



Национальное
конгресс-бюро



СОБЫТИЙНЫЙ
РЫНОК РОССИИ

2025

Рейтинг событийного потенциала регионов®© России – 2025

ВНИЦ R&C представляет 12-й ежегодный рейтинг событийного потенциала регионов. Основная цель составления рейтинга заключается в определении ключевых факторов и количественной оценке степени их влияния на развитие региона как событийной дестинации.

Обновление методики Рейтинга

Событийная индустрия не стоит на месте, и наш рейтинг развивается вместе с ней. В 2025 году методика Рейтинга была обновлена: введены новые показатели и скорректированы блоки. Корректировка показателей производилась и ранее, но все изменения мы делаем поэтапно, чтобы, не нарушив общую систему оценки, сделать ее более точной.

В настоящее время Рейтинг состоит из **30** показателей, сгруппированных в **5** блоков:

- ▶ **Событийная инфраструктура.** Мы исследуем наличие в регионах ключевых ресурсов для проведения мероприятий: современных конгрессных и выставочных центров, качественных средств размещения. В 2025 году блок был дополнен новым показателем, учитывающим количество в регионе мультимедийных площадок для проведения мероприятий.
- ▶ **Продвижение региона как дестинации для проведения мероприятий.** Группа показателей, оценивающая, активно ли регион рассказывает о себе как о событийной дестинации. Мы анализируем не только наличие специальных программ поддержки, но и ре-

альные шаги: работу отраслевых интернет-ресурсов, участие в специализированных выставках в России и за ее пределами, наличие территориальных и событийных брендов. В 2025 году данный блок был дополнен показателем посещаемости интернет-ресурсов, а также наличия событийного паспорта региона, разрабатываемого Национальным конгресс-бюро.

- ▶ **Меры поддержки событийной индустрии и отраслевая инфраструктура** – совокупность факторов, характеризующих институциональную среду событийной индустрии. Мы учитываем меры административной и финансовой поддержки, активность профессиональных сообществ в регионе.
- ▶ **Опыт проведения крупных международных событий.** Мы собираем статистику по крупным международным, отраслевым и регулярным деловым мероприятиям, прошедшим в регионе. Особое внимание – к уникальным, «флагманским» событиям, которые становятся лучшими практиками и визитной карточкой дестинации. В 2025 году блок был дополнен новыми пока-

зателями, характеризующими количество в регионе выставочных мероприятий, имеющих Знак Российского союза выставок и ярмарок, а также присутствие региона на платформе Агентства стратегических инициатив «Смартека». Кроме этого, сюда полностью вошел блок «Состояние событийного туризма в регионе», который раньше составлял отдельную, шестую группу показателей.

- ▶ **Туристический потенциал.** Зачастую участие в мероприятиях – это повод открыть для себя новые места и направления. Мы оцениваем факторы, которые делают регион привлекательным для туристов. В их числе транспортная доступность, наличие знаковых природных и культурных объектов.

Каждой группе факторов присвоен свой вес, пропорциональный ее важности для индустрии. Первая группа факторов является наиболее значимой, ее совокупный вес составляет 30% в общем объеме. Вторая, третья и четвертая группа имеют равные доли – 20%, а последняя группа является наименее значимой, ее совокупный вес составляет 10%.

Итоги Рейтинга 2025 года

В исходный пул рейтинга включены все 89 регионов России. Традиционно, в тандемах, объединенных общностью социально-экономических условий, оцениваются города федерального значения и их регионы-спутники: Санкт-Петербург и Ленинградская область, Москва и Московская область, а также Севастополь и Республика Крым. При этом результаты Москвы, как столичного региона, обладающего большими ресурсными возможностями, не учитываются в итоговом распределении мест.

Первые места Рейтинга сохраняют за собой традиционные лидеры, однако внутри этой группы конкуренция обострилась:

► **1-е место. Санкт-Петербург** прочно удерживает первую позицию.

► **2-е место. Свердловская область и Республика Татарстан (+2)**. Свердловская область сохранила 2-е место, а Татарстан поднялся на две позиции.

► **3-е место. Краснодарский край.**

► **4-е место. Республика Башкортостан.**

Оба региона демонстрируют опережающие темпы развития по всем ключевым показателям и сохраняют свои позиции.

► **5-е место. Красноярский край (+7)**. Показывает самый сбалансированный результат в топ-10 и топ-20: по каждому блоку критериев он вошел в первую десятку участников Рейтинга.

► **6-е место. Нижегородская область (-3)** снизила позиции, уступив в темпах роста отельной инфраструктуры и мультиформатных площадок.

