готовится как источник информации о ESG-профиле компании для аналитиков инвестиционных фондов и рейтинговых агентств.

6.1. Ведущие мировые стандарты ESG-отчетности

Глобальная инициатива по отчетности GRI. Наиболее широко используемая в мире группа стандартов. Руководство GRI появилось в 1999 году и было пионерным инструментом отчетности в области устойчивого развития. Серия стандартов содержит общие и тематические стандарты по вопросам устойчивого развития. Одно из преимуществ – наличие подробных инструкций для каждого

раскрываемого элемента отчетности. В процессе разработки и совершенствования стандартов GRI мнения заинтересованных сторон учитываются посредством публичных обсуждений и сбора обратной связи, благодаря чему стандарты GRI постоянно обновляются. Начиная с 2023 года все компании отчитываются по версии GRI Universal Standards. Кроме того, инициатива находится в процессе разработки отраслевых и тематических стандартов, и на 2024 год уже опубликовано четыре отраслевых стандарта, содержащих рекомендации для нефтегазовой отрасли, угольной промышленности, сектора сельского хозяйства, аквакультур и рыболовства и добывающей промышленности. Также был опубликован тематический стандарт по вопросам биоразнообразия.

Международный совет по стандартам устойчивого развития (ISSB) является объединением нескольких организаций, представляющих рекомендации по раскрытию нефинансовой информации. В ноябре 2021 года Фонд МСФО объявил о своих планах по созданию ISSB для разработки всеобъемлющей глобальной основы высококачественных стандартов раскрытия информации в области устойчивого развития для удовлетворения информационных потребностей инвесторов. В совет вошли Фонд Value Reporting Foundation (VRF), Совет по стандартам раскрытия информации о выбросах углерода (CDSB) и другие инициативы. Вошедший в ISSB Фонд VRF является объединением Совета по стандартам отчетности устойчивого развития (SASB) и Международного совета по интегрированной отчетности (IIRC). VRF официально консолидировался с Фондом МСФО в Международный совет по стандартам устойчивого развития 1 августа 2022 года. В 2023 году ISSB утвердил и опубликовал два стандарта отчетности: МСФО (IFRS) S1 «Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием» и МСФО (IFRS) S2 «Раскрытие информации, связанной с климатом», вступившие в силу в январе 2024 года. Публикация новых детализирующих стандартов ожидается в ближайшие годы.

Рабочая группа по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с природой, (TNFD) работает над качеством интеграции природных рисков в деятельность бизнеса. Инициатива была создана в 2020 году, формальный запуск состоялся в июне 2021 года. В 2023 году опубликованы рекомендации по раскрытию информации в части управления рисками, связанными с потерей биоразнообразия и деградацией экосистем. В 2024 году опубликованы секторальные рекомендации для таких отраслей, как: аквакультура, биотехнологии и фармацевтика, химическая промышленность, электроэнергетика, сельское хозяйство, лесное хозяйство и бумажное производство, металлургическая и горнодобывающая промышленность, нефтегазовая отрасль [3].

6.2. Отчетность об устойчивом развитии в Российской Федерации

Методические рекомендации по подготовке ежегодной отчетности об устойчивом развитии [12] разработаны в 2023 году согласно Концепции развития публичной нефинансовой отчетности, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. N 876-р, в целях оказания содействия российским организациям при подготовке и раскрытии отчетности об устойчивом развитии, в том числе в качестве нефинансовой отчетности, комплексно раскрывающей информацию об ответственном ведении бизнеса.

Отчетность об устойчивом развитии направлена на обеспечение достоверного представления в ней информации о деятельности организации, непротиворечивость такой отчетности консолидированной финансовой отчетности (в случае обязательности ее составления) и бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также соблюдение принципов существенности, осмотрительности, своевременности, полноты, полезности, рациональности, ясности.

Методические рекомендации ориентированы на использование на добровольной основе организациями, заинтересованными в раскрытии информации об устойчивом развитии и повышении информационной прозрачности своей деятельности. Разработанные рекомендации предваряют подготовку и издание российского стандарта отчетности об устойчивом развитии, который ориентирован на отражение в отчетности об устойчивом развитии в том числе сведений (информации) о реализации национальных интересов.

Отчетность об устойчивом развитии направлена на достоверное представление информации о деятельности организации в области устойчивого развития, в том числе о рисках и возможностях, связанных с устойчивостью организации.

Ключевые (базовые) показатели рассматриваются как минимальный набор показателей результативности, рекомендуемых для включения и раскрытия в отчетах при использовании любых систем отчетности.

Отчетность об устойчивом развитии рекомендуется раскрывать путем размещения (опубликования) на официальном сайте организации в виде отдельного документа или в составе обязательных для публикации отчетов.

Перечень ключевых (базовых) показателей отчетности об устойчивом развитии

Экономические показатели

1. Выручка (показатель, аналогичный выручке)
2. Добавленная стоимость
3. Чистая добавленная стоимость
4. Общие расходы на исследования и разработки

5. Производительность труда
6. Сумма начисленных обязательных платежей (за исключением штрафов, пеней), в том числе налогов и сборов, страховых взносов, иных обязательных платежей
7. Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), в том числе налогов и сборов, страховых взносов, иных обязательных платежей
8. Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок товаров, работ, услуг
9. Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок у российских организаций
10. Устойчивые, в том числе "зеленые", инвестиции
11. Инвестиции в проекты, связанные с достижением технологического суверенитета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации
12. Показатель экономической уязвимости хозяйственной и иной деятельности к климатическим рискам

Экологические показатели

13. Объем использованной воды из всех источников водоснабжения
14. Объем оборотного и повторно-последовательного водоснабжения
15. Объем сброса загрязненных сточных вод, всего, в том числе без очистки
16. Эффективность водопользования ("удельное водопотребление")
17. Образовано отходов I-V классов опасности
18. Обращение с отходами I-V классов опасности всего, в том числе по категориям утилизировано отходов, обезврежено отходов, захоронено отходов, использовано повторно отходов, переработано отходов, сокращение образования отходов
19. Масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников
20. Выбросы парниковых газов (CO2 - эквивалент)
21. Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, в том числе охраной атмосферного воздуха и предотвращением изменений климата; сбором и очисткой сточных вод; обращением отходов; сохранением биоразнообразия и охраной природных территорий
22. Потребление возобновляемой и низкоуглеродной энергии
23. Энергоэффективность: энергопотребление в расчете на единицу чистой добавленной стоимости

Социальные показатели

24. Расходы на оплату труда
25. Среднесписочная численность работников, в том числе численность инвалидов
26. Средняя заработная плата, в том числе по группам занятий, по полу, по возрастным группам
27. Расходы на мероприятия по охране труда, в том числе в среднем на одного работника
28. Расходы на организацию и проведение социальных, физкультурно-оздоровительных, медицинских мероприятий для работников и членов их семей
29. Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом, в том числе со смертельным исходом
30. Расходы на обучение работников, в том числе в среднем на одного работника
31. Среднее количество часов обучения в год на одного работника по группам занятий
32. Доля работников, охваченных коллективным договором, в среднесписочной численности работников
33. Коэффициент текучести кадров
34. Расходы на участие в поддержке социальных программ, не направленных на работников и членов их семей, в том числе благотворительных, в жилищной сфере, в сфере здравоохранения, в сфере образования, по поддержке граждан, нуждающихся, в социальной помощи

Управленческие показатели

35. Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере
36. Количество заседаний совета директоров и коэффициент их посещаемости
37. Количество членов совета директоров, в том числе по возрастным группам
38. Количество заседаний аудиторского комитета (комитета по аудиту) и коэффициент их посещаемости
39. Участие в индексах и рейтингах устойчивого развития (ESG)
40. Количество зафиксированных случаев нарушений прав коренных малочисленных народов Российской Федерации

41. Доля работников, замещающих должности с высоким коррупционным риском
42. Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника
43. Количество случаев привлечения организации, ее дочерних и зависимых обществ к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений
44. Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей, в том числе в совете директоров (наблюдательном совете)

7. Цифровые платформы для хранения данных об устойчивом развитии бизнеса

7.1. Цифровая платформа ESG Book

ESG Book – международная цифровая платформа для централизованного хранения данных об устойчивом развитии бизнеса. Цель проекта – стандартизация ESG-отчетности компаний по всему миру и доступность ESG-данных для всех заинтересованных сторон.

