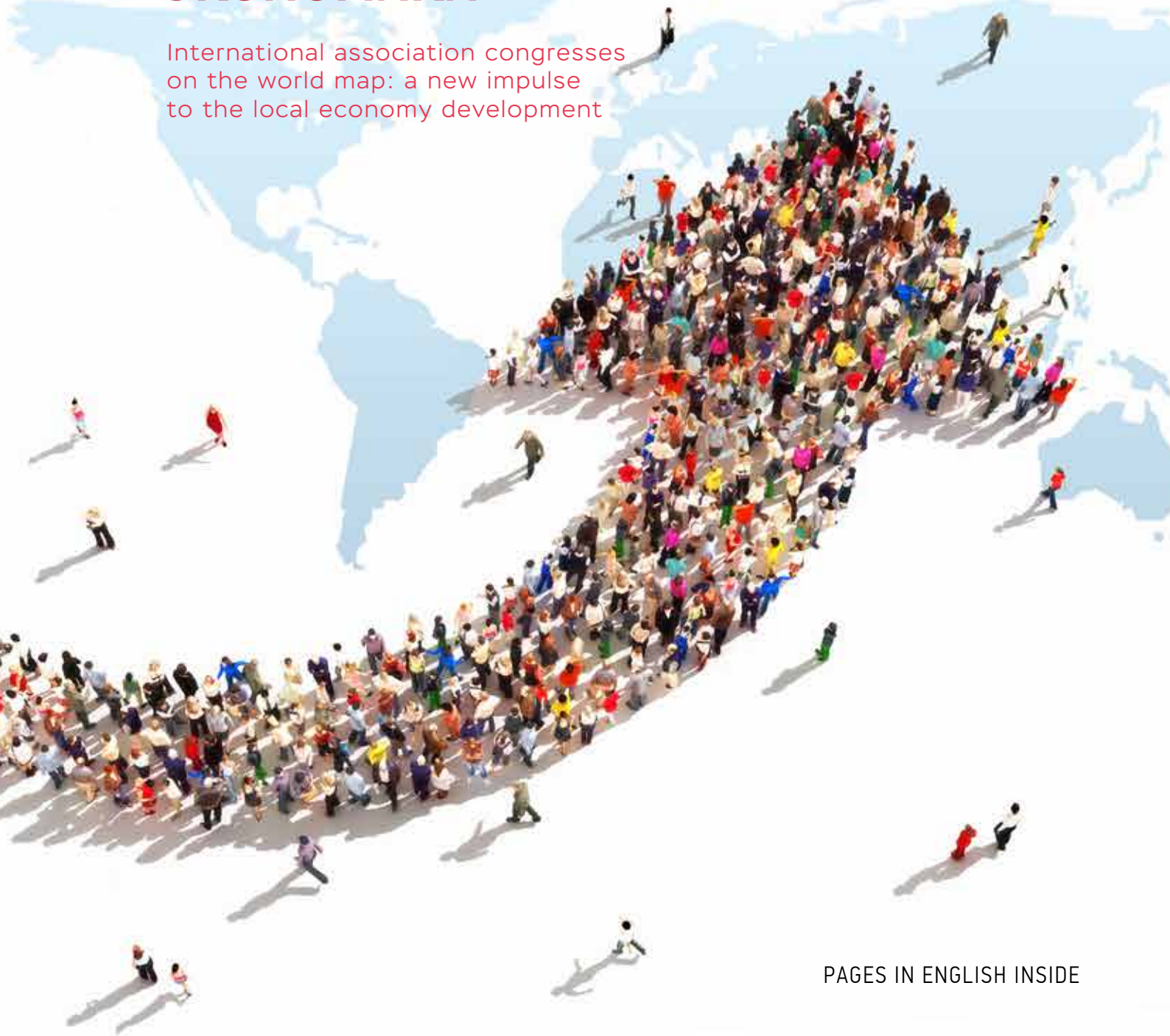


open to the world

АССОЦИАЦИЯ «НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО» | СПЕЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ | МАЙ, 2018
RUSSIAN CONVENTION BUREAU | SPECIAL EDITION | MAY, 2018

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНГРЕССЫ НА КАРТЕ МИРА: НОВЫЙ ИМПУЛЬС ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

International association congresses
on the world map: a new impulse
to the local economy development



PAGES IN ENGLISH INSIDE

RUSSIA

open to the world

> 75000

professional
companies of the
meetings industry

> 125000

meetings

> 35000

venues

An effective tool of attraction
of international meetings
and events to the country

RUSSIACB.COM

+7 (495) 777 16 45



Convention
Bureau



Алексей Калачев,
директор Ассоциации
«Национальное конгресс-бюро»

Вы держите в руках второй выпуск специального издания Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Open to the world. Он посвящен мероприятиям международных ассоциаций, которые стали импульсом для экономического и отраслевого развития стран. Уже более 100 лет люди объединяются в организации по профессиональным интересам. Международные ассоциации проводят конгрессы и форумы в различных странах. По данным ICCA (International Congress and Convention Association), в мире на регулярной основе проходит 24 тыс. мероприятий международных ассоциаций. Ежегодно в таких встречах принимают участие более 4,8 млн делегатов.

Известно, что деловые события способствуют развитию бизнеса, экономики городов, регионов и государств. Многие страны готовы принять участников и гостей мероприятия международных ассоциаций. За право проведения того или иного крупного конгресса борются ведущие профессионалы индустрии встреч. Специалисты отмечают, что международные ассоциации и организаторы мероприятий заинтересованы в новых рынках. Одним из претендентов на эту роль является Россия. Это подтверждают и данные исследований ICCA. Эксперты отмечают, что потенциал сектора конгрессов, конференций и деловых встреч с участием международных ассоциаций в России превышает €500 млн. В 2017 году Россия поднялась в мировом рейтинге конгрессных дестинаций на 41-е место.

Российская Федерация богата ресурсами, идеями и привлекательна для организации международных событий. Об этом мне не раз говорили на встречах и профессиональных выставках сами организаторы мероприятий. Когда слышишь от разных людей более тысячи раз такое утверждение, осознаешь, что интерес к России огромен. Сегодня для развития событийной индустрии России создаются благоприятные условия. Мы движемся правильным курсом.

Барометр Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»

>30

крупнейших игроков
индустрии встреч
в России объединяет
Национальное конгресс-бюро



>2500

встреч
с организаторами и байерами
в рамках международных
мероприятий

5

заявок
на проведение
международных мероприятий в России
подано Национальным конгресс-бюро

6

роуд-шоу
в регионах
России:
Екатеринбург,
Казань,
Ростов-на-Дону,
Ульяновск,
Уфа,
Ярославль

17

стратегических партнерских соглашений
заключено с администрациями регионов,
отраслевыми и общественными организациями

Данные за период с начала 2018 года

ЭКСПОФОРУМ EXPOFORUM КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE



КОНГРЕССЫ CONVENTIONS

ДО UP TO **10 000** УЧАСТНИКОВ PARTICIPANTS



ВЫСТАВКИ EXHIBITIONS

ДО UP TO **50 000** КВ. М SQ. M GROSS



КОНЦЕРТЫ CONCERTS

ДО UP TO **10 000** ЗРИТЕЛЕЙ SPECTATORS



БАНКЕТЫ BANQUETS

ДО UP TO **6500** ГОСТЕЙ GUESTS



СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ SPORT EVENTS

ДО UP TO **5000** ЗРИТЕЛЕЙ SPECTATORS



EXPOFORUM

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ST. PETERSBURG, RUSSIA



WWW.EXPOFORUM-CENTER.RU

31 ОКТЯБРЯ OCTOBER – **3** НОЯБРЯ NOVEMBER 2018

Станьте участником
Российской Национальной экспозиции
и получите доступ
к мировым лидерам отрасли

85-й
ГЛОБАЛЬНЫЙ
КОНГРЕСС



UFI

Become a participant
of Russian National exposition
and get the access
to the global industry leaders

THE 85TH
GLOBAL
CONGRESS

ЭКСПОФОРУМ EXPOFORUM

+7 (812) 240 40 40, доб./ext. 2262
+7 (921) 781 10 35
UFI@EXPOFORUM.RU

#UFISPB

UFISPB2018.EXPOFORUM.RU

Международные конгрессы на карте мира

1 157 

городов мира в 2017 году приняли международные конгрессы

12 558 

международных конгрессов прошло в мире в 2017 году

24 000 

конгрессных мероприятий регулярно проводится в мире

119 000 

международных конгрессов состоялось в мире за последние 10 лет

4 839 000 

делегатов приняли участие в международных конгрессах в мире в 2017 году

\$10 634 000 000 

потратили делегаты конгрессов в мире в 2017 году

75 000 

ассоциаций зарегистрировано в мире

Самые необычные ассоциации в мире:

- Национальная ассоциация самоуважения
- Бельгийская ассоциация бумеранга
- Федерация самых красивых деревень
- Ассоциация наблюдателей Луны и планет
- Международная ассоциация сборщиков метеоритов
- Национальная ассоциация Рождественской елки
- Ассоциация прикладного и терапевтического юмора



Национальное конгресс-бюро — официальный член ИССА

Международная ассоциация конгрессов и конференций (ИССА) объединяет ведущие мировые компании по организации международных деловых мероприятий. Членство в ИССА является одним из конкурентных преимуществ при выборе дестинации профессиональными международными организаторами деловых мероприятий. Это позволит Национальному конгресс-бюро использовать дополнительные инструменты для привлечения крупных событий в Россию. ИССА предоставляет большой выбор каналов для продвижения конгрессных возможностей регионов страны. В качестве одного из первых шагов Национальное конгресс-бюро подтвердило заинтересованность России принять ежегодный конгресс ИССА в 2021 году. Итоги тендера будут подведены в конце 2018 года.



Роуд-шоу Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» в регионах России

Весной 2018 года Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» объявила о проведении серии роуд-шоу в регионах Российской Федерации. В рамках проекта состоялись встречи с главами регионов, а также с руководителями министерств и ведомств, курирующих вопросы развития делового туризма. В деловых поездках специалисты индустрии встреч ознакомились с потенциалом таких городов, как Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону, Ульяновск, Уфа и Ярославль. Участники роуд-шоу посетили в городах площадки для проведения мероприятий различных форматов: конгрессно-выставочные центры и гостиницы. На стратегических сессиях, организованных Национальным конгресс-бюро, в регионах прошли продуктивные дискуссии профессионалов индустрии встреч, ведущих игроков регионального рынка, мастер-классы.



На Всемирном конгрессе ассоциаций в Бельгии Национальное конгресс-бюро представило событийные возможности РФ

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» приняла участие в марте в XI Всемирном конгрессе ассоциаций (AWC) в Антверпене. В рамках мероприятия представители делегации Национального конгресс-бюро провели ряд встреч с байерами и презентовали событийные возможности России.

Всемирный конгресс ассоциаций — крупнейшая площадка для встречи профессиональных ассоциаций в Европе. В мероприятии участвуют более 400 делегатов международных, национальных и региональных ассоциаций. На AWC представлены профессиональные, торговые союзы, форумы, советы и другие организации индустрии встреч. Деловая программа конгресса предоставляет участникам широкие возможности для обмена контактами, информацией, опытом и образовательными программами.

Организатором Всемирного конгресса ассоциаций является Ассоциация руководителей ассоциаций (ААЕ) — крупнейшее сообщество руководителей ассоциаций Европы, Великобритании, Индии, а также стран Африки и Ближнего Востока.

Деловые встречи в Португалии

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» приняла участие в Connections Meetings, состоявшейся в марте в Алгарве. В рамках мероприятия прошли встречи с байерами и презентация организации. Connections Meetings — это уникальное мероприятие для деловых знакомств и обмена опытом в сфере организации событий класса luxury. На площадке регулярно собирается более 100 лучших представителей профессионального сообщества событийной индустрии со всего мира. Организатор мероприятия — глобальная сеть Connections, основной задачей которой является установление долгосрочных деловых отношений на самом высоком уровне.



Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» реализует совместные проекты в Республике Башкортостан

Образовательная конференция Ассоциации «Национального конгресс-бюро» состоится в сентябре в Уфе. Мероприятие организуется совместно с Конгресс-бюро Башкортостана и порталом Event LIVE. «Республика Башкортостан в ближайшие годы станет площадкой проведения таких международных форумов как “Апимондия, и “Фольклориада.. Вложенные в привлечение этих событий инвестиции обеспечат загрузку отелей, площадок, операторов мероприятий и принесут деньги в бюджет. Мы планируем использовать подобную успешную практику в других регионах России», – комментирует директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Алексей Калачев.



Национальное конгресс-бюро представило Россию на IMEX 2018

Национальная экспозиция Russia open to the world, организованная Ассоциацией «Национальное конгресс-бюро», представила ведущих игроков событийного рынка и регионы России на специализированной выставке IMEX 2018 во Франкфурте.

Среди участников Russia open to the world — представители национальных и региональных компаний в области организации деловых событий, конгресс-бюро, гостиничных сетей, курортов, конгрессно-выставочных центров из Москвы, Санкт-Петербурга, Республики Татарстан, Республики Башкортостан, Краснодарского края, Свердловской и Калининградской областей.

Экспозиция вызвала живой интерес к деятельности Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» и к представленным на стенде российским регионам. Байеры, организаторы мероприятий и журналисты крупнейших европейских отраслевых СМИ отметили, что Россия является интересной мультикультурной площадкой для проведения событий высокого уровня. Экспозицию посетили генеральный консул России во Франкфурте-на-Майне Александр Булай и делегация Торгового представительства РФ в ФРГ. Высокие гости встретились с участниками выставками, отметили важность события и необходимость развития деловых контактов с ключевыми отраслями Германии. Национальную экспозицию Russia open to the world посетили более 1 тыс. профессионалов событийной индустрии. На площадке стенда состоялось более 600 деловых встреч и переговоров. Профессиональные организаторы мероприятий выразили свою заинтересованность и намерения на дальнейшее сотрудничество с Ассоциацией «Национальное конгресс-бюро», представляющей событийные возможности России.



Новая система координат индустрии встреч



Лоредана Сарти,
генеральный секретарь Ассоциации выставок и ярмарок Италии (AEFI)

Весной 2018 года Ассоциация выставок и ярмарок Италии (AEFI) отметила свое 35-летие. Все эти годы организация выполняет задачи, закрепленные в уставе: содействие развитию национальной торговой системы в экономической и культурной области. Ассоциация представляет интересы отрасли и налаживает взаимоотношения с учреждениями, административными органами, а также экономическими, политическими и социальными организациями на национальном, европейском и международном уровнях.

Эти задачи по-прежнему актуальны сегодня. Нам необходимо «координировать систему», развивать взаимодействие между членами организации, чтобы усилить свои позиции как на мировом рынке, так и внутри страны.

Ассоциация является привилегированным партнером для операторов и учреждений. Ключевая роль AEFI заключается в поддержке членов ассоциации посредством разработки мероприятий и программ в таких областях, как обучение, маркетинг, продвижение и исследования, организация выставок. В частности, ассоциация участвует в разработке стратегических соглашений с зарубежными ассоциациями о проведении выставок на международном рынке.

Сейчас постоянно растет интеграция выставок и конгрессных мероприятий. Поэтому в 2015 году AEFI подписала протокол о намерениях с ведущей компанией индустрии встреч Federcongressi & Eventi. Исследования, проведенные в Италии, и результаты анализа состояния международной торговли, сделанные специалистами Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI), показывают, что €1, потраченный на проведение выставки, позволяет по-

лучить €2 во время выставки и €8 — после ее завершения. Аналогичные данные подтверждают и организаторы конгрессов.

Однако экономические показатели — это лишь одна сторона медали. Выставки и конгрессы создают новые связи и разрушают барьеры, даже в условиях политической нестабильности сохраняется необходимость организации совместных проектов, и это облегчает взаимопонимание.

В индустрии встреч и выставочном секторе работает большое количество людей, опытом которых нужно делиться. Среди приоритетных направлений — использование ИТ-технологий, обеспечение возможности общения людей с разными языками и культурами, а также анализ больших данных и управление ими. Без сомнения, для этого необходимы специальные знания. Ассоциация выставок и ярмарок Италии всегда очень внимательно относится к обучению специалистов, поскольку это является основополагающим фактором для конкурентоспособности.

Однако самым важным примером подхода, который остается неизменным, является умение осознавать, что вам нужно, и проявлять самокритичность для понимания постоянно меняющихся требований экспонентов и посетителей. Ведь вам надо извлечь выгоду из опыта других людей.

Мероприятия должны постоянно обновляться, внедрять инновации, ориентироваться на изменения рынка и стратегий, принятых организациями, администрациями регионов и выставочными площадками. В период глобализации и цифровизации надо идти в ногу со временем и развивать интеграцию выставок и конгрессов.

Пять полезных инструментов для индустрии встреч

В современном мире объединенные базы данных стали мощным инструментом для понимания сложности глобальных проблем и политики по их урегулированию. Союз международных ассоциаций (UIA) основан в Брюсселе в 1907 году для исследования интернациональных ассоциаций независимо от их месторасположения и сферы деятельности. Сегодня UIA — это старейший, крупнейший и наиболее исчерпывающий источник информации о мировом глобальном гражданском обществе.

Союз исследует и документирует работу международных некоммерческих организаций и межправительственных объединений, а также популяризирует свою работу. UIA сегодня с особым вниманием относится к формированию в обществе устоявшихся взглядов на международные организации. Союз собирает, размещает и распространяет актуальную и достоверную информацию об ассоциациях, их деятельности и проблемах, а также о деятельности их совещаний и глобальном гражданском обществе в целом.

Еще в своих ранних работах UIA заявил о важности международных конгрессов и встреч в жизни международных ассоциаций. Это признание привело к многолетнему взаимодействию с участниками рынка событийной индустрии и активной вовлеченности союза в индустрию мероприятий. Также UIA инициировал первые международные встречи в этой области, в результате которых появился ряд профессиональных объединений, таких как Международная ассоциация конференц-центров (AIPC), Международная ассоциация конференц-переводчиков (AITS), Международная ассоциация профессиональных организаторов конгрессов (IAPCO) и др.

Союз международных ассоциаций сегодня предлагает сотрудничество ор-

ганизациям индустрии встреч в формате членства в ассоциациях. Главный акцент — на продвижении связей между членами UIA и профессиональными событийными ассоциациями.

В 2018 году UIA приступил к исследованию международных ассоциаций индустрии встреч с участием 25 тыс. ассоциаций со всего мира.

Для ученых и для представителей индустрии встреч UIA подготовил пять инструментов — полезных публикаций:

- База данных UIA «Ежегодник международных организаций онлайн» с исчерпывающими описаниями более 75 749 международных организаций, работающих во всех сферах человеческой активности по всему миру.
- База данных событий UIA «Международный календарь конгрессов», включающий более 470 тыс. международных встреч этих организаций, с 1850 года до обозримого будущего.
- Онлайн-ресурс «Энциклопедия мировых проблем и человеческий потенциал».
- «Статистический отчет о международных встречах» — ежегодная публикация, выпуск которой за 2017 год оценивает 422 522 события, организованных международными ассоциациями.
- Опрос по проблемам международных встреч.

Исследование UIA затрагивают тысячи интернациональных ассоциаций. В союзе изучают их особенности общения на отраслевых встречах и таким образом получают прозрачную картину тенденций в индустрии международных событий.



Жак де Мевюс,
генеральный секретарь Союза международных ассоциаций (UIA)



Мероприятия международных ассоциаций переходят на новый качественный уровень

Событийная индустрия помогает менять инфраструктуру и стратегию отдельных городов и целых стран. Именно поэтому привлечение крупных международных мероприятий в страну считается вопросом не только престижа и значимости, но и экономической эффективности. Как правило, качественные изменения по итогам проведения мероприятий затрагивают несколько направлений: качество событийной и рекреационной инфраструктуры, качество сервиса, аудитории и профессиональной подготовки кадров.

Все это в конечном итоге влияет на уровень развития деловой среды региона и его инвестиционную политику.

События нового поколения

«Международные конгрессы — феномен, который часто неверно толкуют», — отмечает генеральный директор Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) Мартин Сирк. «Чаще всего, когда говорят об этом бизнесе,

то сразу упоминают загрузку номерного фонда отелей, сколько делегаты тратят денег в городе. Но международные встречи — это нечто существенно большее, чем дорогостоящий сезонный туризм, — комментирует эксперт в блоге сайта ICCA. — Туристическая составляющая — это всего лишь верхушка айсберга. Что же скрыто на глубине? Поверхностным взглядом мы не видим влияние, которое оказывают международные встречи на рост трансфера знаний и технологий, распространение на-

вызовов и передовых практик, новые связи и деловые контакты, свежие решения социальных или экологических проблем и, конечно же, возможности для инвестиций, партнерских отношений и новых контрактов. Мы прекрасно умеем рассчитывать стоимость фуршета для конгресса и укладываемся в \$30, но при этом не признаем, что в итоге на мероприятии был заключен контракт стоимостью \$30 млн. Очевидно, что именно последний факт является главной целью события».

Исследование Международной ассоциации конгрессных центров (IACC) показывает, что события качественно изменятся в ближайшем будущем. К этому подталкивает развитие технологий, требования молодого поколения и сокращение бюджетов. На рынке индустрии встреч появляется абсолютно новый событийный продукт — смесь технологий. Она влияет как на цели мероприятий, так и на выбор инструментов для достижения целей. Организаторы мероприятий оставляют в прошлом лекции и презентации, стремятся к максимальному вовлечению делегатов в различные активности, которые позволяют получить индивидуальный опыт, полезный, запоминающийся и, главное, персональный.

На первый план выходят цели личного профессионального роста и развития, сокращается продолжительность деловой программы, интегрируются интерактивные технологии, больше времени уделяется нетворкингу.

Организаторы напоминают, что время — деньги: большое значение приобретает тайм-менеджмент. Эксперты прогнозируют рост узкоспециализированных мероприятий с концентрированной программой, что позволит сэкономить время участников, но не снизить качество событий.

Больше мест для встреч

По данным Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), в течение последних лет почти во всех регионах мира наблюдается рост количества площадей для проведения конгрессов и выставок.

«Инвестиции в создание новых пространств для мероприятий — это долгосрочные вложения, и данная тенденция подчеркивает позитивный прогноз для

индустрии в среднесрочной перспективе — говорит генеральный директор UFI Кай Хаттендорф. — Многие операторы выставочных комплексов также инвестируют в модернизацию существующих объектов, таким образом, растет качество выставочных залов и конгресс-центров».

Организаторы встреч по-прежнему уверены, что качество среды, в которой происходит событие, прямо пропорционально эффективности обучения, делового общения и приобретения участниками нового опыта. Эксперты отмечают, что благоприятная среда способствует повышению производительности труда, растет мотивация сотрудников.

Специалисты IACC обращают внимание, что в топ-3 характеристик качественных площадок для проведения мероприятий сейчас входят: трансформируемые пространства; залы, оборудованные системами для интерактивных мероприятий; удобные зоны для нетворкинга.

«Деловые мероприятия, а с ними и конгрессно-выставочные комплексы, — это настоящий драйвер экономики, который позволяет развивать не только компании, но и наши города, регионы и страны», — говорит президент Российского союза выставок и ярмарок, вице-президент UFI Сергей Алексеев.

Требовательная аудитория

Организаторы мероприятий заметили, что участники и посетители событий стали требовательней. Эксперты IACC рекомендуют, что больше внимания необходимо уделять изменениям потребительских предпочтений. Активными участниками мероприятий стали представители нового цифрового, стремительного поколения Y и Z. И тренд становится драйвером развития событий.

Аудитория настойчиво требует новых подходов: интеграции в событие мобильных технологий и сервисов, интерактива, смены форматов и коротких выступлений участников и креатива.

«Что лично я получу от участия в этой конференции?» — именно такой вопрос задают себе и организаторам конференций миллениалы. Согласно недавнему исследованию Университета Лафборо (Великобритания) и IMAGO venues, проведенному среди 430 молодых участни-

ков конференций, более 80% делегатов главным фактором при принятии решения о посещении того или иного события назвали развитие личной карьеры. При этом отметили, что организаторы совершенно не учитывают эту потребность аудитории. Респонденты заявили, что для них основная цель участия в конференции — это возможность учиться у экспертов, получить знания и связи, которые помогут им в развитии своей карьеры.

Кадровый вопрос

Специалисты из разных стран отмечают, что, несмотря на рост популярности событийного менеджмента, отрасли не хватает качественно подготовленных специалистов в этой области. «Набор компетенций, необходимых для работы в этой сфере достаточно широк. Рынку индустрии встреч требуются специалисты с широким спектром знаний, навыков и компетенции, — говорит директор направления «Гостиничный и ресторанный бизнес, организация туризма и отдыха», Балтийской международной академии Марина Гунаре. — Одним из важнейших направлений в подготовке профессионалов индустрии встреч является создание профессиональных стандартов».

«Учитывая, что человеческие ресурсы в событийной индустрии являются наиболее важным для бизнеса активом, приобретают особое значение инвестиции в развитие творческого потенциала компании, — отмечает эксперт программы «Erasmus+», по реформе высшего образования Санкт-Петербургского государственного экономического университета Елена Васильева. — Как показывают результаты исследований, оценка качества сотрудников компании на базе профессиональной сертификации в ряде стран является не только подтверждением квалификации кадров при оценке системы менеджмента качества, но и важным инструментом регулирования при отборе компаний событийной индустрии в рамках тендеров по реализации государственных и международных проектов».

Регионы России и деловые мероприятия: созданы друг для друга

Стратегия развития индустрии встреч в регионах должна сочетаться с экономической программой территории, решать существующие проблемы, наращивать потенциал дестинации. Например, европейские конгресс-бюро тщательно изучают общую стратегию экономического и социального развития страны, города. Знания о возможностях региона, правительства, бизнеса, научных и учебных заведений помогают организаторам мероприятий привлекать дотации от государства, средства спонсоров и партнеров.

Как показывает практика организаторов мероприятий, некоторые регионы Российской Федерации созданы для определенных событий. Эксперты отмечают, что на выбор места проведения события влияют особенности инфраструктуры, бренд региона, развитие той или иной отрасли, а также самобытность. По меткому выражению одного из организаторов, мероприятие вплетается в ДНК территории и события высокого уровня могут проходить даже в самых отдаленных уголках России.