ESG Book делает данные об устойчивом развитии компаний более прозрачными и доступными. Отчетность хранится на единой цифровой платформе, загружается по универсальным шаблонам, обеспечивающим равные условия всем участникам рынка, и доступна всем в режиме реального времени.

Одна из важных задач ESG Book состоит в том, чтобы упростить компаниям процесс подготовки ESG-отчетности. Платформа дает возможность синхронизировать данные с другими системами. Например, если компания уже раскрывает данные о выбросах CO2 в соответствии с Глобальной инициативой по отчетности, они могут одновременно загружаться в другие системы.

ESG Book связывает инвесторов с компаниями, предоставляя прозрачные, сопоставимые данные ESG более чем для 9000 корпораций в режиме реального времени [13].

7.2. Сервис сравнения ключевых показателей нефинансовой отчетности российских компаний ESG-disclosure.ru

ESG-disclosure.ru - первая российская публичная цифровая платформа по сопоставлению и анализу нефинансовой отчетности российских компаний, разработанная в 2022 году Национальным ESG Альянсом, объединяющим лидеров в области устойчивого развития, и Группой «Интерфакс», экспертом в создании систем для эффективного управления рисками и раскрытия корпоративной информации.

Задача ESG-disclosure.ru - сделать нефинансовые показатели компаний доступными, прозрачными, сравнимыми, максимально полезными для участников рынка.

ESG-disclosure.ru охватывает данные более 600 российских компаний, которые раскрывают базовую нефинансовую информацию. По каждой доступно более 50 ESG-параметров, показывающих экологическую и социальную ответственность бизнеса, качество корпоративного управления.

Наличие стандартизованных данных дает возможность сравнивать эффекты от социальных, экологических инициатив компаний различных отраслей, оценивать вклад бизнеса в достижение национальных целей.

Сервис создает единые ориентиры для потребителей информации об устойчивом развитии – как на финансовом рынке, так и бизнесе. В частности, раскрытие идентичных наборов данных каждым из участников цепочки поставок должно обеспечивать ее прозрачность и эффективное управление ESG-рисками [14].

8. Деловые объединения. Национальный ESG Альянс

Национальный ESG Альянс — единственное в России крупное деловое объединение, которое занимается исключительно повесткой устойчивого развития и объединяет компании, которые уже внедрили эти принципы в свою бизнес-модель или осознанно встают на путь ESG-трансформации. Создание в России Национального ESG Альянса стало ответом на консолидированный запрос крупного бизнеса, стремящегося объединить свои усилия и возможности на пути перехода к устойчивой модели развития.

Миссия Национального ESG Альянса, принятая на период с 2022 по 2024 год: в краткосрочном горизонте – содействовать сохранению национальной повестки устойчивого развития в России; в долгосрочном горизонте – содействовать ее кратному масштабированию, интегрируя не только крупные компании, но также предприятия малого и среднего уровня капитализации (МСП).

Учредителями Альянса стали 22 компании, являющиеся лидерами устойчивого перехода в своих отраслях, таких как промышленность, финансы, ритейл, фармацевтика и другие.

За период работы 2022–2024 гг Альянс инициировал и продолжает усовершенствовать следующие проекты: Атлас экосистемы ESG , Цифровая платформа ESG Disclosure, Индекс качества жизни, исследование «Открывая новые горизонты: ESG-повестка в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке», Методика оценки вклада бизнеса в содействие государству в достижении национальных целей развития РФ, Методические рекомендации по

оценке климатических рисков и Карта климатических проектов, Методические рекомендации по ESG-оценке поставщиков, Исследование «Образование в области устойчивого развития и ESG» [15].

9. Некоторые индексы и рейтинги устойчивого развития (ESG) в России

9.1 ESG-индекс городов и регионов

ESG-индекс, созданный Сбером и ВЭБ.РФ, — это база данных по городам и регионам России. В ней указаны баллы, которые присваиваются территориям по трём блокам: environmental (экология), social (социальное развитие) и governance (корпоративное управление).

ESG-индекс городов и регионов включает в себя 16 факторов. При расчёте оцениваются данные в области зелёной энергетики, охраны окружающей среды, водных и лесных ресурсов, образования, культуры, доступной среды, инвестиций, цифровизации, малого и среднего предпринимательства и т. д. Используют как официальную статистику, так и мнение жителей города или региона.

В основе лежат показатели Индекса качества жизни в городах России ВЭБ.РФ, а также ESG-рэнкинга субъектов РФ Сбера.

9.2 ESG-индексы Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)

ESG-Индексы РСПП в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности - проект РСПП, целью которого является создание комплекса инструментов независимой оценки деятельности компаний в сфере устойчивого развития. С 2014 года ежегодно составляют два взаимосвязанных индекса: «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». «Ответственность и открытость» оценивает, насколько полно и качественно российские компании раскрывают в своей отчётности информацию по значимым вопросам устойчивого развития. «Вектор устойчивого развития» отражает динамику результатов, достигаемых компаниями по значимым показателям ESG.

9.3 Рейтинг ESG рейтингового агентства «Эксперт РА»

Рейтинг ESG представляет собой мнение агентства о том, в какой степени процесс принятия ключевых бизнес-решений в компании ориентирован на устойчивое развитие в экологической, социальной и экономической сферах.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» в декабре 2019 года утвердило методологию присвоения рейтингов ESG и предлагает клиентам объективную оценку соответствия внутренней политики и деятельности компаний принципам устойчивого развития.

Рейтинг ESG не является кредитным и определяется на основе отнесения компании к одному из двенадцати уровней рейтинга по применяемой шкале. Оценка уровня рейтинга ESG, наряду с оценкой кредитного рейтинга, является важной характеристикой деятельности компании. При этом в рейтингах ESG основной акцент, в отличие от кредитных рейтингов, делается на приверженность компании ответственному ведению своей деятельности в экологической, социальной и экономической сферах.

Перечень стандартов

Устойчивое развитие и ESG-трансформация событийной индустрии: стандарты и сертификация в области устойчивого развития

1. Нормативные документы в области устойчивого развития в Российской Федерации

Для преодоления экологических вызовов необходимо совершенствование правовой базы. Уже сейчас активно идет процесс формирования нормативной основы для ESG-трансформации. Среди соответствующих нормативных актов можно особо выделить следующие.

1.1. Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ» [3]

В данном документе установлено, что понимается под зеленым и адаптационным проектом; обозначены приоритетные цели, связанные с положительным воздействием на окружающую среду, включают сохранение, охрану или улучшение состояния окружающей среды; снижение выбросов и сбросов загрязняющих веществ и (или) предотвращение их влияния на окружающую среду; сокращение выбросов парниковых газов; энергосбережение и повышение эффективности использования ресурсов; также определены основные направления устойчивого (в т. ч. зеленого) развития России: обращение с отходами, энергетика, строительство, промышленность, транспорт и промышленная техника, водоснабжение и водоотведение, природные ландшафты, реки, водоемы и биоразнообразие, сельское хозяйство и устойчивая инфраструктура.