Регионы России
созданы
для мероприятий:
ген событий
вплетаются в ДНК
территории.



Сибирские просторы

В 2015 году компания «Норильский никель» выступила инициатором проведения в Сибири фестиваля научных открытий Arctic Wave. Событие ежегодно проходит в двух городах: Норильске и Мончегорске. Оператором фестиваля выступает агентство SPN Communications.

«Мы предложили креативную концепцию, нейминг, разработали фирменный стиль мероприятия, — рассказывает директор по развитию бизнеса, руководитель практики событийного менеджмента SPN Communications Елена Лопухина. — Перед нами была поставлена задача по формированию нового имиджа науки, продвижения науки как образа жизни. Дело в том, что в регионе уже есть необходимая база для подготовки молодых специалистов, но молодежь часто уезжает учиться в Москву, Санкт-Петербург, Красноярск и зачастую уже не возвращается обратно. Норильск очень заинтересован в том, чтобы молодежь оставалась в городе, работала на предприятиях “Норильского никеля... Разумеется, социальнозначимое мероприятие — это и элемент корпоративной социальной ответственности компании: мы развиваем интерес к науке с детства, закладываем основы желания заниматься наукой, ко-

торое потом может перерасти в нечто большее, в смысл жизни».

За два дня фестиваль в Норильске посетили 8 тыс. человек. По мнению организаторов, это очень хороший показатель. «В Норильске и Мончегорске мы проводили активную работу с местными властями, чтобы донести мысль о значимости фестиваля, о том, как это полезно, нужно, но в то же время — весело и интересно, — рассказывает Елена Лопухина. — Фестиваль регулярно проводится в двух городах, развивается, дополняется новыми форматами, растет интерес к мероприятию и к науке в целом. Один из показателей эффективности этого события для региона — рост численности населения Норильска, и я верю, наш Arctic Wave сыграл здесь ведущую роль».

Центральное Черноземье

В марте 2017 года в Орле состоялась конференция «ИТС регионам», организатором выступила компания «Джей Комм». По словам организаторов, выбор в пользу Орловской области как площадки для проведения конференций был сделан не случайно.

«С одной стороны, здесь уделяют много внимания инновациям, связанным с до-

рожной инфраструктурой. В частности, именно в этом регионе создан и успешно функционирует кластер навигационно-телематических и геоинформационных систем (ГЛОНАСС). Резиденты кластера реализуют перспективные проекты в сфере транспортной телематики на территории России и Республики Беларусь. С другой стороны, сама дорожная инфраструктура в регионе, как и во многих других, оставляет желать лучшего, — говорит генеральный директор ООО “Джей Комм”, Анастасия Кесова. — Участники конференции доказали, что даже модернизация существующих дорог в Орловской области может оказаться весьма действенным инструментом, драйвером развития экономики региона. В частности, если транспортная доступность Орла для жителей близлежащих населенных пунктов улучшится, качество жизни граждан и возможности бизнеса также вырастут».

Действительно, после конференции правительство региона озаботилось решением проблемы дорог. В частности, Орловская область и Ростех подписали соглашение о реализации инвестиционных проектов по развитию комплексных интеллектуальных транспортных систем. В декабре 2017 года было объявлено о запуске в Орловской области единого



регионального центра информационно-го обеспечения принятия управленческих решений. Также рассматривается возможность создания в Орле пилотного полигона по внедрению интеллектуальных транспортных систем в городские агломерации с численностью населения до 500 тыс. человек.

На берегах Балтики

В июне 2018 года в Калининграде состоится III Международный экономический форум янтарной отрасли AmberForum. Инициатором проведения мероприятия выступило предприятие, добываю-

щее янтарь в промышленных объемах, АО «Калининградский янтарный комбинат». Организатором форума выступает компания «Деловой клуб „Наука. Бизнес“».

«Россия — большая страна с разными и самобытными регионами. Существует устойчивая ассоциация: Калининград — янтарь. Это работающий, проверенный бренд. Зная об особенностях региона, мы вплетаем событие в ДНК территории, — комментирует генеральный директор «Делового клуба „Наука. Бизнес“» Наталья Абустина. — Мы стремимся показать бренд янтаря не только в контексте ювелирных изделий и декора, а через призму региона и страны

в целом, через культуру, искусство, новые арт-пространства, туризм, маркетинг, науку, образование. Важным в этом проекте является приток новых интеллектуальных ресурсов, новых взглядов на работу с янтарем».

Северо-Западный регион России давно пользуется спросом у организаторов международных событий. В 2020 году Санкт-Петербург примет участников и гостей Всемирного конгресса шеф-поваров. «В финале конкурса на право проведения форума были такие признанные кулинарные города, как Сидней и Лион, но жюри выбрало Санкт-Петербург. Почему? Факторы, сыгравшие роль Северной столице, оказались разными.



Так, например, когда мы выдвигали заявку, ситуация в политике и экономике накалилась, начались санкции против нашей страны, однако мы сделали акцент на том, что российские повара вне политики. Нам говорили прямо: "Вам нечего и пытаться, вас обязательно завалят". Но здесь сыграл роль еще и наш опыт, связи с мировым сообществом шеф-поваров, благодаря чему нас знают в мировом кулинарном сообществе, — рассказывает президент Национальной ассоциации кулинаров России Виктор Беляев. — Еще один плюс в пользу Санкт-Петербурга, несомненно, его имидж. В последнее время город заметно поднялся в ресторанных рейтингах и

по некоторым позициям теперь обходит Москву. Гастрономическая карта и туристические предпочтения указали в сторону Санкт-Петербурга, и члены жюри сделали свой выбор».

Известно, что крупные мероприятия положительно влияют на развитие инфраструктуры и экономику региона. Организаторы Всемирного конгресса шеф-поваров уверены, что событие внесет весомый вклад — за счет деловых и гастрономических туристов экономика Санкт-Петербурга получит около \$1 млн.



Приоритетные отрасли экономики России для привлечения международных мероприятий

- Высокотехнологичное производство
- Сельское хозяйство
- Производство пищевых продуктов
- Машиностроение
- Химическое производство
- Связь и телекоммуникации
- Жилищное строительство
- Электроэнергетика
- Транспорт

Источник: Министерство промышленности и торговли РФ

МОСКВА

Европейский психологический конгресс – 2019

В 2019 году в Москве состоится Европейский психологический конгресс. По информации организаторов, примерно половину делегатов составят иностранные специалисты, а их расходы принесут столице России более 385 млн рублей.



Александр Веракса,
директор Российского психологического общества

Психология — это одно из тех научных направлений в России, которое вызывает большой интерес за рубежом. Российское психологическое общество, основанное в 1885 году, имеет богатую историю, представляет психологов страны в Европейской федерации психологических ассоциаций. Весной 2016 года в Стамбуле было объявлено о том, что в Москве впервые состоится Европейский психологический конгресс. Процедура напомнила выборы столиц Олимпийских игр: на право проведения мероприятия претендовало несколько стран. Мы прошли все этапы конкурса. Нашими главными соперниками были Испания и Португалия. Мы победили потому, что в мире не ослабевает интерес к России, кроме того, растет интерес к русской психологической школе наши психологи: одни из самых цитируемых в мире. Борьба была нелегкой, так как существующий сейчас непростой политический фон влияет и на научное сообщество. Но у нас была хорошая поддержка в лице правительства Москвы, Конгрессно-выставочного бюро Москвы, и мы смогли выполнить все необходимые требования.

Для того чтобы научное сообщество активно участвовало в тендерах на право проведения международных конгрессов, должно быть больше информации о механизмах и алгоритмах привлечения крупных научных мероприятий. Необходима дорожная карта для координации действий всех участников, занятых в подготовке заявки.

Такое мероприятие, как Европейский психологический конгресс, очень важно

для развития науки: маститые ученые смогут представить свои достижения, а молодые специалисты сохраняют видение себя в науке. Конгресс продлится четыре дня, и у всех участников будет уникальная возможность встретиться с коллегами, обсудить ключевые вопросы развития современной психологической науки.

С целым рядом стран, например с США, Великобританией, Швецией, Испанией, у нас налажены хорошие контакты. И такие мероприятия помогают укреплять и развивать связи. Наукой занимаются люди, а отношения между людьми — самое ценное, что есть в этом мире. И очень приятно видеть, как, приезжая впервые в Москву, люди начинают ценить эту возможность прикоснуться к нашей культуре и охотно делятся своим опытом со своими соотечественниками, с международным профессиональным сообществом.

Для меня лично участие в организации конгресса — это колоссальный опыт общения и ведение непростых переговоров, понимание того, что мероприятие, которое состоится в Москве, принесет большую пользу людям: тем, кто занимается наукой, интересуется психологией, и тем, кто делает в этом направлении первые шаги.

Мы получили предложение подать заявку на проведение в России Международного психологического конгресса, который уже проходил в стране в 1966 году. Будем думать над этим предложением по итогам проведения Европейского конгресса.



16-й Европейский психологический конгресс

Москва. 2019 год


Организатор:

Европейская федерация психологических ассоциаций (EFPA)

Количество участников:

5 тыс. специалистов

Европейский психологический конгресс — один из наиболее известных мировых форумов психологической науки, проведение которого способствует повышению престижа города как мирового туристического и научного центра. Конгресс проходит каждые два года. Его участников принимали Милан, Стокгольм, Стамбул, Осло, Прага и Амстердам. В столице России мероприятие пройдет на площадках Московского государственного университета, где в 1885 году было основано Российское психологическое общество.



17-й Всемирный маркшейдерский конгресс

Иркутск. 2019 год

Организатор:
**Международный
союз маркшейдеров (ISM)**

Количество участников:
330 специалистов

Международный союз маркшейдеров (специалистов по геодезическим съемкам при разведках горных месторождений) был создан в Австрии и сегодня объединяет специалистов из 43 стран. В 2016 году в мероприятиях Всемирного маркшейдерского конгресса, состоявшегося в Австралии, приняли участие 360 специалистов из 53 стран.

Источники: ВНИЦ R&C, ICCA

ИРКУТСК

Всемирный маркшейдерский конгресс — 2019

В 2019 году мировая элита маркшейдерского дела впервые соберется в России. На площадке Иркутского технического университета специалисты обмениваются знаниями в области научных достижений, практики маркшейдерского и горного дела, геологии, продвижения передовых технологий.

Решение о проведении Всемирного маркшейдерского конгресса в Иркутске было принято профессиональным сообществом на конгрессе в сентябре 2013 года в Ахене (Германия). Идею поддержали Российский союз маркшейдеров, представители горных вузов и крупных российских промышленных предприятий, в частности компания «АЛРОСА» и Сибирская угольная энергетическая компания (СУЭК). Согласно уставу ISM, это масштабное мероприятие проходит раз в три года, на его проведение претендуют многие страны. Предыдущий конгресс состоялся в 2016 году в австралийском Брисбене.

Отметим, что россиянин впервые стал руководителем международной команды профессионалов, широко известных среди ведущих горнодобывающих компаний мира, а также в научно-образовательной сфере.

Выбор Иркутска в качестве площадки для проведения конгресса был очевиден. Это стало возможным благодаря высокому уровню профессионализма иркутских маркшейдеров, который ценят российские и зарубежные коллеги. В нашей профессии быстрее, чем во многих других областях, разрабатывается и выходит на рынок высокотехнологичное оборудование. Коллектив кафедры маркшейдерского дела и геодезии Иркутского технического университета применяет в своей работе самые передовые технологии и инструменты — спутниковые и сканирующие системы, беспилотные летательные аппараты, успешно осваивает технологии информационного моделирования. За 67 лет университет выпустил

около 3 тыс. инженеров-маркшейдеров, 800 геодезистов и 100 картографов.

Еще одним решающим фактором в выборе Иркутска для проведения Всемирного конгресса стало то, что мы постоянно расширяем географию сотрудничества. Кафедра маркшейдерского дела и геодезии ИРНИТУ работает с коллегами и производителями оборудования, программных средств из Швейцарии, Германии, Великобритании, Австралии, Китая, Казахстана, Монголии, Узбекистана, Вьетнама и Таджикистана.

Проведение конгресса ISM в Иркутске поможет российским специалистам и исследователям укрепить международную репутацию, интегрироваться в мировые структуры. Участники смогут поддержать контакты и найти новых партнеров, реализовать актуальные научно-исследовательские проекты и заключить выгодные контракты.

В настоящее время ведется подготовка к конгрессу. Большое внимание мы намерены уделить молодежной секции. На конгресс приглашены эксперты со всего мира, которые вовлечены в маркшейдерское дело и геодезию. В главном корпусе университета будет организована выставка новейших приборов и инструментов. В деловую программу конгресса войдут тематические секции и мастер-классы, также планируется поездка на горнодобывающее предприятие.

Всемирный маркшейдерский конгресс, несомненно, укрепит статус Иркутска как самобытного города, привлекательного для делового туризма.



Анатолий Охотин,
президент Международного союза маркшейдеров (ISM), заведующий кафедрой маркшейдерского дела и геодезии Иркутского национального исследовательского технического университета (ИРНИТУ)

УФА

Конгресс Международной федерации пчеловодческих ассоциаций «Апимондия» – 2021

В рамках Генеральной ассамблеи Международной федерации пчеловодческих ассоциаций «Апимондия», состоявшейся в 2017 году в Стамбуле, был определен город, который получил право проведения 47-го конгресса организации. Мероприятие состоится в столице Республики Башкортостан — Уфе



Арнольд Бутов,
президент Российского национального союза пчеловодов



Амир Ишемгулов,
генеральный директор Башкирского научно-исследовательского центра по пчеловодству и апитерапии

Россия уже во второй раз примет участников и гостей конгресса Международной федерации пчеловодческих ассоциаций «Апимондия». Впервые в России мероприятие состоялось в 1971 году. В то время в 27-м конгрессе федерации приняли участие 2500 специалистов из 45 стран.

В 2015 году инициативу о проведении конгресса «Апимондии» в Уфе выдвинул глава Республики Башкортостан Рустэм Хамитов. Идею поддержали в Министерстве сельского хозяйства России и президент Российского национального союза пчеловодов Арнольд Бутов. По поручению главы Республики Башкортостан началась активная работа по подготовке и подаче заявки.

В 2016 году Республику Башкортостан посетил президент Международной федерации пчеловодческих ассоциаций «Апимондия» Филипп Маккейб. Он поддержал идею проведения конгресса в Уфе и высоко оценил уровень развития пчеловодства в регионе, а также состояние инфраструктуры, организационные и конгрессные возможности Республики Башкортостан. Продвижением заявки Российской Федерации активно занималось Конгресс-бюро Республики Башкортостан.

Право проведения 47-го конгресса Международной федерации пчеловодческих ассоциаций «Апимондия» нам досталось в ходе жесткой конкурентной борьбы. По итогам первого тура за победу боролись Россия, Дания, Сербия и

Словения. Все презентации участников были подготовлены на высоком уровне, каждая страна подчеркивала свои особенности. В результате второго тура большинство голосов было отдано заявке Российской Федерации.

Главной темой конгресса в Республике Башкортостан станет пчела как фактор экономического и экологического благополучия человечества. В целях решения глобальных проблем мирового пчеловодства в научных секциях специалисты рассмотрят вопросы экономики и организации пчеловодства, биологии, производства, апитерапии. Эксперты обсудят проблемы подготовки кадров, развитие пчеловодства в регионах.

Глава Республики Башкортостан Рустэм Хамитов отметил, что конгресс позволит показать наши знания, компетенции, умения, природу региона, рассказать об уникальном опыте бортевого пчеловодства. Благодаря проведению международного мероприятия в Республике Башкортостан будут построены пчеловодческие деревни, в муниципальных районах появятся новые гостиницы, что позволит развивать в регионе агротуризм.

У Республики Башкортостан есть хороший опыт проведения крупных международных мероприятий. В 2015 году в Уфе состоялись саммиты стран БРИКС и ШОС. И теперь перед нами поставлена сложная, но интересная задача: провести в 2021 году конгресс — лучший в истории Международной федерации пчеловодческих ассоциаций «Апимондия».



47-й конгресс Международной федерации пчеловодческих ассоциаций «Апимондия»

Уфа. 2021 год

Организатор:

Международная федерация пчеловодческих ассоциаций «Апимондия»

Количество участников:

8600 специалистов

История федерации восходит к Международному комитету конгрессов по пчеловодству, созданному в 1893 году. Сегодня она объединяет 118 пчеловодческих ассоциаций из 82 стран мира. Первый конгресс состоялся в 1897 году в Брюсселе. Событие проходит каждые два года. В рамках конгресса традиционно проводится крупнейшая в мире пчеловодческая выставка «АпиЭкспо».



Кай Хаттендорф:

«Вооружайтесь новыми идеями»

Осенью в Санкт-Петербурге состоится 85-й Всемирный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Генеральный директор UFI Кай Хаттендорф рассказал в эксклюзивном интервью *Open to the world* о роли и задачах ассоциации в современном мире и практической пользе деловых встреч

Господин Хаттендорф, какова, по вашему мнению, сегодня роль ассоциаций и союзов в нашем быстро меняющемся мире?

Роль Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) заключается в том, чтобы снабжать наших членов актуальной информацией о состоянии всей выставочной индустрии — например, ана-

литическими материалами и данными глобальных и региональных рынков.

Работая в событийной индустрии, роль которой заключается в обслуживании других отраслей путем обеспечения площадки для встреч и торговой деятельности, мы должны проводить соответствующие мероприятия: от Всемирного конгресса UFI до небольших тематиче-

ских мероприятий по таким актуальным вопросам, как устойчивое развитие или цифровые инновации.

Ну и наконец, еще две жизненно важные обязанности нашей ассоциации — обучение и разъяснительно-пропагандистская деятельность — заключаются в профессиональной подготовке будущих руководителей. Отмечу, что

в 2018 году сотрудник российской компании «Экспофорум-Интернэшнл» стал обладателем гранта UFI Next Generation Leadership.

Недавно организованная компания «Всемирный день выставок» ежегодно объединяет профессионалов отрасли в 80 странах и регионах по всему миру. Эта программа была запущена под председательством президента Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) Сергея Алексеева, который в 2016 году стал первым президентом UFI из России. В 2018 году мы отмечаем День выставок 6 июня.

Какое влияние ассоциация оказывает на бизнес, экономику и общество в целом?

Благодаря информационно-пропагандистской работе, проводимой, в частности, с региональными властями, мы можем способствовать продвижению инвестиций и принятию решений, которые касаются проектов, связанных с выбором и оснащением выставочных площадок.

Многочисленные исследования показывают, что государственные капиталовложения в местный и квалифицированный персонал обычно приводят к получению значительного социально-экономического эффекта для региона, обеспечивая прямые и косвенные инвестиции в места проведения выставок.

Каковы критерии современного мероприятия? Что необходимо для организации высококачественного события?

Современные промышленные выставки показывают, что на мероприятиях хорошо подобран состав международных экспонентов и участников деловых программ, а посетителям предоставляется актуальная и ценная информация.

Организация высококачественного события требует правильного сочетания превосходной «материальной части», в частности площадки для проведения, логистики, размещения и кейтеринга, и «нематериального обеспечения» — квалифицированного персонала, высокого уровня обслуживания, гибкости и ориентированности на клиентов.

Мероприятия UFI проходят на разных континентах. Как они способствуют развитию экономики стран и общества?

Как правило, Всемирный конгресс UFI привлекает внимание к стране, региону проведения мероприятия, что создает новые возможности для бизнеса благодаря тому, что в регион прибывают международные организаторы выставок. На самом деле внушительная, качественная и хорошо продуманная презентация места проведения в рамках Всемирного конгресса UFI указывает профессионалам отрасли цель на карте для будущих международных мероприятий.

В 2005 году 72-й Всемирный конгресс UFI проходил в Москве. Какое влияние он оказал на рынок индустрии встреч страны?

Стоит отметить, что именно в то время несколько российских организаторов мероприятий решили воспользоваться преимуществами присоединения к глобальной сети UFI и стали членами нашей ассоциации.

Каковы критерии выбора места проведения для мероприятия UFI?

Ежегодно к нам поступает большое количество заявок на получение права проведения Всемирного конгресса UFI. Мы чередуем места проведения мероприятий между членами — организациями UFI, чтобы обеспечить регулярный доступ к рынкам в каждом глобальном регионе. Нами разработан большой и подробный список критериев, которые применяются при оценке различных заявок.

Мы используем прозрачную процедуру, применяя одинаковые правила для каждой заявки. Эти решения обсуждаются, а окончательное решение о проведении Всемирного конгресса принимается руководством UFI.

Какие задачи должен и может решить 85-й Всемирный конгресс UFI?

Ежегодный Всемирный конгресс UFI известен как крупнейшая международная встреча представителей выставочной

индустрии, которая объединяет международные сети. Его участники получают идеальную возможность ознакомиться с темами, представляющими стратегический интерес, текущими тенденциями и проблемами отрасли, с которыми в настоящее время сталкивается выставочная индустрия.

Конгресс открыт только для членов UFI и известен всем профессионалам отрасли как событие, которое нельзя пропустить. Тема Всемирного конгресса UFI 2018 года — «Динамика перехода — многогранное будущее нашей отрасли».

В настоящее время выставочная индустрия сталкивается с различными проблемами: от консолидации до цифровизации, от инвестиций до реструктуризации бизнеса, от работы фрилансера до найма персонала по длительным контрактам. Мы находимся в процессе перехода к новым бизнес-моделям, этому способствуют изменения моделей поведения так же, как и тех рынков и отраслей, которые мы обслуживаем.

Присоединяйтесь к нам. На 85-м Всемирном конгрессе UFI, который пройдет в Петербурге с 31 октября по 3 ноября, мы сможем обсудить все актуальные процессы с разных точек зрения, поделиться передовым опытом, рассмотреть результаты последних исследований и оценить инновации. Объединяйтесь со своими коллегами, заводите новые знакомства и возьмите на вооружение смелые идеи, которые помогут вам развивать свой бизнес в 2019 году и в будущем. Мы приглашаем вас в Россию, в Санкт-Петербург, чтобы принять участие в крупнейшей в мире встрече года!

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI)

Ассоциация объединяет более 50 тыс. профессионалов отрасли, 770 членов организаций из 87 стран на 6 континентах. Ежегодно члены UFI проводят более 4,5 тыс. мероприятий, которые привлекают более 1 млн экспонентов и 150 млн посетителей. Знак качества UFI присужден 1 тыс. международным выставкам.



Рейтинг событийного потенциала столиц государств ШОС и СНГ — 2017

Выставочный научно-исследовательский центр R&C представляет рейтинг топ-5 событийного потенциала столиц стран, входящих в ШОС и СНГ. Исследование проводится с 2017 года. Методику рейтинга доработали, и теперь наравне с базовыми показателями в исследовании учитывается наличие в стране национального конгресс-бюро и членство столичных участников событийной индустрии в отраслевых международных ассоциациях. В 2018 году лидерами рейтинга стали Пекин, Москва, Нью-Дели, Астана и Баку.

Пекин

Первое место в рейтинге занимает Пекин, событийная индустрия которого стремительно развивается. Поддержкой и продвижением событийного потенциала столицы КНР занимается Конгресс-бюро Пекина (Beijing Convention & Visitor Bureau), а также Пекинский альянс туризма и индустрии встреч (Beijing High End Tourism and Meeting Industry Alliance) — комитет, объединивший представителей отрасли и власти. Отдельное внимание здесь уделяют выставочной индустрии, план развития которой на период до 2020 года уже утвержден Комитетом по туризму Пекина.

Китайский рынок делового туризма является крупнейшим в мире, а Пекин считается одним из самых популярных событийных направлений в Азии. По оценкам Международной ассоциации делового туризма (GBTA), по итогам 2016 года расходы на деловые поездки в Китае составили \$317 млрд. По этому показателю Китай второй год обгоняет США. В Пекине регулярно проходит знаковая отраслевая выставка IBTM China, посвященная индустрии встреч и деловому туризму. В 2021 году в столице Китая состоятся зимние Азиатские игры, а в 2022 году — зимние Олимпийские игры.

Москва

Москва занимает второе место по событийному потенциалу среди столиц государств — членов ШОС и СНГ. По данным ICCA, столица входит в топ-100 конгрессных дестинаций мира и топ-50 Европы. В российской столице ежегодно проходят крупные мероприятия, инициированные органами власти и международными организаторами. По данным ICCA, за последние пять лет в Москве состоялось 230 мероприятий международных ассоциаций. А в период до 2022 года в Москве



пройдет череда громких событий: чемпионат мира по футболу FIFA., Мировой туристический форум, VI Международный зимний велоконгресс, Европейский психологический конгресс и многие другие. Столица России привлекательна для международных организаторов и делегатов мероприятий благодаря развитой событийной и туристской инфраструктуре, удобному географическому расположению, а также историко-культурному потенциалу.

Нью-Дели

Тройку лидеров замыкает официальная столица Индии — Нью-Дели. Город относится к метрополии Дели, в нем располагается резиденция правительства Индии. Нью-Дели принимал такие международные мероприятия, как Деловой форум БРИКС, региональный саммит ВЭФ India Economic Summit и The Global Business Summit. Нью-Дели — относительно молодой город с современной событийной инфраструктурой. За координацию всех категорий участников выставочной отрасли страны с 2006 года отвечает Индийская ассоциация выставочной индустрии. По данным Worldwide

Cost of Living 2017, Нью-Дели входит в число самых недорогих городов для жизни и для привлечения большего числа туристов. Правительство Дели планирует продвигать дестинацию под собственным брендом, позиционируя Дели как динамичный и яркий город. Продвижением событийных возможностей Индии занимается India Convention Promotion Bureau, которое поддерживает правительство и Министерство туризма Индии.