1.2. Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации» [4]

Документ содержит перечень критериев зеленых проектов (таксономия зеленых проектов), перечисленных по основным направлениям развития в РФ, а также требования к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации.

2. Стандарты в области устойчивого развития

В данном разделе представлены основные международные и национальные стандарты Российской Федерации, в том числе идентичные международным стандартам, в области устойчивого развития, которые могут быть применены к событийной индустрии для компаний, развития территорий, для мероприятий и для объектов недвижимости.

2.1 Стандарты устойчивого развития для компаний

2.1.1 ISO 14000 «Менеджмент окружающей среды»

Серия стандартов ISO 14000 содержит практические инструменты для различных экологически ответственных компаний и организаций.

Российский аналог международного стандарта ISO 14001 - ГОСТ Р ИСО 14001. Сертификация по этому стандарту позволяет российским компаниям соответствовать международным экологическим требованиям и стандартам.

ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 апреля 2016 г. № 285-ст)

Цель настоящего стандарта – предложить организациям подход для защиты окружающей среды и реагирования на изменяющиеся экологические условия в балансе с социально-экономическими потребностями. Он устанавливает требования, позволяющие организации достигать намеченных результатов, которые она определила для ее системы экологического менеджмента.

2.1.2 ISO 26000 «Социальная ответственность»

Международный стандарт ISO 26000 содержит руководства о том, как бизнесу и организациям повышать свой уровень социальной ответственности. Это означает, что их деятельность будет более корректна и прозрачна, что будет способствовать повышению благосостояния общества.

Бизнес и организации находятся под влиянием многих факторов. Их взаимоотношения с обществом или окружающей средой, в которых они работают, являются критическим фактором для эффективного взаимодействия. Данный стандарт все чаще используется в качестве меры измерения эффективности работы.

Российский аналог международного стандарта ISO 26000 - ГОСТ Р ИСО 26000.

ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012г.№ 1611-ст)

Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility).

Стандарт предназначен для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие, чтобы обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и дополнить другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности.

Стандарт дает руководство для организаций всех типов по:

- концепциям, терминам и определениям, относящимся к социальной ответственности;
- предпосылкам, тенденциям и характеристикам социальной ответственности;
- принципам и практикам, относящимся к социальной ответственности;
- основным темам и проблемам социальной ответственности;
- интеграции, внедрению и распространению социально ответственного поведения в самой организации и посредством ее политики и практик в рамках ее сферы влияния;
- идентификации заинтересованных сторон и взаимодействию с ними;
- обмену информацией относительно обязательств и результативности, а также иной информацией в области социальной ответственности [2].

2.1.3 ISO/UNDP PAS 53002:2024 «Руководство по содействию достижению целей ООН в области устойчивого развития (ЦУР)»

Руководство ISO/UNDP PAS 53002:2024 представляет собой методическое пособие, которое помогает организациям вносить вклад в достижение Целей устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ЦУР). Оно было разработано в партнерстве с Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), чтобы предоставить организациям единый подход к систематическому управлению и оптимизации их влияния на устойчивое развитие в различных операционных аспектах.

Эти рекомендации имеют решающее значение для продвижения комплексного подхода к устойчивому развитию, позволяющего организациям вносить позитивный вклад в достижение ЦУР. Они представляют собой структурированную систему, позволяющую: согласовывать организационные стратегии с целями устойчивого развития; повышать вовлеченность

заинтересованных сторон и вклад общества; улучшать показатели устойчивого развития и прозрачность; поддерживать управление рисками, связанными с вопросами устойчивого развития.

Благодаря проактивным мерам и внедрению принципов устойчивого развития в бизнес-операции и процессы принятия решений они обеспечивают сбалансированный подход к экономической, социальной и экологической устойчивости.

Эти рекомендации актуальны для организаций во всех отраслях. Они предназначены для руководителей высшего звена, которые могут использовать их для определения способов оказания ощутимого положительного влияния с учётом своих уникальных обстоятельств.

2.1.4 ГОСТ Р 54598. 1-2015 «Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 ноября 2015 г. № 1858-ст)

Настоящий стандарт предлагает руководство по менеджменту устойчивого развития и методологию, помогающую организациям повысить производительность и эффективность деятельности. Стандарт устанавливает согласованный подход к менеджменту социальных, экономических и экологических аспектов в деятельности организации и предназначен для использования организациями любого размера, сектора и типа.

2.1.5 Предварительные национальные стандарты Российской Федерации (ПНСТ)

ПНСТ 924-2024. Устойчивое развитие. Термины и определения (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 июля 2024 г. № 35-пнст)

Целью создания настоящего стандарта является разработка единого терминологического аппарата, устанавливающего понятия, используемые в области устойчивого развития организаций, и связанные с этим аспекты.

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения, относящиеся к устойчивому развитию организаций и связанным с этим аспектам.

ПНСТ 925-2024. Устойчивое развитие организаций. Система менеджмента для достижения целей устойчивого развития. Общие принципы и требования (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 июля 2024 г. № 36-пнст)

Настоящий стандарт устанавливает требования к системе менеджмента для достижения целей устойчивого развития (далее - система), когда организация: заинтересована в улучшении своей работы и результатах деятельности; стремится управлять своими обязанностями систематически, что способствует реализации основных принципов устойчивого развития; заинтересована в совершенствовании своей нефинансовой отчетности с целью публичной демонстрации результатов в сфере устойчивого развития; нуждается в необходимости продемонстрировать и улучшить свою работу и результаты деятельности в сфере устойчивого развития.

ПНСТ 926-2024. Устойчивое развитие организаций. Показатели. Общие положения (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 августа 2024 г. № 41-пнст)

Настоящий стандарт содержит общие положения (рекомендации) к порядку определения и составу показателей устойчивого развития организаций, включая экономические показатели (в том числе показатели корпоративного управления), показатели, связанные с окружающей средой (в том числе экологические показатели и показатели, связанные с изменением климата), и показатели социальной ответственности (в том числе критерии, связанные с оценкой условий предупреждения причинения вреда при формировании и обеспечении безбарьерной среды для инвалидов и иных маломобильных групп населения), улучшение которых может привести к значительному повышению результатов деятельности.

Настоящий стандарт применим для определения показателей устойчивого развития организаций любой формы собственности, структуры и сектора экономики.

Установленные настоящим стандартом показатели могут применяться в таких формах оценки, как рейтинг, сертификация, экспертиза и др. При этом выбор показателей должен основываться на определении рисков реального сектора экономики в контексте региональной безопасности.

2.2 Стандарты устойчивого развития для территорий

2.2.1 ISO 37101:2016 «Устойчивое развитие в сообществах. Система управления для устойчивого развития. Требования и рекомендации по использованию»

ISO 37101:2016 устанавливает требования к системе управления устойчивым развитием в сообществах, включая города, с использованием целостного

подхода для обеспечения согласованности с политикой устойчивого развития сообществ.

Предполагаемые результаты системы управления устойчивым развитием в сообществах включают:

- управление устойчивостью и поощрение разумности и жизнестойкости в сообществах с учетом территориальных границ, к которым это применимо;
- повышение вклада сообществ в достижение результатов в области устойчивого развития;
- оценка эффективности сообществ в продвижении к результатам устойчивого развития и достигнутого ими уровня разумности и жизнестойкости;
- выполнение обязательств по соблюдению требований.

ГОСТ Р 56548-2015 «Устойчивое развитие административно-территориальных образований. Системы менеджмента качества. Общие принципы и требования» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 24 августа 2015 г. № 1187-ст)

Настоящий стандарт идентичен проекту международного стандарта ISO/DIS/37101 «Устойчивое развитие административно-территориальных образований. Системы менеджмента. Общие принципы и требования» (ISO/DIS/37101 Sustainable development and resilience of communities – Management systems – General principles and requirements, IDT).