Астана

Столица Казахстана занимает четвертую строчку рейтинга. В 2017 году Астана стала столицей Международной специализированной выставки «ЭКСПО-2017», которая повысила привлекательность столицы для туристов. В период «ЭКСПО» Астана приняла 5,4 млн гостей, из них выставку посетили 2,5 млн человек, на 30 % вырос пассажиропоток международных авиарейсов и на 88 % — внутренних. К открытию выставки здесь обновили и реконструировали городскую инфраструктуру, ставшую со временем значимым государственным активом. Чтобы эффективно использовать ее после выставки, в регионе разработали отдельную концепцию. За развитие событийной

индустрии столицы отвечает «Астана Конвеншн Бюро», а также Столичная ассоциация туризма, которая активно участвует во встречах с представителями власти и отраслевых ассоциаций России, Китая и Кореи.

Баку

Замыкает пятерку лидеров столица Азербайджана. В Баку располагается конгресс-центр и выставочные залы, отвечающие современным стандартам. Центр Гейдара Алиева, открытый в 2012 году, входит в Международную отраслевую ассоциацию ICCA. В 2015 году в Баку состоялись первые Европейские игры, а в 2017 году — IV Исламские игры солидарности, участие в которых приняли порядка 3 тыс. спортсменов и 1 тыс. делегатов. Продвижением страны как событийной дестинации занимается Национальное конгресс-бюро Азербайджана, ко-

торое инициировало создание «Альянса встреч Азербайджана». Цель новой структуры — объединить ведущие компании для проведения в Азербайджане симпозиумов, конференций, совещаний, инсентивов и других деловых мероприятий.

Топ-5 рейтинга событийного потенциала столиц государств ШОС и СНГ — 2017

Город	Место в 2017 году	Место в 2016 году	Динамика
Пекин	1	1	
Москва	2	2	
Нью-Дели	3	3	
Астана	4	5	▲
Баку	5	6	▲

Источник: ВНИЦ R&C



Методика исследования

Для составления рейтинга и анализа привлекаются ведущие эксперты отрасли. Методика ВНИЦ R&C объединяет показатели самых важных факторов оценки потенциала региона. Показатели объединены в пять групп:

- Уровень материально-технической базы — характеризует возможность города принимать деловые мероприятия различных форматов. Оценивается: наличие конгрессно-выставочных центров, конгресс-отелей, сетевых отелей, центров международной торговли.
- Политику дестинации в области событийной индустрии — характеризует уровень административной координации всех участников рынка. Оценивается: наличие национальных и местных конгресс-бюро, выставочных комитетов торгово-промышленных палат, профильных ассоциаций событийного рынка, информационно-туристических центров, политики в поддержке и развитии выставочно-конгрессной деятельности.
- Опыт проведения крупных событий — характеризует привлекательность дестинации для организаторов мероприятий различного уровня. Оценивается: опыт проведения крупных международных событий, наличие запланированных к проведению в ближайшие три года мероприятий подобного уровня, опыт проведения международных ассоциативных встреч в течение последних пяти лет, наличие регулярных событий за последние 10 лет.
- Рекреационные возможности региона — характеризуют привлекательность туристического контента дестинации. Оценивается: рекреационный и культурный потенциал, исторически значимые объекты.

Интегральный рейтинг рассчитывается как сумма итоговых баллов по каждой из пяти групп показателей с учетом весовых поправок. Для оценки значимости каждой группы используют коэффициенты веса, выведенные с помощью экспертной оценки. Полученные значения располагают по убыванию. Если несколько регионов получают одинаковое количество баллов, их оценивают как однозначные и располагают в алфавитном порядке.

Рейтинг событийного потенциала регионов России — 2017

Выставочный научно-исследовательский центр R&C составил ежегодный рейтинг событийного потенциала российских городов. Исследования проводятся Выставочным научно-исследовательским центром R&C регулярно с 2014 года.

Эксперты Выставочного научно-исследовательского центра R&C оценивают важнейшие аспекты, влияющие на развитие индустрии встреч. В процессе исследования отобраны 20 городов с численностью населения свыше 200 тыс. человек. При анализе использована официальная статистическая информация. Москва не включена в исследование — столица России обладает наиболее высоким уровнем развития событийной индустрии. В топ-5 рейтинга событийного потенциала регионов России в 2017 году вошли: Санкт-Петербург, Екатеринбург, Сочи, Краснодар и Казань.

Рейтинг событийного потенциала российских регионов

Город	Место в 2017 году	Место в 2016 году	Динамика
Санкт-Петербург	1	1	
Екатеринбург	2	2	
Сочи	3	3	
Краснодар	4	4	
Казань	5	5	
Владивосток	6	6	
Нижний Новгород	7	8	▲
Уфа	8	11	▲
Ярославль	9	10	▲
Челябинск	10	12	▲
Ростов-на-Дону	11	7	▼
Мурманск	12	13	▲
Воронеж	13	14	▲
Новосибирск	14	9	▼
Иркутск	15	17	▲
Калининград	16	20	▲
Красноярск	17	15	▼
Самара	18	18	
Пермь	19	16	▼
Севастополь	20	19	▼

Источник: ВНИЦ R&C



Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» приглашает принять участие в крупнейших национальных и международных мероприятиях индустрии встреч.



5pEXPO

Сессия «Ген события в ДНК территории: продукт, смысл, ценность, эффективность»

7 июня, 2018
Москва, Россия



IBTM China

Национальный стенд
12–13 сентября, 2018
Пекин, Китай



Образовательная конференция Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Конгресс-бюро Башкортостана Event LIVE

27–28 сентября, 2018
Уфа, Россия



IBTM World

Национальный стенд
27–29 ноября, 2018
Барселона, Испания



Евразийский Ивент Форум (EFEA)

16–18 января, 2019
Санкт-Петербург, Россия

OPEN TO THE WORLD

Специальное издание
Национального конгресс-бюро

Автор идеи

АССОЦИАЦИЯ
«НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО»

Алексей Калачев, директор

Редакция

ООО «Рестэк-Медиа»

Екатерина Зефирова, генеральный директор

Константин Збаровский, редактор

Татьяна Кадырова, художник-дизайнер

Валентина Гончар, корректор

Контент

EventLive – www.event-live.ru

Деловой портал для профессионалов ивент индустрии

Фотографии

ООО «Рестэк-Медиа», Фонд «Росконгресс», IMEX, IBTM World, CIBTM www.flickr.com

Перевод

ЭГО Транслейтинг

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА

Елена Карпова, руководитель

E-mail: reklama@restecmedia.ru

Тел.: +7 812 320 9689

Специальный выпуск Expro Business Review по заказу Национального конгресс-бюро

Распространяется бесплатно

Учредитель

ООО «Рестэк-Медиа» Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Регистрационный номер: ПИ № ФС 77-55635 от 09.10.2013

Издатель

ООО «Рестэк-Медиа»

Россия, 197110, Санкт-Петербург, Петрозаводская ул., 12

www.exprobr.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Отпечатано в типографии «Принт 24»

Подробная информация об участии: **Сагид Заремук**, руководитель департамента по работе с членами Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» sagid.zaremukov@russiacb.com

КОНГРЕСС-БЮРО БАШКОРТОСТАНА

- ✓ уникальная конгрессная инфраструктура Уфы
- ✓ самобытная культура народов
- ✓ вкуснейшая национальная кухня
- ✓ первозданная природа
- ✓ гостеприимные жители



КОНГРЕСС-БЮРО
БАШКОРТОСТАНА



LET'S MEET IN UFA!

АНО Конгресс-бюро
Башкортостана "Офис-группа"
☎ +7|347|246-69-00, 246-69-01
✉ office-group@bashkortostan.ru





Alexey Kalachev,
CEO of the Russian Convention Bureau

You are holding the second issue of special Russian Convention Bureau magazine – Open to the world. It is dedicated to the events of international associations that contribute to economic and industry-specific development of the countries. For over 100 years people gather in communities according to the professional interests. International associations organize congresses and forums in different countries. According to ICCA (International Congress and Convention Association), more than 24 thousand events of the international associations are hold annually worldwide with participation of over 4.8 mln delegates.

It is well known that business events further the development of companies', cities', regions' and states' economies. Many countries are ready to host participants and guests of the international associations' events. For such an opportunity bid the leading professionals of the events industry. Experts point out that international associations and professional organizers look for new markets and destinations. Russia is apt for this role. ICCA's data confirm it. According to the current researches potential of the sector of the international associations' congresses, conferences and business meetings in Russia exceeds €500 mln. In 2017 Russia rose to the 41st position in the ICCA international ranking of congress destinations.

The Russian Federation is full of resources, ideas and is attractive for international events. I heard it a lot during the meetings from organizers themselves. When you get such opinion for thousands of times one see that interest for Russia is great. Today we create favorable conditions for development of the Russian events industry. We are on the right path.

Barometer of the Russian Convention Bureau

>30

of the events industry
in Russia are united
by the Russian Convention Bureau



>2500

meetings
with organizers and buyers
at the international events

5

bids for hosting international
events in Russia are prepared
by Russian Convention Bureau

6

road-shows
in the Russian
regions:
Yekaterinburg,
Kazan,
Rostov-on-Don,
Ulyanovsk,
Ufa,
Yaroslavl

17

strategic partnership agreements with regions'
administrations, industry-specific and public
associations

Data for the period since the beginning of 2018

International association congresses on the world map

1157 

cities across the world hosted international conventions in 2017

12 558 

international congresses were held worldwide in 2017

24 000 

convention events are held in the world regularly

119 000 

international conventions were held worldwide over the past 10 years

4 839 000 

delegates took part in international conventions worldwide in 2017

\$10 634 000 000 

dollars were spent by convention delegates worldwide in 2017

75 000 

associations have been registered worldwide

The Most Unusual Associations in the World:

- National Association for Self Esteem
- Belgian Boomerang Association
- Federation of Most Beautiful Villages
- Association of Lunar and Planetary Observers
- International Meteorite Collectors Association
- National Association of Christmas Trees
- Association for Applied and Therapeutic Humour



Russian Convention Bureau Becomes an Official Member of the ICCA

The International Congress and Convention Association (ICCA) unites leading global companies that organize international business events. ICCA membership is one of the important competitive advantages for professional international organizers of business events as they choose their destinations. This will allow the Convention Bureau Russia Association to use additional instruments for attracting large events to come to Russia. The ICCA presents a wide array of channels for promotion of convention capabilities in various regions of Russia. As one of the first steps, the Convention Bureau Russia Association has confirmed Russia's interest in hosting the annual ICCA Congress in 2021. The results of the tender will be summarized in late 2018.

Roadshow of Russian Convention Bureau in Regions of Russia

In the spring of 2018, the Russian Convention Bureau announced a roadshow to be presented in various constituent regions of the Russian Federation. The project's itinerary included meetings with top executives from various regions, heads of ministries and departments and overseeing issues of development in relation to business tourism. During their business trips, specialists of the meetings industry learned about the potential of such cities as Yekaterinburg, Kazan, Rostov-on-Don, Ulyanovsk, Ufa and Yaroslavl. Roadshow participants visited venues for events of different formats including conventions, exhibition centers and hotels. During the strategy sessions organized by the Russian Convention Bureau, constituent regions of Russia organized very productive discussions with professionals in the meetings industry, leading regional market actors, and various workshops.



Russian Convention Bureau Presents Event Opportunities in Russia at the Associations World Congress in Belgium

The Russian Convention Bureau took part in XI Associations World Congress (AWC) in Antwerp in March. During this business event, representatives of the Russian Convention Bureau held a number of meetings with buyers and presented event opportunities in Russia.

The Associations World Congress is the largest venue for meetings between members of professional associations in Europe. The event is attended by more than 400 delegates of international, national, and regional associations. AWC represents professional and trade unions, forums, councils and other organizations of the meetings industry. The business program of the Congress allows the participants ample opportunities to exchange contact information, learn from each other, share experiences and educational programs.

The Associations World Congress is organized by the Association of Association Executives (AAE), the largest community of association executives from Europe, the UK, India as well as countries of Africa and the Middle East.



Connections Meetings in Portugal

The Russian Convention Bureau took part in Connections Meetings in Algarve in March. The event included meetings with buyers and a presentation of the Convention Bureau. Connections Meetings are a unique event for business networking and exchanging experiences in luxury class event management. The venue regularly attracts more than a 100 of the best representatives of the professional event community from across the world. The event is organized by Connections, a global chain that seeks to establish long-term business contacts at the highest levels.



Russian Convention Bureau Implements Joint Projects in the Republic of Bashkortostan

The educational conference of the Russian Convention Bureau will take place in September in Ufa. It is organized in cooperation with Bashkortostan Convention Bureau and Event LIVE. "Soon Republic of Bashkortostan will host such international forums as Apimondia and Folkloriada. Investments in attracting these events will provide hotels, venues and organizers with work and clients, will bring money to the local budget," — comments Alexey Kalachev, CEO of the Russian Convention Bureau.



Russian Convention Bureau Represents Russia at IMEX 2018

Russia Open to the World, the national exhibit of Russia, was presented by the Russian Convention Bureau at IMEX 2018 a specialized exhibition in Frankfurt. The exhibit presented leading event industry actors and various constituent regions of Russia.

The Russia Open to the World exhibit includes representatives of national and regional business event management companies, convention bureaus, hotel chains, spas and resorts, and convention and exhibition centers from Moscow, St. Petersburg, Republic of Tatarstan, Republic of Bashkortostan, Krasnodar Krai, Sverdlovsk Region and Kaliningrad Region.