В соответствии с международным стандартом, устанавливающим требования к системе менеджмента устойчивого развития, интеллектуальности и адаптивности административно-территориальных образований (АТО) с учетом правовых и иных требований, а также соответствующей информации, настоящий стандарт предназначен для того, чтобы:

- управлять устойчивым развитием, интеллектуальностью и адаптивностью АТО с учетом особенностей территории, с которой связаны соответствующие АТО;
- повысить эффективность вклада АТО в устойчивое развитие;
- оценить показатели деятельности АТО с точки зрения устойчивого развития, а также уровня их интеллектуальности и адаптивности.

В настоящем стандарте не определяются ориентиры или ожидаемые уровни эффективности.

Российский аналог международного стандарта ISO 37101 - ГОСТ Р ИСО 37101.

ГОСТ Р ИСО 37101-2018 «Устойчивое развитие в сообществах. Система менеджмента. Общие принципы и требования» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 07 августа 2018 г. № 461-ст)

Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ИСО 37101:2016 «Устойчивое развитие в сообществах. Система менеджмента для устойчивого развития. Требования и руководство для использования» (ISO 37101:2016 Sustainable development in communities – Management system for sustainable development – Requirements with guidance for use, IDT).

Настоящий стандарт использует комплексный подход к разработке требований системы менеджмента устойчивого развития в сообществах, включая города, и обеспечивает руководство с целью:

- увеличения вклада сообществ в устойчивое развитие;
- содействия разумности и адаптивности в сообществах с учетом их территориальных границ;
- оценивания результатов деятельности сообществ в продвижении к устойчивому развитию.

Этот документ разработан для создания четких рамок, которые помогут сообществу развивать свои цели и видение, он устанавливает требования и руководящие указания по созданию структуры, позволяющей сообществам стать более устойчивыми, но не устанавливает контрольные показатели или ожидаемые результаты деятельности.

2.2.2 ISO 37124:2024 «Устойчивое развитие городов и сообществ. Руководство по применению стандартов ISO 37120, ISO 37122 и ISO 37123»

В этом документе содержатся рекомендации по использованию и внедрению стандартов ISO 37120 «Устойчивые города и сообщества. Показатели городских услуг и качества жизни», ISO 37122 «Устойчивые города и сообщества. Показатели для умных городов» и ISO 37123 «Устойчивые города и сообщества. Показатели жизнестойкости городов». Данные стандарты содержат определения и методики для набора показателей, позволяющих управлять городскими службами и оценивать их эффективность, а также качество жизни, развитие «умных» городов и планирование устойчивости. Они помогают городам в достижении их целей в области устойчивого развития и включают показатели для оценки развития «умных» городов и рисков, связанных с созданием «умных», устойчивых и жизнеспособных городов.

Российские аналоги данной серии стандартов следующие.

ГОСТ Р ИСО 37122-2023 Устойчивое развитие сообществ. Показатели для умных городов (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 16 августа 2023 г. № 663-ст)

Настоящий стандарт дает определения и устанавливает методы применения групп показателей для умных городов.

ГОСТ Р ИСО 37123-2023 Устойчивое развитие сообществ. Показатели для адаптивных городов (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 августа 2023 г. № 624-ст)

Настоящий стандарт дает определения и устанавливает методы применения групп показателей для адаптивных городов. Настоящий стандарт может быть применен любым городским, муниципальным или местным руководством, принимающим на себя обязательства оценивать показатели своей деятельности сравнимым и поддающимся проверке способом, независимо от величины административно-территориального образования. Обеспечение, совершенствование и стимулирование улучшения качества предоставляемых городом услуг и качества жизни имеют основополагающее значение в определении адаптивности городов, поэтому настоящий стандарт применяется совместно с ИСО 37101 и другими стратегическими руководящими документами.

ГОСТ Р ИСО 37120-2020 Устойчивое развитие сообщества. Показатели городских услуг и качества жизни (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 августа 2020 г. № 523-ст)

Данный стандарт устанавливает методы применения набора показателей для управления и измерения эффективности городских услуг и качества жизни. Настоящий стандарт распространяется на любой город, муниципальный округ или органы местного самоуправления, которые обязуются измерять свою эффективность сопоставимым и поддающимся контролю способом, независимо от размеров и местоположения

2.3. Стандарты устойчивого развития для мероприятий

2.3.1 ISO 20121 Системы менеджмента событий с учетом уровня устойчивого развития

Проведение мероприятий влечет за собой расход большого количества ресурсов, а также оказывает влияние на состояние окружающей среды. Организация мероприятий также влечет за собой выделение значительного количества отходов, повышение нагрузки на местные ресурсы, такие как вода или электроэнергия, или даже к усилению напряженности в местных общинах. Стандарт ISO 20121 поможет организовать событие с учетом уровня устойчивого развития вне зависимости от его размера или типа.

ISO 20121 содержит рекомендации и информацию о лучших практиках, которые помогут при организации мероприятия и контроле его социального, экономического и экологического воздействия.

Стандарт был разработан с учетом мнения заинтересованных сторон, включая представителей событийной индустрии, в целях повышения его информативности. ISO 20121 охватывает все этапы цепочки мероприятий и включает руководство по мониторингу и методике измерений. Подчеркивая новые акценты на правах человека и детей, а также на наследии мероприятий, стандарт демонстрирует преобразующую роль устойчивого развития в отрасли. Он предлагает различные методы подтверждения соответствия, включая самодекларирование, проверку поставщиков и сертификацию третьей стороной, что делает устойчивые практики доступными для всех организаций, особенно для малых и средних предприятий, сталкивающихся с расходами на сертификацию. Этот стандарт способствует достижению всех целей устойчивого развития.

2.3.2 ISO 20121:2024 «Системы управления устойчивостью мероприятий. Требования и руководство по применению»

Стандарт ISO 20121:2024 определяет требования к системе управления устойчивостью событий для любого типа событий или деятельности, связанной с событиями, и предоставляет рекомендации по соблюдению этих требований. ISO 20121:2024 применим к любой организации, которая желает:

- создать, внедрить, поддерживать и совершенствовать систему управления устойчивостью мероприятий;
- продемонстрировать добровольное соответствие стандарту ISO 20121:2024 первой стороной (самоопределение и самопровозглашение), второй стороной (подтверждение соответствия сторонами, заинтересованными в организации, такими как клиенты, или другими лицами от их имени) или независимой третьей стороной (например, органом по сертификации).

Международный стандарт ИСО 20121 был разработан после проведения Олимпиады-2012 в Лондоне. При создании учитывались особенности проведения мероприятий, а также влияние, которое они оказывают на местную экономику, окружающую среду и инфраструктуру.

ГОСТ Р ИСО 20121-2014 «Системы менеджмента устойчивого развития. Требования и практическое руководство по менеджменту устойчивости событий» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2014 г. № 1349-ст)

Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ИСО 20121:2012 «Системы менеджмента устойчивости событий. Требования и руководство» (ISO 20121:2012 Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use).

События имеют различную природу, значение и продолжительность и могут создавать положительные и отрицательные социальные, экономические или экологические последствия. Данный стандарт может быть полезен организациям и отдельным людям для улучшения устойчивости деятельности в области менеджмента событий.

Стандарт определяет требования к системе менеджмента устойчивости событий (СМУС). Он применим к организациям всех типов и размеров, занятых проектированием и проведением событий, и учитывает разнообразные географические, культурные и социальные особенности. При применении стандарта необходимо понимание организацией своей связи с обществом и воздействий на него.

Стандарт требует от организации постоянно улучшать процесс менеджмента и планирования работы, одновременно предоставляя свободу творчества в осуществлении связанной с событием деятельности. Стандарт не является перечнем контрольных вопросов, структурой для создания отчетов или методом оценки работы менеджмента устойчивости событий.

Сертификация по международному стандарту ISO 20121 демонстрирует, что при организации мероприятий компания контролирует все сферы и этапы цепочки – экономическую, социальную и экологическую, использует эффективные схемы проведения и оптимизирует расходы.

2.3.3. ИСО 22379:2022 Безопасность и устойчивость. Рекомендации по проведению и организации городских и региональных мероприятий

В настоящем документе содержатся рекомендации по проведению и организации мероприятий городского и регионального масштаба.

В нем изложены принципы, применимые к любому организатору городских или региональных мероприятий. Стандарт помогает организаторам спланировать и провести безопасное, надежное и устойчивое мероприятие путем:

- внедрения процесса взаимодействия принимающей стороны и организатора;
- выявления и привлечения соответствующих заинтересованных сторон;
- определения экономического, экологического и социального воздействия события;
- установления необходимых мер по управлению рисками, возникающими в результате события или влияющими на него;
- установления необходимых мер по проведению мероприятия;
- предоставления критически важных услуг населению и мероприятию;
- предоставления информации заинтересованным лицам и общественности;
- предоставления извлеченных уроков будущим организаторам и ведущим подобных мероприятий;
- внедрения плана мероприятий, соответствующего долгосрочным целям города или региона.

Этот документ носит общий и стратегический характер и не содержит подробных описаний того, как планировать и выполнять конкретные задачи.

2.4 Стандарты устойчивого развития для объектов недвижимости

2.4.1. ГОСТ Р ИСО 21678-2023 «Устойчивое развитие. Здания и сооружения. Показатели и критерии. Принципы, требования и руководящие указания» (утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии 27 января 2023 года № 62-ст).

Стандарт разработан на основе одноименного международного стандарта ISO 21678:2020. В стандарте определены принципы, требования и руководящие указания по разработке и применению критериев при оценке экономической, социальной, а также экологической эффективности зданий и сооружений с применением показателей устойчивого развития.

2.4.2 ГОСТ Р 54964-2023 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2023 г. № 1488-ст)

Требования настоящего стандарта направлены на сокращение потребления энергетических ресурсов, использование нетрадиционных, возобновляемых и вторичных энергетических ресурсов, рационального водопользования, снижение вредных воздействий на окружающую среду в процессе строительства и эксплуатации здания, включая придомовую территорию, при обеспечении комфортной среды обитания человека и адекватной экономической рентабельности архитектурных, конструктивных и инженерных решений.

Настоящий стандарт определяет принципы, категории, оценочные критерии, индикаторы, рекомендуемые показатели и минимальные экологические требования к объектам недвижимости.

2.4.3 ГОСТ Р 70339-2022. «"Зеленые" стандарты. Финансирование строительной деятельности в целях устойчивого развития. Рамочные основы и принципы» (утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 7 сентября 2022 г. N 885-ст).

Настоящий стандарт разработан в целях определения устойчивых базовых (в том числе "зеленых") финансовых инструментов и проектов в строительстве, учитывающих цели в области устойчивого развития (ЦУР), изложенные в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, которая принята мировыми лидерами в сентябре 2015 года на историческом саммите Организации Объединенных Наций в Париже.

Стандарт конкретизирует общие цели и концепции устойчивого финансирования в строительной отрасли, адаптируя их к ограничениям, присущим проектированию, строительству и управлению зданиями; устанавливает рамочные основы и принципы финансирования строительной деятельности, позволяющие обеспечить цели устойчивого развития. Он не устанавливает контрольные показатели или ожидаемые результаты строительной деятельности, является основополагающим документом, описывающим методологии оценки проектов устойчивого развития в строительной деятельности и применения устойчивых финансовых инструментов.

3. Сертификация в области устойчивого развития

В данном разделе представлен ряд систем сертификации в области устойчивого развития, международных и российских, которые могут быть применены к

событийной индустрии. В первую очередь рассмотрим сертификацию объектов недвижимости.

3.1 Сертификация объектов недвижимости

Сегодня существуют более 30 национальных систем сертификации зданий в 24 странах мира. Они позволяют оценить качество объекта недвижимости, проекта или процесс строительства и эксплуатации по нескольким критериям: экологическому, экономическому и социальному. Причем недвижимость и процесс строительства рассматриваются с совершенно разных точек зрения: комфорт и здоровье людей, применяемые материалы, использование ресурсов, утилизация мусора и отходов. В таблице 1 представлен перечень систем экологической сертификации зданий по странам мира.

Таблица 2. Системы экологической сертификации зданий в странах мира

Страна	*Система сертификации*
Австралия	Green Star
Бразилия	AQUA
Великобритания	BREEAM
Финляндия	PromisE
Франция	HQE
Германия	DGNB / CEPHEUS
Гонконг	HK BEAM
Индия	GRIHA
Италия	Protocollo Itaca / Green Building Counsil Italia
Испания	VERDE
Канада	LEED Canada / Green Globes
Китай	GBAS
Малайзия	GBI Malaysia
Нидерланды	BREEAM Netherlands
Новая Зеландия	Green Star NZ
Португалия	Lider A
Сингапур	Green Mark
США	LEED / Living Building Challenge / Green Globes / Build it Green / NAHB BS
Тайвань	EEWH
Филиппины	BERDE / PHILGBC
Швейцария	Minergie
ЮАР	Green Star SA
Япония	CASBEE
Россия	GREEN ZOOM

Источник: moluch.ru

К основным преимуществам устойчивого строительства можно отнести следующие особенности:

- здание признается экологичным, и это отражается в цене арендной платы;
- сокращаются эксплуатационные затраты и коммунальные счета;
- применяются наилучшие природоохранные и энергоэффективные технологии, оборудование и материалы;
- продлевается срок жизни здания;
- снижается периодичность текущих ремонтов;
- создается экологический имидж;
- усовершенствуются процессы проектирования, строительства и эксплуатации;
- повышается квалификация персонала;
- улучшаются системы управления эксплуатацией;
- служит вдохновением для дальнейшего экологически ориентированного усовершенствования процесса строительства и эксплуатации;
- является элементом обеспечения устойчивого развития;
- обеспечение более комфортных условий работы и проживания, и, как следствие, рост удовлетворенности ими населения [2].

3.1.1 Зарубежные системы сертификации

Наиболее известные и популярные зарубежные сертификационные стандарты, используемые и Российской Федерации, BREEAM, LEED и DGNB.

BREEAM (BRE Environmental Assessment Method) – международный зеленый стандарт оценки эффективности зданий, разработанный британским институтом BRE Global. Объектом сертификации может быть проектируемое, реконструируемое и действующее здание любого назначения, а также часть строения. Официальный сайт breeam.com. В Москве по этой системе сертифицированы бизнес-центр «Белая Площадь», бизнес-парк К2 и «Романов двор» [2].

LEED (Leadership in Energy & Environmental Design – лидерство в энергетическом и экологическом проектировании) – рейтинговая система зеленого строительства, разработанная Советом по зеленому строительству США. LEED – наиболее популярная мировая система оценки зеленых зданий. Основной фокус стандартов: энергоэффективность и ввод в эксплуатацию. Официальный сайт usgbc.org. В Москве построено порядка 10 объектов с LEED-сертификацией, в том числе такие, как «Гиперкуб» в Сколково и жилой комплекс Barkli Park [2].

DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen – немецкий Совет по устойчивому строительству) – добровольная система сертификации, разработанная с целью поддержки зеленого строительства и оценки экологичных, экономически и энергетически эффективных зданий. Система DGNB учитывает наиболее важные аспекты устойчивого строительства; экологические, экономические, технические, социально-культурные и функциональные качества, а также качества процесса и расположения. Официальный сайт dgnb.de.

В 2022 году зарубежные системы сертификации приостановили свою работу на территории РФ году.

3.1.2 Сертификация «Зеленые стандарты»

Одной из первых в России была разработана национальная система добровольной экологической сертификации объектов недвижимости «Зеленые стандарты». На основе анализа моделей LEED, BREAM, DGNB и ГОСТ Р 54964-2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости» данная система экологической сертификации разрабатывалась по инициативе Министерства природных ресурсов некоммерческим партнерством (НП) «Центр экологической сертификации – Зеленые стандарты», была зарегистрирована в Росстандарте в 2010 году, рег. № 8470; РОСС RU.И630.04ААД0. В настоящее время не активна.

3.1.3 Сертификация GREEN ZOOM

GREEN ZOOM – национальная система сертификации объектов недвижимости на соответствие Целям устойчивого развития и практический инструмент, обеспечивающий комплексный подход, включающий в себя базу знаний лучших практик и набор цифровых инструментов для достижения Целей устойчивого развития. Разработана автономной некоммерческой организацией «Научно-исследовательский институт устойчивого развития в строительстве» (АНО «НИИУРС»). Система охватывает все направления устойчивого развития, на которые влияют строительство и эксплуатация объектов недвижимости, от экономии невозобновляемых ресурсов, энерго- и водоэффективности и экологичности до снижения эксплуатационных затрат и поддержания хорошего физического и психоэмоционального состояния человека. Система предъявляет требования как к экологичности зданий, так и к ответственному ведению строительных работ. Официальный сайт: greenzoom.ru.

Первый стандарт системы GREEN ZOOM «Новое строительство 1.0» появился в 2014 году. В настоящий момент система включает в себя следующие стандарты: «Новое строительство», «Эксплуатируемые здания», «Комплексное и устойчивое

развитие территорий», «Университеты и кампусы для инновационных научно-технологических центров», «Промышленные эксплуатируемые здания», «Центры обработки данных», «Малоэтажное строительство», «Среда» и «Туристская индустрия».

По системе GREEN ZOOM сертифицируют свои объекты такие крупные девелоперские компании, как «Инград», RBI, «Сэтл Инвест», «Группа Аквилон», «Донстрой», PPF Real, AFI Development, Группа компаний «Основа», «Первостроитель», «ДА! Девелопмент», «Лидер Инвест», «Форум Групп» и многие другие. С каждым годом присоединяется все больше региональных застройщиков.

GREEN ZOOM сочетает в себе две функции:

1. Это инструмент проектно-строительной практики, который повышает энерго-, водоэффективность и экологичность любого девелоперского проекта по восьми направлениям:

- расположение территории и организация транспортного обеспечения;
- экологическая устойчивость территории;
- водоэффективность;
- энергоэффективность и декарбонизация;
- экологически рациональный выбор строительных материалов и управление отходами;
- экология внутренней среды зданий;
- навигация, инклюзивность, безопасность;
- партнерство и инновации.

2. GREEN ZOOM – рейтинговая система энергоэффективности и экологичности проектируемых и построенных зданий. В зависимости от набранного количества баллов по системе «Новое строительство» объект может получить сертификат следующих уровней:

- «Бронзовый» (от 35 баллов),
- «Серебряный» (от 45 баллов),
- «Золотой» (от 55 баллов),
- «Платиновый» (от 70 баллов).

Максимально возможное количество баллов – 90.

В 2016 году по системе GREEN ZOOM «Новое строительство» был сертифицирован конгрессно-выставочный центр «ЭкспоФорум», который набрал 47 баллов, что соответствует уровню сертификата «Серебряный».

3.1.4 Сертификационная система «РУСО»

К чемпионату мира по футболу FIFA 2018 в России была разработана первая национальная система добровольной сертификации стадионов «Футбольные стадионы. Рейтинговая оценка устойчивости среды обитания» (СДС «Футбольные стадионы «РУСО»). Все базовые документы СДС «Футбольные стадионы «РУСО»» были одобрены ФИФА.

Сертификационные системы «РУСО» зарегистрированы в едином реестре Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт):

- Система добровольной сертификации «РУСО» – 17 декабря 2015 г., рег. № РОСС.RU.М1398.04ИБЭ0;
- Система добровольной сертификации «РУСО». Футбольные стадионы» – 18 марта 2016 г., рег. № РОСС.RU.М1460.04ИДГО.

Системы созданы Ассоциацией «Национальный центр зеленого строительства» при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России) и имеют государственное признание. Официальный сайт: ruso.systems. СДС «РУСО» базируется на категориях ГОСТ Р 54964-2012 «Экологические требования к объектам недвижимости». Система является логическим развитием и продолжением идей и принципов, предусмотренных Концепцией зеленых стандартов Центра зеленых стандартов, одобренной Минприроды России.

Методическая база сравнения, принципы и правила «РУСО» выстроены в соответствии принципам и правилам международных стандартов ISO в области зеленого строительства:

- ISO 15392:2008 Sustainability in building construction – General principles;
- ISO 21930:2007 Sustainability in building construction – Environmental declaration of building products;
- ISO/TS 21929-1:2006 Sustainability in building construction – Sustainability indicators – Part 1: Framework for development of indicators for buildings;
- ISO/TS 21931-1:2006 Sustainability in building construction: Framework for methods of assessment for environmental performance of construction works – Part 1: Buildings.

Система оценки и подходы к оценке соответствия «РУСО» гармонизированы с европейским стандартом EN 15804:2012–04 Sustainability of construction works – Environmental product declarations – Core rules for the product category of construction и с американским стандартом ASTM E2432–11 Standard Guide for General Principles of Sustainability Relative to Buildings. Подходы к формированию категорий оценки зданий и сооружений, балльному рейтингованию и классификации сертификатов

«РУСО» корреспондируются со стандартами ведущих мировых компаний в области зеленой сертификации LEED и BREEAM.

СДС «РУСО». Футбольные стадионы» устанавливает правила и порядок проведения оценки соответствия футбольных стадионов и выдачи сертификата их соответствия критериям «Зеленого строительства». Сертификация футбольного стадиона по критериям «Зеленого строительства» осуществляется для создания уверенности у инвесторов, девелоперов, проектировщиков, застройщиков, подрядных организаций, покупателей и других заинтересованных сторон в том, что оцениваемый объект соответствует определенному уровню (классу) устойчивости среды обитания, установленному данным стандартом.

В зависимости от количества начисленных по результатам оценки баллов, стадиону присваивается сертификат и знак соответствия одного из четырех уровней с правом его нанесения на официальные документы и размещения на самом объекте, включая арену, трибуны, игровую зону:

- «Зеленое строительство» – от 263 до 343 баллов;
- «Серебро» – от 344 до 425 баллов;
- «Золото» – от 426 до 544 баллов;
- «Платина» – от 525 до 655 баллов.

«Казань-Арена» – первый стадион в России, сертифицированный по стандарту «РУСО». Футбольные стадионы». Как отметил экспертный отраслевой журнал Sportengineering.ru, по результатам обследований спортивным комплексам, построенным к чемпионату мира по футболу, в каждой из нескольких десятков номинаций присваивалось определенное количество баллов.