The exposition was met with enthusiasm and improved public awareness of the Russian Convention Bureau's activities and the regions represented in the national exhibit. Buyers, event organizers and reporters from various major European professional mass media said that Russia was an attractive multicultural destination for high-level events. The exhibit was visited by Alexander Bulay, Consul General of Russia Frankfurt am Main, and the delegation of the Russian Trade Office in the FRG. The VIP guests met with the participants of the exhibition and noted the importance of the event and the necessity to establish business contacts with key industries in Germany.

The Russia open to the world national exhibit was attended by over 1,000 event industry professionals. Its platform hosted more than 600 business meetings and negotiation sessions. Professional event organizers expressed their interest in furthering cooperation with the Russian Convention Bureau, which presents various event opportunities in Russia.



New System of Coordinates for Meetings Industry



Loredana Sarti,

General Secretary of AEFI Association of Exhibitions and Fairs of Italy

In the spring of 2018 AEFI, the Association of Exhibitions and Fairs of Italy, celebrated its 35th anniversary. Over these years the organization has worked on the tasks and objectives as established in its bylaws: to facilitate development of the national trade system in the sphere of economy and culture. The Association represents the interests of the industry and establishes contacts with organizations, administrative bodies, and economic, political and social entities at the national European and international levels.

The same issues are still important today. We need to coordinate the system, develop interaction between members of the organization to strengthen our position on the international market and inside the country.

The Association is a privileged partner for operators and establishments. The key role of AEFI lies in support of its members through development of events and programs in such spheres as education, marketing, promotion, research and management of exhibitions. In particular, the Association has participated in development of strategic agreements with international associations on holding exhibitions on the international market.

The integration of exhibitions and congress events is a growing trend. To this end, in 2015 AEFI signed a memorandum of understanding with Federcongressi & Eventi, a leading company in the meetings industry. The research done in Italy, and the results of analysis of the state of international trade, completed by specialists of UFI Global Association of Exhibition Industry shows that each euro spent on the event results in 2 euros of revenue during the event, and 8 euros

after its completion. Congress organizers confirm this information as well.

However, economic indicators show just one side of the medal. Exhibitions and congresses create new ties and destroy barriers; the necessity of organizing joint projects is retained even in conditions of political instability, and such events help foster mutual understanding.

The industry of meetings and exhibitions employs a large number of people whose experience has to be shared. Among the priority dimensions are the use of IT technologies, facilitating communication between people with different languages and cultures, as well as analysis and management of big data. Undoubtedly, special knowledge is necessary to that end. The Association of Exhibitions and Fairs of Italy has always viewed training of specialists as very important, since the quality of training is a crucially important factor in competitiveness.

However, the most important example of this unchanging approach is the ability to understand what it is that you need, and maintain a critical approach to your own work to understand the ever-changing requirements of exhibitors and visitors. All of us need to find some benefits from exchanging experience with other people.

The events must be continuously renewed and innovations must be introduced with the focus on changes on the market and the strategies accepted by organizations, regional administrations and exhibition venues. In the period of globalization and digitization we will need to keep abreast with the times and develop integration of exhibitions and congresses.

Five Useful Instruments for the Meetings Industry

Joint databases have become a powerful instrument in today's world, allowing a better understanding of the comprehensive character of global problems and policies that are necessary to address these problems. The Union of International Associations (UIA) was founded in Brussels in 1907. It does research on international associations regardless of their location or sphere of activity. The UIA today is the largest, oldest and most comprehensive source of information on the international global civil society.

The Union researches and documents the work of international non-commercial organizations and intergovernmental associations, as well as promoting its own activities. Today the UIA is paying special attention to forming stable views on international organizations in the society. The Union collects, places and distributes current authenticated information about various associations, their activities and problems, as well as the activities of their consulting bodies and the global civil society.

In its earliest projects the UIA had promoted the idea of international congresses and meetings in the life of international associations. This has led to many years of cooperation with participants in the market of the event industry, and got the Union actively involved in it. The UIA has also initiated the first international meetings in this area, which led to the creation of a number of professional associations, such as the International Association of Conference Centers (AIPC), the International Association of Conference Translators (AITC), the International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO), etc.

The Union of International Associations today offers cooperation for professionals in the meetings industry in the form of association membership. The main focus of the activities is on the promotion of ties between the members of the UIA and professional event associations.

In 2018 the UIA began studying the international associations in the meetings industry, with the participation of 25,000 associations from across the world.

UIA has prepared five instruments — useful publications — for scholars and representatives of the meetings industry:

- Annual UIA Database of International Online Conferences, with detailed descriptions of more than 75749 international organizations working in every sphere of human activities worldwide.
- UIA International Congress Event Calendar Database, containing information on more than 470,000 international meetings of these organizations, from 1850 up to today.
- An Online Encyclopedia of Global Problems and Human Potential.
- A Statistical Report on International Meetings, an annual publication. The 2017 issue covers 422 522 events organized by international associations.
- A Survey of International Meeting Industry Problems and Issues.

The UIA research covers thousands of international associations. The Union studies various issues in their communication on the meetings held in the industry, and thus receives a transparent picture of trends in the industry for international events.



Jacques de Mevius,
General Secretary of the Union of International Associations
(UIA)



International Associations Events Reach Qualitatively New Levels

The event industry helps to change the infrastructure and strategy used in separate cities and towns. This is why introducing major international events into the country is not only prestigious and significant but also offers an economic advantage. As a rule, high quality changes that occur after events affect several areas at the same time: the quality of the event and recreation infrastructure, the quality of services, audiences and professional preparedness of staff. In the end, all these

factors affect the level of development of the regional business environment and the region's investment policy.

Events of the New Generation

"International congresses – phenomenon that is often interpreted wrongly," – says Martin Sirk, CEO of ICCA, International Congress and Convention Association.. "Often when they talk about this business,

the focus is on how many hotel rooms were reserved or how much money the delegates spent in the city. But international meetings represent something more meaningful than just expensive seasonal tourism," the expert says in a blog entry on the ICCA website. "The tourism component is just the tip of the iceberg. What is hidden deep below? When we take a superficial glance at international meetings we do not fully comprehend the influence they have on knowledge and technology transfer,

distribution of skills and cutting-edge practices; new connections and business contacts; new solutions for social or environmental problems, and, obviously, capabilities for investments, partnership relations and new contracts. We are very good at assessing the costs of receptions at convention events, and fit the price within the \$30 range, yet do not recognize the importance of the fact that a contract worth \$30 million was settled at the event as a result. Obviously, it is the latter fact that serves the main goal of the event.”

A study conducted by the IACC (International Association of Convention Centers) shows that the event industry will undergo a qualitative change in the near future. The driving factors behind this development are technologies, requirements of younger generations and smaller budgets. The market for the meetings industry will include a new event product with a mix of various technologies. This will influence the goal of events and the choice of tools to achieve these goals. Event organizers will leave lectures and presentations in the past, and will seek to involve the delegates in various activities that will allow them to obtain individual experiences, that would be useful, memorable and, most importantly, personalized.

The goals of personal professional development and growth take precedence, the duration of business programs is reduced, interactive technologies are integrated into the event, and more time is dedicated to networking.

Organizers remind us that time is money; time management acquires significant importance. Experts forecast growth of the number of specialized events with concentrated agendas, which will help save time yet retain the high quality of each event as perceived by participants.

More Space for Meetings

According to the data provided by the Global Association of the Exhibition Industry (UFI), over the past several years a growth in the number of venues for conventions and exhibitions has been observed throughout the world.

“Investments into creating new spaces

for events are long-term, and these trends underscore the positive forecast for the industry in the mid-term,” says Kai Hattendorf, Managing Director / CEO of UFI. “Many exhibition venue operators also invest money into modernizing the existing facilities so the number of exhibition halls and congress centres are growing.”

Meeting organizers are confident that the quality of the environment in which the event takes place is directly related to the effectiveness of training, the quality of business communication and the new experience that the participants gain. Experts say that a favorable environment promotes better productivity and helps motivate staff.

IACC specialists say that the top 3 characteristics of high quality venues for events include flexible space arrangements, availability of interactive equipment for events, and comfortable networking zones.

“Business events, and convention and exhibition complexes are true drivers of the economy, allowing to develop not only our companies but also our cities, regions, and countries,” says Sergey Alexeev, President of the Russian Union of Exhibitions and Fairs, UFI Vice President.

Demanding Audiences

Event organizers note that participants and visitors of different events have become more demanding. IACC experts recommend paying more attention to changing consumer preferences. Representatives of Y and Z generations, who favour digital, fast-moving formats, are becoming active participants in various events, and this trend drives developments in the event industry.

The audience insists on new approaches to event management, including the introduction of mobile technologies and services, interactive formats, faster pace of events, brief presentations and creative solutions.

“What will I personally get from taking part in this conference?” is a question millennials often ask themselves and event organizers. According to a recent study of 430 young conference participants

at Loughborough University (UK) in cooperation with IMAGO Venues, more than 80% of delegates see the development of their career as the driving factor in their choice of events to attend. The respondents said that organizers do not take into consideration this need of their audience. The respondents said that the main goal of attending conferences for them is the opportunity to study with experts and get the knowledge and connections they need to develop their career.

HR Issue

Specialists from across the world say that despite the growing popularity of event management the sector still needs highly qualified personnel, specially trained in this area. “The list of competencies necessary for working in this area is quite broad. The meetings market needs specialists with a broad range of knowledge, skills and competencies,” says Marina Gunare, head of the Division for Hotel and Restaurant Business, Tourism and Recreation Management at the Baltic International Academy. “One of the most important dimensions in training professionals for the meetings industry is the creation of professional standards.”

“Considering the fact that human resources in the event industry are one of the most important business assets, it has become especially important to invest in development of the company’s creative potential,” says Elena Vasilyeva, expert at Erasmus+ Program of Higher Education Reform at St. Petersburg State Economic University. “As research results show, the assessment of staff quality in the form of professional certification, has been used in a number of countries not only to confirm staff qualifications in the process of assessing the quality management system but also an important regulation tool when selecting companies for tenders of state and international projects in the event industry.”

Russian Regions and Business Events: Created for Each Other

The strategy for the development of the industry for meetings in the regions must be accompanied by an economic program for the territory. It should also resolve any existing problems and improve the potential of the destination. For instance, European convention bureaus usually carefully study the strategy of the economic and social development of the city or the country. Knowing what the capabilities are of the region, and what the government, the business community, research and educational institutions allows provides a

chance to attract state monies, sponsor and partner funds.

According to organizers experience certain Russian regions are apt for certain events. Experts note that the selection of the venue is based on the particular features of infrastructure, the regional brand, development of that or other sectors, as well as the uniqueness of the area. According to a figure of speech offered by one of the organizers, the event is weaved into the DNA of the territory, and high-level

Regions of Russia are simply created for events: events' gene is a part of the territories' DNA.



events can be held even in the remotest regions of Russia.

Expanses of Siberia

In 2015 Norilsky Nickel Company initiated the holding of the Arctic Wave Festival of Scientific Discoveries in Siberia. The event takes place annually in two cities: Norilsk and Monchegorsk. SPN Communications serves as the operator of the Festival.

"We have offered a creative concept, a name, and developed a special style of the event," says Elena Lopukhina, Director for Business Development and Manager of Event Management Practice at SPN Communications. "Our goal was to form a new image of science, promote science as a way of life. The region already has the necessary base for training young professionals, but young people often leave to study in Moscow, St. Petersburg or Krasnoyarsk, and often do not return. Norilsk is very much interested in people staying in the city and working in Norilsky Nickel enterprises. Naturally, a socially significant event is also an element of corporate social responsibility for the company: "We are working on developing interest in science since childhood, laying the foundation for the desire to do scientific

research. It is then that this fascination can develop into something more meaningful for life."

In two days the festival in Norilsk was visited by 8000 people. From the view of the organizers, this is a very good indicator. "We worked in close cooperation with local authorities in Norilsk and Monchegorsk to communicate the idea that the festival was important, that it was useful and necessary, and at the time - fun and interesting," Elena Lopukhina says. "The festival is regularly held in two cities where it is developed and added to. It offers new formats to maintain interest in the event and in science as a whole. One of the effectiveness indicators of this event for the region is the growing number of residents in Norilsk, and I believe our Arctic Wave has played a leading role in this."

Central Black Earth Region

In March 2017 Orel hosted a conference entitled "ITS to Regions," organized by the J Comm Company. Organizers say that they selected the Orel Region as a conference venue for a purpose.

"On the one hand, much attention is paid here to innovations in road infrastructure.

In particular, this is the region where the GLONASS system of navigation, telematic and geoinformation systems has been created and functions successfully. Residents of the cluster are implementing promising projects in the sphere of transport in Russia and the Republic of Belarus. On the other hand, the same road infrastructure in the region, as well as in many others, leaves much to be desired," says Anastasia Kesova, General Director of J Comm LLC. "The participants of the conference have proven that even modernizing the existing roads in the Orel Region may appear to be an effective tool that will drive the development of the regional economy. In particular, if transport accessibility of Orel for residents of nearby settlements was to improve, the quality of life of ordinary citizens and business' capabilities will also improve."

Indeed, after the conference the government for the region decided to start doing something about the roads. In particular, the Rostech Corporation and the Orel Region signed an agreement on implementing investment projects to develop complex intellectual transport systems.