В лидеры вышел стадион в Волгограде – 404 балла. «Ростов Арена» получил 391 балл, «Екатеринбург Арена» – 390 баллов. Стадион в Калининграде – 372 балла, «Самара Арена» – 362 балла, стадион в Нижнем Новгороде – 361 балл, «Мордовия Арена» – 354 балла. Таким образом, все они получили диплом уровня «Серебро».

После проведения FIFA 2018 в России данная система сертификации не получила широкого распространения.

3.1.5 Система добровольной сертификации «Зеленый офис»

Система добровольной сертификации «СДС РЭО» разработана ППК «Российский экологический оператор», утвержденная Приказом ППК «РЭО» №158 от 20.12.2021 г. (СТО-010-012-21 Стандарт организации «Зеленый офис»), включает в себя комплекс технических и мотивационных мер, которые помогут сформировать экологическую политику компании и способствуют сбережению ресурсов офиса [5].

Цель сертификации - Уменьшение негативного воздействия на окружающую среду в рамках офисного пространства и минимизация экологических рисков. Экономия природных ресурсов, которые используются в офисе, создание благоприятного микроклимата для сотрудников, внедрение экологической инфраструктуры.

Требования в стандарте направлены на экономию природных ресурсов, которые используются в офисе, создание благоприятного микроклимата для сотрудников, внедрение экологической инфраструктуры. Всё это формирует имидж экологически ответственной компании.

Стандарт включает комплекс технических и мотивационных мер, которые помогут сформировать экологическую политику компании и способствуют сбережению ресурсов офиса.

Параметры, на которые направлены меры:

- Требования к физическим факторам на рабочих местах:
  - Микроклимат.
  - Шум и вибрация.
  - Электромагнитное излучение.
- Энергоэффективность и энергосбережение.
- Ресурсосбережение (водные и лесные ресурсы).
- Корпоративная политика:
  - Требования к семинарам, конференциям, командировкам.
  - Экологическое просвещение сотрудников.
  - Вовлечение сотрудников компании в проект «Зелёный офис».
  - Мониторинг (то есть отчётность).
- Офисное пространство и обустройство:
  - Экологически-ответственные закупки.
  - Обращение с отходами I-V классов опасности.
  - Озеленение офисного пространства.
- Критерии оценки экологичности офиса.

Разработал стандарт «Зелёный офис» Российский экологический оператор, поэтому в первую очередь он предназначен для использования ППК РЭО. Но на добровольной основе стандарт могут применять любые юридические лица и индивидуальные предприниматели с целью создания экологичных офисов.

3.1.6 Система сертификации «КЛЕВЕР»

В 2023 году в целях создания национальных ориентиров в сфере экологичного строительства Национальным Центром ГЧП (группа ВЭБ.РФ) и Центром устойчивого развития в сфере строительства и эксплуатации недвижимости совместно с крупными девелоперами, собственниками недвижимости и экспертным сообществом при поддержке ВЭБ.РФ и ПроГород была разработана система «Клевер» . Это комплексная оценка и сертификация инфраструктурных объектов на предмет соответствия передовым управленческим, экологическим, экономическим практикам и решениям.

Система позволяет оценить как объекты нового строительства (New Construction), так и действующие объекты (In-Use) любых типов: офисные здания /бизнес-центры, складские комплексы, социальные объекты, ритейл, производственные объекты, многофункциональные комплексы, апартаменты, спортивные сооружения.

Рассмотрим критерии оценки системы (таблица 2).

Таблица 3. Критерии оценки системы сертификации «Клевер»

Окружающая среда	Социальное благополучие	Ответственное управление
• Энергоэффективность • Биоразнообразие • Отходы • Загрязнение • Материалы • Водопотребление	• Сообщества • Здоровье и комфорт • Транспорт	• Управление

Проект может пройти оценку на любой стадии реализации:

- Проект – Не позднее 18 месяцев с даты фактического завершения процесса строительства, капитального ремонта, реконструкции или отделки.
- После завершения строительства – Не позднее 30 месяцев с даты фактического завершения процесса строительства, капитального ремонта, реконструкции или отделки.
- Эксплуатация – После ввода объекта в эксплуатацию.

Сертификат присваивается, если выполнены все обязательные требования.

Уровень сертификации зависит от процента соответствия применимым критериям (таблица 3).

Таблица 4. Уровни сертификации системы «Клевер»

Уровень сертификации	МЕТОДИКА NEW CONSTRUCTION	МЕТОДИКА IN-USE
БРОНЗА	>35%	>25%
СЕРЕБРО	>45%	>40%
ЗОЛОТО	>55%	>50%
БРИЛЛИАНТ	>70%	>65%
ПЛАТИНА	>85%	>85%

На данный момент по системе «Клевер» сертифицированы 54 объекта общей площадью более 3,5 млн кв. м

В Москве: Офисно-деловое здание со встроенной подземной автостоянкой, квартал А24; Бизнес-парк «Крылатские Холмы»; Бизнес-центр «Белые Сады»; Общественно-деловой комплекс с подземной автостоянкой Dubinin'Sky; Штаб-квартира Яндекса.

Сертификация в рамках системы «Клевер» (CLEVER) не является системой добровольной сертификации в соответствии с законодательством о техническом регулировании и не внесена в реестр систем добровольной сертификации Росстандарта.

Система сертификации «КЛЕВЕР» (CLEVER) существует в рамках АНО «Центр устойчивого развития в сфере строительства и эксплуатации недвижимости», цель которой содействовать внедрению в РФ подходов, основанных на международных стандартах и лучших практиках в сфере проектирования и строительства зданий с применением подходов устойчивого развития. Система сертификации – добровольная. Оператором системы является АНО «Национальный Центр ГЧП» (группа ВЭБ), которая взаимодействует с основными участниками сертификации, осуществляет сертификацию с последующей выдачей сертификата, ведет реестр объектов, прошедших сертификацию в рамках системы.

Однако система «Клевер» признана на законодательном уровне и включена в таксономию зеленых и адаптационных проектов РФ, утвержденную постановлением Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. №1587. Прохождение оценки проекта по Клеверу является подтверждением соответствия проекта требованиям таксономии по направлению «Строительство» (раздел 3.1.Строительство «зеленых» зданий и сооружений).

3.2 Сертификация продукции, работ и услуг

3.2.1 Сертификация «Листок жизни»

Система добровольной экологической сертификации продукции, работ и услуг по их жизненному циклу «Листок жизни» разработана Экологическим союзом в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 14024 и зарегистрирована в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии (№ РОСС RU.П2292.04ЧГ03)[3].

Официальный логотип добровольной экологической сертификации «Листок жизни»

Стандарты Экологического союза основаны на оценке жизненного цикла: соответствуют стандарту ИСО 14024 «Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры». В основе – комплексный научный подход, независимость и прозрачность проверки. Разработка критериев оценки проходит с участием экспертов отрасли с учетом новейших научных данных и лучших международных практик. Экомаркировка «Листок жизни» – единственная в России, признанная на международном уровне Всемирной ассоциацией экомаркировки (GEN).

Стандарты разрабатываются по категориям: непищевая продукция (строительные и отделочные материалы; бытовая химия и косметика; удобрения; электроника), пищевая продукция и услуги (услуги торговли; гостиницы и другие средства размещения; услуги деятельности офиса; услуги общественного питания).

При оценке используется комплексный научный подход:

- проверка продуктов и услуг на базе анализа жизненного цикла: сырье, производство, упаковка, транспортировка, хранение, эксплуатация, утилизация;

[3] https://ecounion.ru/sertifikacziya/listok-zhizni/ (28.08.2025)

- четкие, разносторонние, научно обоснованные критерии оценки с учетом последних научных данных и наилучших международных практик;
- обязательный очный аудит предприятия;
- привлечение аккредитованных лабораторий для проведения испытаний.