COVER STORY

In December 2017 it was announced that the Orel Region will launch a unified regional center for informational support in managerial decision-making. There are also plans to create a pilot site in Orel to introduce intellectual transport systems into city agglomerations where the population is under 500,000 people.

On the shores of the Baltic

Amber Forum, the 3rd International Economic Forum of the Amber Industry will be held in June 2018 in Kaliningrad. The event was initiated by the industrial amber

prospecting enterprise, Kaliningrad Amber Combine JSC. The Forum will be organized by the Science and Business Club.

“Russia is a large country with varied and unique regions. There is a strong association between Kaliningrad and amber. This is an effective, well-tested brand. Knowing our region’s peculiar features well, we introduce this event into the DNA of the territory,” says Natalya Abustina, General Director of Science and Business Club. “We intend to show the amber brand not only in the context of jewelry or decor, but also through the prism of the region and the country as a

whole with its culture, arts, new art spaces, tourism, marketing, science and education. The most important element in this project is the inflow of new intellectual resources, and new ways to look at the work with amber.

The Northwestern Region of Russia has long been popular among organizers of international events. In 2020 St. Petersburg will host participants and guests of the World Chef Congress. “Such recognized centers of culinary arts such as Sydney and Lyon were among the final candidates, but the judging panel selected St. Petersburg. Why so? There



were different factors that helped Russia's northern capital to achieve this goal. For instance, when we first submitted an application, the situation in politics and the economy was tense, sanctions against Russia were introduced, but we stressed in our application that Russian chefs were above politics. We were told directly: "Don't even try, your application will fail." But our experience and our connections within the global community of chefs make us well-known globally, were in our favor," says Viktor Belyaev, President of the Russian Culinary Association. — Another plus in favor of St. Petersburg was, undoubtedly,

the city's image. Lately, St. Petersburg has been going up in restaurant ratings, and is ahead of Moscow by a number of indicators. The gastronomic map and tourist preferences pointed toward St. Petersburg and the members of the judge panel made their selection."

It is a well-known fact that major events have a positive influence on the development of infrastructure and the economy of the region. The organizers of the World Chef Congress are confident that the event will make a sizeable contribution into the city's economy. Business and a volume of gastronomical tourists will leave around \$1 million in the city's budget.



Key industries of the Russian economy for attraction of the international associations' events

- Hi-tech production
- Agriculture
- Food products
- Machine engineering
- Chemical production
- Communications and telecommunications
- Housing construction
- Electrical energy
- Transport

Source: Ministry of Industry and Trade
of the Russian Federation

MOSCOW

European Psychological Congress — 2019

The European Psychological Congress will open in Moscow in 2019. According to its organizers, approximately one half of all the delegates will be foreign specialists, and their expenses will generate more than RUB 385 mln in income to the capital of Russia



Alexander Veraksa,
Director, Russian Psychological Association

Psychology is one field of science in Russia which is very popular abroad. The Russian Psychological Society, founded in 1885, has a long history and represents Russia's psychologists in the European Federation of Psychological Associations. The announcement that Moscow will host its first ever European Psychological Congress was made in the spring of 2016 in Istanbul.

The procedure was reminiscent of the selection of the Olympic capital: there were several countries competing as candidates for this honor. Russia completed all the stages of this competition. Our main competitors were Spain and Portugal. We won because the world is still very interested in Russia. Moreover, the interest in Russia's school of psychology is also growing. Our psychologists are among the most frequently cited authors in the world. The competition was not easy since the current political climate has also had an influence on the scientific community. Yet we enjoyed good support from the Moscow City Government, and the Moscow Congress and Exhibition Bureau, and we successfully met all the necessary requirements.

For the scientific community to participate actively in tenders to host international congresses, we need to have more information on mechanisms and algorithms of attracting major scientific events. We also need a roadmap to coordinate the actions of all participants involved in preparing an application.

An event like the European Psychological Congress would be very important for the development of science: reputable scientists will be able to introduce their achievements, and young specialists will see how far they can get themselves in science. The congress will last for four days, and all the participants will have a chance to meet with their colleagues and discuss key issues in the development of modern psychological science.

We have established good contacts with a number of countries, e.g. the US, the UK, Sweden, Spain and a number of other countries. Such events help us establish and develop our ties. It is people who are involved in science, and human relations are the most important factors in the world. We are pleased to see that when people come to Moscow for the first time, they value the opportunity to get in touch with our culture, and gladly share their experiences with their compatriots, and the international professional community.

For me personally, taking part in organizing the congress means a wonderful experience in communicating and holding difficult negotiations. I trust that the event that will take place in Moscow will be of great use to people, those who do science, those who are interested in psychology, and those who are going through their first steps in this direction.

We have already received an offer to submit an application to hold the International Psychological Congress in Russia, a new edition of the event that we had already held in the USSR in 1966. We will be thinking this suggestion over after the European Congress.



16th European Psychological Congress

Moscow. 2019

Organizer: **European Federation
of Psychological Associations**

**Number of participants
5,000 specialists**

The European Psychological Congress is one of the most renowned global forums in psychology. The holding of this event will contribute to increasing the city's prestige as a world tourist destination and science center. The Congress is held once every two years. Previously the Forum was hosted by Milan, Stockholm, Istanbul, Oslo, Prague, and Amsterdam. In Russia, the event will be held in Moscow State University, where the Russian Psychological Society was founded in 1885



17th International Surveyor Convention

Irkutsk, 2019

Organizer: **International Society for Mine Surveying (ISM)**

Number of participants 330 specialists

The International Society for Mine Surveying (specialists in geodesy assisting in deposit prospection) was created in Austria and today unites professionals from 43 countries around the world. In 2016 the events at the International Surveyor Convention, which were held in Australia, were attended by 360 specialists from 53 countries.

Source: R&C Market Research Company, ICCA

IRKUTSK International Surveyor Convention — 2019

The world elite in the surveying business will get together in Russia for the first time in 2019. Irkutsk Technical University will welcome specialists in the industry who will exchange their knowledge in the area of science-based achievements, surveying and mining practices, geology, and the advancement of cutting-edge technologies.

The decision to hold the International Surveyor Congress in Irkutsk was adopted by the professional community at the congress in September 2013 in Aachen (Germany). The idea was supported by the Russian Surveyor Union, representatives of various mining universities and major Russian industrial enterprises, including the ALROSA Company and SUEK Siberian Coal Energy Company. According to the Bylaws of ISM this large-scale event is held once every three years, with many countries competing to hold it. The previous congress took place in 2016 in Brisbane (Australia).

This is the first time that a Russian citizen became the head of the international team of professionals, well known among the leading mining companies of the world, research institutions and educational establishments.

There was an obvious reason for choosing Irkutsk as a host city for the congress. This became possible thanks to the high professionalism of Irkutsk surveyors, which is much appreciated by their Russian and international colleagues. In our industry, high-tech equipment is developed and introduced on to the market faster than in any other industry. The Department of Surveying and Geodesy at the Irkutsk Technical University uses advanced technologies and tools in its work, including satellite and scanning systems and unmanned aircraft, and successfully masters the information modeling technologies. In 67 years the university graduated a total of 3,000 surveyor engineers, 800 geodesists and 100 mapmakers.

Yet another deciding factor in favor of Irkutsk as the World Congress Venue was the fact that we continuously expand the geography of our cooperation. The Department of Surveying and Geodesy at the Irkutsk Technical University works closely with colleagues and manufacturers of hardware and software from Switzerland, Germany, the UK, Australia, China, Kazakhstan, Mongolia, Uzbekistan, Vietnam and Tajikistan.

The ISM Congress in Irkutsk will help Russian specialists and researchers improve their global reputation and become integrated into global professional networks in their industry. The participants will have an opportunity to visit their contacts and find new partners, implement various important research projects and settle mutually beneficial contracts.

Preparation work for the Congress is currently underway. Considerable attention will be given to the work of the Youth Section. Experts from across the world in the area of surveying and geodesy have been invited to take part in the Congress. The main building of the University will hold an exhibition of cutting-edge tools and instruments. The business program of the congress will include theme sections and workshops; the event itinerary will also include a field visit to a mining enterprise.

The International Surveyor Congress will undoubtedly add to the image of Irkutsk as an interesting destination for global business tourism.



Anatoly Okhotin,
president of the International Society for Mine Surveying (ISM), head of the Department of Surveying and Geodesy of the IRNITU Irkutsk National Research University of Technology

UFA

Apimondia 2021, Congress of International Federation of Beekeepers' Associations

The General Assembly of Apimondia, the International Federation of Beekeepers' Associations, which took place in 2017 in Istanbul, selected the host city for the 47th Congress of the Association. The event will be held in Ufa, the capital of the Republic of Bashkortostan



Arnold Butov,
President of the Russian National Union of Beekeepers



Amir Ishemgulov,
General Director of the Bashkir Science and Research
Center of Beekeeping and Apitherapy

For the second time Russia will host the congress of Apimondia, the International Federation of Beekeepers' Associations. The first event in Russia was held in 1971. The 27th Congress of the Federation was attended by 2500 specialists from 45 countries throughout the world.

In 2015, the head of the Republic of Bashkortostan, Rustem Khamitov, offered to hold the Apimondia Congress in Ufa. The idea was supported by the Ministry of Agriculture of Russia and Arnold Butov, President of the Russian National Beekeepers' Association. The Head of the Republic of Bashkortostan ordered the beginning of active work on preparing and submitting an application.

In 2016 the Republic of Bashkortostan was visited by Phillip McCabe, president of Apimondia, the International Federation of Beekeepers' Associations. He supported the idea of holding the congress in Ufa and praised the level of development of beekeeping in the region, as well as the infrastructure, organizational and congress capabilities of the Republic of Bashkortostan. The Convention Bureau of the Republic of Bashkortostan has taken an active part in promoting Russia's application.

We faced some severe competition when we applied to host the 47th Congress of Apimondia, the International Federation of Beekeepers' Associations. After the first round of selections, candidates included Russia, Denmark, Serbia and Slovenia. All the candidates' presentations were prepared to an excellent level, each

candidate country promoted its unique features and advantages. After the second round, most votes went to the application submitted by the Russian Federation.

The main theme of the congress in the Republic of Bashkortostan will be beekeeping as a factor in the economic and ecological welfare of humanity as a whole. In order to resolve global problems of international beekeeping, industry experts will hold panel discussions on issues of economics and management of beekeeping, biology, production and apitherapy. They will discuss various issues in training professionals for the industry, and the development of beekeeping across regions.

Rustem Khamitov, head of the Republic of Bashkortostan, noted that the Congress will allow us to showcase our knowledge, competencies, skills, the nature of the region, and share the stories of our unique experience in wild-hive beekeeping. In preparation for the international event, beekeeping villages will be built in the Republic of Bashkortostan, and municipalities will build new hotels, which will allow for the development of agricultural tourism in the region.

The Republic of Bashkortostan has extensive experience in organizing major international events. In 2015 Ufa held BRICS and SCO summit meetings. And now we face a challenging, yet interesting, goal: to hold the best ever congress in the history of Apimondia, the International Federation of Beekeepers' Associations



47th Congress of Apimondia International Federation of Beekeepers' Associations

Ufa. 2021

Organizer: **Apimondia
International Federation
of Beekeepers' Associations**

**Number of participants
8600 specialists**

The history of the Federation goes back to the International Committee of Beekeepers' Congresses, created in 1893. Today it unites 118 beekeepers' associations in 82 countries around the world. The first congress took place in Brussels in 1897. The event is held once every two years. The agenda of the Congress includes ApiExpo, a traditional beekeepers' exhibition, the largest event of its kind in the world.



Kai Hattendorf:

Get Armed with New Ideas

The 85th Congress of UFI, the Global Association of the Exhibition Industry, will be held in St. Petersburg in the fall. Kai Hattendorf, Managing Director / CEO of UFI, talked in an exclusive interview with Open to the World about the role and tasks of the Association in the contemporary world and the practical significance of business meetings.

Mr. Hattendorf, in your opinion, what is the role of associations and unions in our fast-changing world?

The role of the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) lies in providing our members with topical information on the current state of affairs in the entire exhibition industry. For instance, provide them with analytical materials and data on global and regional markets.

Working in the event industry, which serves other sectors by providing venues for meetings and trade activities, we must hold corresponding events: from the UFI World Congress to smaller-scale thematic events on such important issues as sustainable development or digital innovations.

Additionally, two other vitally important duties of our association are to provide education, information and propaganda

services as part of the professional education of future leaders. In 2018, for instance, a staff member of Expoforum International won the UFI Next Generation Leadership Grant Award.

The recently organized International Day of Exhibition Company annually brings together professionals in the industry from 80 countries and various regions from across the world. This program

was launched under the chairmanship of Sergey Alexeyev, President of the Russian Union of Exhibitions and Fairs (RUEF), who in 2016 became the first UFI President from Russia. In 2018 we celebrate the Day of Exhibitions on June 6.

What influence does the association have on business, economy and the society as a whole?

Thanks to propaganda and information work, held in particular with regional authorities, we can facilitate promotion of investments and decision-making, which pertain to projects related to selection and equipment of exhibition venues.