Использованные источники

Международные и российские стандарты

[1] IFC_Breif_whocares_online.pdf, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: https://clck.ru/32d9VZ (15.10.2022)

[2] ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности» (утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012 г. № 1611-ст).

[3] Прозрачная ESG-отчетность для инвесторов, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: https://esgguide.moex.com/4/3/index.html (28.08.2025)

[5] Повестка дня в области устойчивого развития, [электронный ресурс] //официальный сайт компании: URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/ (28.08.2025)

[6] Повестка сорок второй сессии Генеральной Ассамблеи ООН «Развитие и международное экономическое сотрудничество: проблемы окружающей среды». Приложение: Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее», стр. 59, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf (27.08.2025)

[7] Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 26 ноября 2021 года № 53-17 «О Законодательных основах Концепции устойчивого развития для государств – участников СНГ».

[9] Эволюция, основные понятия и опыт регулирования ESG. Доклад НИФИ (Научно-исследовательский финансовый институт Минфина РФ, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: https://clck.ru/eSJ7C (28.08.2025)

[10] Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Устойчивое развитие / Ред.совет: Островская Д.А. и [др.]. - Санкт-Петербург: Библиотека ВНИЦ, 2023 г. - ISBN 978-5-6048880-8-7

[11] ИСО - Углеродный след: Измерение и снижение воздействия на окружающую среду, [электронный ресурс] // URL: https://www.iso.org/ru/renewable-energy/carbon-footprint#toc4 (26.08.2025)

[12] Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации N 764 от 1 ноября 2023 года «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии»

[13] Обеспечение доступности, сопоставимости и прозрачности данных ESG, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: https://www.esgbook.com/the-platform/ (28.08.2025)

[14] Сервис сравнения ключевых показателей нефинансовой отчетности российских компаний - Disclosure, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: https://esg-disclosure.ru (28.08.2025)

[15] Национальный ESG Альянс, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: https://esg-a.ru/ru (25.08.2025)

[16] Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Устойчивое развитие / Ред.совет: Островская Д.А. и [др.]. - Санкт-Петербург: Библиотека ВНИЦ, 2023 г. - ISBN 978-5-6048880-8-7

[17] Фомина Л. В. Сравнительный анализ систем экологических сертификаций зданий в России и за рубежом / Л. В. Фомина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 5 (400). – С. 59–63. – URL: https://moluch.ru/archive/400/88640/

[18] Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ» // URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401409630/?ysclid=mbj9cu5k8966458 0691 (21.07.2021).

[19] Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации» // URL: https://base.garant.ru/402839344/?ysclid=mesg30rmr0503143208 (26.08.2025).

[20] Стандарт «Экологически эффективный офис» («Зелёный офис») // URL: https://reo.ru/greenoffice (28.08.2025)

[21] JMIC + SDG's. Meeting the Worlds Sustainable Development Goals, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: https://www.themeetingsindustry.org/web/wp-content/uploads/JMIC-SDG-Report-2020.pdf (10.10.2022)

[22] Net Zero Carbon Events | Net Zero Carbon Events, [электронный ресурс] // официальный сайт компании: URL: https://www.netzerocarbonevents.org (26.08.2025)

[23] Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Устойчивое развитие / Ред.совет: Островская Д.А. и [др.]. - Санкт-Петербург: Библиотека ВНИЦ, 2023 г. - ISBN 978-5-6048880-8-7

Нормативно-правовые документы:

[1] Водная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года: https://docs.cntd.ru/document/902173350

[2] Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20): http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106

[3]. Единая государственная политика в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70069264/

[4] Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: http://static.government.ru/media/files/aaooFKSheDLiM99HEcyrygytfmGzrnAX.pdf

[5] Лесной кодекс Российской Федерации: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/

[6] Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года (Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474): http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726

[7] Об охране окружающей среды (Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ): https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/

[8] О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208): http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921

[9] О Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года: http://static.government.ru/media/files/w4sigFOiDjGVDYT4IgsApssm6mZRb7wx.pdf

[10] Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года: http://www.kremlin.ru/acts/bank/45972

[11] Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2035 года: http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf

[12] Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: http://government.ru/docs/23354/

[13] Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: http://static.government.ru/media/files/UVAlqUtT08o60RktoOXl22JjAe7irNxc.pdf

[14] Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года: http://static.government.ru/media/files/ADKkCzp3fWO32e2yA0BhtIpyzWfHaiUa.pdf

[15] Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года: http://static.government.ru/media/files/7enYF2uL5kFZlOOpQhLl0nUT91RjCbeR.pdf

Научно-публицистическая литература:

[1] Азоева, В. Р., & Крылова, Ю. В. (2022).Устойчивое развитие в сфере туризма и гостеприимства: вызовы и перспективы

[2] Богатырева, О. А., & Волкова, И. А. (2021). ESG-факторы как драйвер устойчивого развития бизнеса*. Экономика и бизнес: теория и практика, (11-1) .

[3]. Васильева, Е. В., & Петрова, М. А. (2020). Влияние конгрессно-выставочной деятельности на социально-экономическое развитие региона. Региональная экономика: теория и практика, 18(4) .

[4] Иванова, Н. Н., & Сидоров, П. И. (2022). Зеленые технологии в конгрессно-выставочной индустрии: мировой опыт и перспективы для России*. Инновации, (3).

[5] Круглова, И. А. (2021).ESG-трансформация бизнеса: концептуальные основы и практические аспекты. Вестник СПбГУ. Экономика, 37(4)

[6] Мазурова, М. В., & Смирнова, Е. А. (2023). Устойчивое развитие конгрессно-выставочной деятельности: основные принципы и направления реализации*. Russian Economic Bulletin, 6(1).

[7] Шишкин, А. В. (2023).ESG-повестка и ее влияние на инвестиционную привлекательность российских компаний*. Финансовый журнал, (2).

[8] OECD (2020).The Role of MICE Tourism in Regional Development.* OECD Tourism Trends and Policies 2020, OECD Publishing, Paris. https://doi.org/10.1787/6b47b987-en

UNWTO (2019). Sustainable Development Goals as guidelines for tourism policies in the context of COVID-19. https://www.unwto.org/sustainable-development

Интернет-ресурсы:

[1] Ассоциация конгрессов, форумов и выставок (АКФВ): https://www.akfv.ru/

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI): https://www.ufi.org/

[2] ООО "ЭкспоФорум-Интернэшнл" (Пример внедрения ESG-принципов в российской выставочной компании): https://www.expoforum.ru/

[3]. Росконгресс (Фонд): https://roscongress.org/

[4] Компания Freeman (Пример внедрения ESG-принципов в международной компании по организации мероприятий): https://www.freeman.com/

[5] Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) https://www.rspp.ru/

[6] Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (Раздел, посвященный устойчивому развитию):

https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/usto ychivoe_razvitie/

[7] Стандарты SASB (Sustainability Accounting Standards Board): https://www.sasb.org/

Форум "Устойчивое развитие" (Пример российской площадки для обсуждения вопросов ESG): https://sdgforum.ru/

[8] Рейтинговое агентство "Эксперт РА" (ESG рейтинги): https://raexpert.ru/

[9] Интервью с Ивановым И. П., генеральным директором ООО "ЭкспоФорум-Интернэшнл" (2024) https://rutube.ru/video/5081f41d4de493ac2c24c79088664683/

[10] Global Reporting Initiative (GRI): https://www.globalreporting.org/

[11] ICCA (International Congress and Convention Association): https://www.iccaworld.org/

Sustainable Brands (Платформа, посвященная устойчивым брендам): https://sustainablebrands.com/

Национальные методические рекомендации
«Устойчивое развитие конгрессно-выставочной индустрии и ESG-трансформация отрасли»