Many studies show that state capital investments into local and qualified personnel often lead to significant socio-economic effects for the region, providing direct and indirect investments into exhibition venues.

What are the criteria of any modern event? What is necessary to organize a high-quality event?

Industrial exhibitions today show that the events have a composition of international exhibitors which is well selected. The participants of business programs and visitors are provided with topical and valuable information.

Organizing high-quality events requires finding an adequate combination of excellent "material" aspects, such as the venue, logistics, accommodation and catering, and "non-material" support - qualified staff, high quality of service, flexibility, and customer-oriented.

UFI events take place at various continents. How do they facilitate development of the economy of various countries and their societies?

As a rule, the UFI World Congress attracts attention to the country or the region holding the event, creating new opportunities for business as international exhibition organizers find their way to the region. In fact, having an impressive, high-quality and well thought-through presentation of the venue at UFI World

Congress shows the professionals of the industry a destination they might consider for future international events.

In 2005 the 72nd World UFI Congress was held in Moscow. What influence did it have on the event industry market in the country?

Incidentally, it was at that time that several Russian event organizers decided to use the advantages of joining the UFI Global Network and became members of our association.

What are the criteria for choosing UFI venues?

Annually we get a large number of applications willing to host the UFI World Congress. We alternate the event venues among members of the UFI to make sure that regular access is provided to the markets in each of the global regions. We have developed a long and detailed list of criteria that are applied in the process of assessing various applications.

We use a transparent procedure and apply equal rules to each application. The decisions are discussed, and the final decision on where to hold the World Congress is adopted by the management of UFI.

What are the goals before the 85th UFI World Congress?

The annual UFI World Congress is known as a major international meeting point for professionals in the exhibition industry, which brings together all international chains. Its participants get an ideal opportunity to study the topics of strategic interest and all the current trends and problems that the exhibition industry is facing at the particular moment.

The congress is open only to UFI members, and is known to all professionals in the industry as an event that cannot be missed. The topic of the UFI World Congress'2018 is "Dynamics of Transfer: A Multifaceted Future of Our Industry."

Today the exhibition industry is faced with various problems, from consolidation to digitization, from investments to business

restructuring, from freelancer operations to hiring staff for long-term contracts. We are in the process of transferring to new business models that are facilitated by the process of transferring to new behavior models just like with the markets and in the sectors that we serve.

Join us! The 85th UFI World Congress, which will be held in St. Petersburg on October 1-November 3, will discuss all the actual processes from various points of view, share cutting-edge experience, consider the results of most recent studies and assess innovations. Join with your colleagues, do some networking and make use of bold new ideas that will help you develop your business in 2019 and in the future. You are cordially invited to St. Petersburg, Russia to take part in the largest UFI event of the year!

The Global Association of the Exhibition Industry (UFI)

UFI directly represents around 50,000 exhibition industry employees globally, and works closely with its 50 national and regional associations' members. 770 member organizations in 87 countries on 6 continents are presently signed up as members. Annually UFI members hold more than 4.5 thousand events that gather over 1 mln exhibitors and 150 mln visitors. The UFI Approved Event labels are obtained by 1000 international exhibitions.



Rating of Event Potential of Capital Cities of SCO and CIS — 2017

The R&C Market Research Company presents the rating of the top 5 SCO and CIS capital cities with the most potential in the event industry. The study has been held since 2017. The methodology of the study has been improved, to include, along with base indicators, the availability of the national convention bureau in the country, and membership of the capital city's event industry in international associations of the industry. The leaders of the 2018 global rating are Beijing, Moscow, New Delhi, Astana, and Baku.

Beijing

Beijing, where the event industry is developing rapidly, tops the rating. Support and promotion of the event potential of the PRC is done by Beijing Convention & Visitor Bureau), as well as the Beijing High End Tourism and Meeting Industry Alliance, the Committee that brought together representatives of the government and the industry. Special attention is paid in Beijing to the development of the exhibition industry. The plan of development of the industry through 2020 has been approved by the Beijing Committee for Tourism.

The Chinese market in business tourism is the largest in the world, and Beijing is considered one of the most popular event destinations in Asia. According to the Global Business Tourism Association (GBTA), in 2016, business trip expenditures in China amounted to USD 317 bln. For the second year in a row, China is ahead of the US when it comes to this indicator. Beijing regularly hosts IBTM China, an important industry event dedicated to the meetings industry and business tourism. In 2021, the capital of China will host the Winter Asian Games, and in 2022 - the Winter Olympic Games.

Moscow

Moscow takes the second place in terms of event potential among capitals of SCO and CIS member states. According to ICCA, the Russian capital is included in the top 100 congress destinations of the world, and the top 50 such destinations in Europe.

The Russian capital annually hosts major events, initiated by the authorities and international organizers. According to ICCA, within the past five years Moscow held 230 events for various



international associations. There will be a large range of global events in Moscow scheduled until 2022. FIFA World Cup, World Tourism Forum, Sixth International Winter Bicycling Congress, European Psychological Congress and many more. The capital of Russia is attractive for international organizers and delegates due to its developed events and tourist infrastructure, convenient location, historical and cultural potential.

New Delhi

The official capital of India, New Delhi, takes the third place. The city belongs to the metropolis of Delhi; this is where the seat of the Government of India is located. New Delhi has hosted such major international events as BRICS Business Forum, WEF Regional Summit, India Economic Summit and The Global Business Summit. New Delhi is a relatively young city with modern event infrastructure. The Indian Association of the Exhibition Industry has coordinated all categories of exhibitors in the country since 2006. According to Worldwide Cost of Living 2017 Survey, New Delhi is one of the least expensive cities for living and has a considerable potential for attracting large numbers of tourists.

The Government of Delhi plans to promote the destination under its own brand, positioning Delhi as a dynamic and bright city. The event capabilities of India are promoted by India Convention Promotion Bureau, which is supported by the Government and the Ministry of Tourism of India.

Astana

The capital of Kazakhstan takes the fourth position on the list. In 2017, Astana hosted EXPO-2017, the International Specialized Exhibition, which increased the attractiveness of the capital city for tourists. During the EXPO Astana hosted 5.4 million guests, of which 2.5 million visited the exhibition; the passenger flow of international flights increased by 30%, and the same indicator for local flights grew by 88%. The city infrastructure was upgraded and reconstructed for the exhibition, and since after the event became a significant state asset. To use the city's infrastructure more effectively after the exhibition, a separate concept has been designed in the region. The development of the event industry in the city is managed by the Astana Convention Bureau and the Capital City Tourism Association, which takes an active part

RESEARCH

in meetings with government officials and representatives of industry associations of Russia, China, and Korea.

Baku

The capital of Azerbaijan ranks fifth. Baku has a congress center and exhibition halls that correspond to present-day standards. The Geydar Aliyev Center, opened in 2012, is the member of ICCA, the international association of the industry. In 2015 Baku hosted the first European Games, and in 2017 - the Fourth Islamic Solidarity Games, which brought together some 3,000 athletes and 1,000 delegates. The National Convention Bureau of Azerbaijan, which initiated the creation of the Azerbaijan Meeting Alliance, promotes the country as the event destination. The goal of the new structure is to bring together leading companies of

the world to arrange symposia, conferences, meetings, incentive events and other business events in Azerbaijan.

Top 5 Rating of Event Potential of Capital Cities of the SCO and the CIS in 2017

City	Place in 2017	Place in 2016	Dynamics
Beijing	1	1	
Moscow	2	2	
New Delhi	3	3	
Astana	4	5	▲
Baku	5	6	▲

Source: R&C Market Research Company



Study Methodology

Leading experts in the industry are hired to compile the rating and analyze the data. The methodology used by the R&C Market Research Company brings together the most important indicators for assessing the potential of the region. These indicators are subdivided into five groups:

The level of the material and technical resource base, which characterizes the city's ability to host business events of various formats. Factors assessed: Availability of congress and exhibition venues, congress hotels, hotel chains, centers of international trade.

Positioning and promotion of the region — characterizes the region's potential in attracting tourist flows. Factors assessed: availability of the city's brand or its promotion program.

Destination's policy in the event industry — characterizes the level of administrative coordination of all participants on the market. Factors assessed: Availability of national and local congress bureaus, exhibition committees of local chambers of commerce and industry, profile associations of the event market, information and tourism centers, policies for support and development of exhibition and congress activities.

Experience in holding major events - characterizes the attractiveness of the destination for organizers of events at different levels. Factors assessed: experience in holding major international events, scheduled events of the same level planned for the next three years, experience in holding international association meetings over

the past 5 years, scheduled regular events over the past 10 years.

Recreational capabilities of the region— characterizes the attractiveness of the tourism content of the destination. Factors assessed: recreational and cultural potential, historically significant sites.

The integral rating is calculated as a sum of points in each of five groups of indicators with added weighted coefficients. Weighted coefficients are added to assess the significance of each group, defined with the help of expert assessment. The obtained values are arranged in decreasing order. If several regions should receive the same number of points, they would be viewed as equal, and placed in the rating alphabetically.

Russian regions event potential rating — 2017

R&C Market Research Company has prepared the annual rating of Russian regions event potential. The research is made regularly since 2014.

R&C experts assess the key aspects that influence the events industry development. The company select 20 cities with a population of over 200 thousand people. Analysis is based on the official statistics. Moscow is excluded from the research as it has the highest level of events industry development in Russia. Top-5 of the Russian regions event potential rating include Yekaterinburg, Sochi, Krasnodar, Kazan.

Russian regions event potential rating

City	2017	2016	Dynamics
St. Petersburg	1	1	
Yekaterinburg	2	2	
Sochi	3	3	
Krasnodar	4	4	
Kazan	5	5	
Vladivostok	6	6	
Nizhny Novgorod	7	8	▲
Ufa	8	11	▲
Yaroslavl	9	10	▲
Chelyabinsk	10	12	▲
Rostov-on-Don	11	7	▼
Murmansk	12	13	▲
Voronezh	13	14	▲
Novosibirsk	14	9	▼
Irkutsk	15	17	▲
Kaliningrad	16	20	▲
Krasnoyarsk	17	15	▼
Samara	18	18	
Perm	19	16	▼
Sevastopol	20	19	▼

Source: R&C Market Research Company



The Russian Convention Bureau invites you to take part in the special sessions at the forums in Russia and at the leading international industry-specific events..



5pEXPO

Session “Events’ gene in the territory DNA: product, sense, value, efficiency”

7 June 2018
Moscow, Russia



IBTM China

National stand
12–13 September 2018
Beijing, China



Educational conference of the Russian Convention Bureau Bashkortostan Convention Bureau Event LIVE

27–28 September 2018
Ufa, Russia



IBTM World

National stand
27–29 November 2018
Barcelona, Spain



Europe+Asia Event Forum (EFEA)

16–18 January 2019
St. Petersburg, Russia

OPEN TO THE WORLD

An Special Edition
of the Russian Convention Bureau
Author of the Idea

RUSSIAN CONVENTION BUREAU

Alexey Kalachev, CEO

Edited by

Restec-Media LLC
Ekaterina Zefirova, General Director
Konstantin Zbarovsky, Editor
Tatyana Kadyrova, Artist and Designer
Valentina Gonchar, Proofreader

Content by

EventLive – www.event-live.ru
Business portal for events industry
professionals

Photos:

Restec-Media LLC, Roscongress Foundation,
IMEX, IBTM World, CIBTM www.flickr.com

Translation by

EGO Translating

Advertising:

Elena Karpova, Manager

E-mail: reklama@restecmedia.ru

Phone: +7 812 320 9689

Special Issue of Expo Business Review by order
of the Russian Convention Bureau

Distributed free of charge

Founder:

Restec-Media LLC The publication is
registered with the Federal Service for
Supervision in Communication, Information
Technologies and Mass Media Registration
number: ПИ No. ФС 77-55635 dd.
09.10.2013

Publisher:

Restec-Media LLC
12 Petrozavodskaya str. St. Petersburg,
Russia, 197110
www.expobr.ru

The Editorial Board is not responsible for
the content of commercial advertisements.
All products and services advertised in the
publication have all the necessary licenses and
certificates.

Printed in Print 24 Printing House



The Roscongress Foundation is a major organizer of congress and exhibition events

“ In the 20 years since its founding, the St. Petersburg International Economic Forum has grown into a platform for the discussion of strategic issues and challenges. This conversation is all the more important today in a world going through a major transformation, where profound changes are affecting practically every sphere of life. ”

Vladimir Putin

The Foundation has organized more than

 **450**
events from Montevideo
to Vladivostok

with
participants from

 **188**
countries

ROSCONGRESS.ORG



24–26 May 2018,
St. Petersburg
FORUMSPB.COM



6–8 June 2018,
St. Petersburg
IBCINGRESS.COM



25–28 July 2018,
Vladivostok
IFEMSHOW.ORG



11–13 September 2018,
Vladivostok
FORUMVOSTOK.RU



3–6 October 2018,
Moscow
RUSENERGYWEEK.COM



10–12 October 2018,
Sochi
FINOPOLIS.RU



25–26 October 2018,
Verona, Italy
FORUMVERONA.COM



21–25 January 2019,
Davos, Switzerland
HOUSERUSSIA.COM



Arkhangelsk
FORUMARCTICA.RU



2019, Sochi
RUSINVESTFORUM.ORG