► **7-е место. Иркутская область (+1)** продолжает стабильный рост, поднявшись на одну позицию до 7-го места (лучший результат за время наблюдений). Успеху способствует развитие туристической инфраструктуры Прибайкалья и активное продвижение региона на внутреннем и международном рынках.

► **8-е место. Самарская область (-2)** снизила позиции при сохранении места в топ-10. Это обусловлено ростом конкуренции среди лидеров, прежде всего, по уровню развития инфраструктуры.

► **9-е место. Тюменская область (+4)** демонстрирует рост, вызванный усилением в продвижении, административной поддержке и опыте проведения мероприятий.

► **10-е место. Республика Крым и Севастополь (+20)**. Одни из лидеров роста Рейтинга 2025 благодаря активному развитию инфраструктуры и продвижению своего потенциала как внутри России, так и за ее пределами: в 2025 году Крым активно участвовал в коллективной экспозиции национального бренда Discover Russia на выставках CITIE и COTTM в Китае.

Середину рейтинга – места с 11-го по 50-е можно охарактеризовать как зону высокой турбулентности. Здесь наблюдается масштабное перераспределение мест: многие регионы поменялись позициями на 5–10 пунктов, что свидетельствует об усилении конкуренции и выравнивании потенциала. Большое количество субъектов достигли определенного уровня развития, который можно назвать базовым для отрасли, и теперь их конкурентная борьба идет за счет наиболее качественного и эффективного использования имеющихся ресурсов. В этой зоне даже один удачный событийный проект, реализованный план продвижения или крепкий туристических и событийный бренд могут привести к резкому рывку в рейтинге (усиление Оренбургской, Тульской и Волгоградской областей). И наоборот, пауза в развитии или потеря ключевого события ведет к снижению позиций (Мурманская область).

Регионы, занимающие позиции с 50-го по 84-е место, демонстрируют минимальную динамику (изменения в основном в пределах +/- 5 позиций), что свидетельствует о сохраняющемся ресурсном отставании по совокупности исследуемых факторов.

Основные тенденции событийного рынка по итогам рейтинга

Обновленная методика работает как «детектор изменений», позволяющий выявлять как новых лидеров роста, так и факторы, ему способствующие. Яркий пример – Оренбургская область (+30 позиций). Комплексное развитие курорта Соль-Илецк: открытие сетевого отеля «Азимут», укрепление локального туристического бренда, развитие интернет-ресурсов – напрямую

улучшило результаты региона по ключевым критериям.

Исследование также подтвердило и сделало наглядными несколько ключевых трендов.

Переход от преобладания исторически сложившихся центров к более распределенной и конкурентной модели, где успех формируется комплексными

усилиями региональных властей и профессионального сообщества

Усиление роли государственной поддержки: прошедший год показывает эффективность принятых мер поддержки федерального и местного уровня. Здесь можно отметить и важную роль госсектора как заказчика крупных мероприятий, и

субсидирование развития отрасли, прежде всего, наличие единой федеральной субсидии в сфере туризма, которую регионы могли направить по своему усмотрению либо на развитие инфраструктуры, либо на проведение событийных мероприятий.

Фокус на национальную идентичность и самобытность – ак-

тивное развитие региональных ивентов и включение тем русской идентичности, культурного кода, российских локаций в программы и событийные календари.

Возвращение офлайна в новых локациях, wellness-тренд показывает рост общественного интереса к здоровому образу жизни, wellness-активности. За-

городные эколоададки становятся все более востребованными элементами ивент-программы.

Развитие мультиформатных площадок, выбор которых в качестве места проведения определяется тематикой мероприятия

Развитие отельной инфраструктуры в регионах.

Рейтинг событийного потенциала регионов®© России 2025 года

Регионы	Места в Рейтинге												
	2025	↕	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и ЛО	1	–	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	–
Свердловская область	2	–	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Республика Татарстан		+2	4	4	2	3	3	3	3	4	5	5	4
Краснодарский край	3	–	3	5	3	5	7	7	5	7	4	4	3
Республика Башкортостан	4	–	4	3	5	6	5	5	6	6	8	11	7
Красноярский край	5	+7	12	8	10	8	8	8	10	21	17	15	–
Нижегородская область	6	-3	3	6	6	4	11	11	7	5	7	8	–
Иркутская область	7	+1	8	16	14	21	19	12	12	15	17	8	9
Самарская область	8	-2	6	11	9	9	9	9	8	16	18	18	12
Тюменская область	9	+4	13	12	16	14	25	25	21	13	20	21	13
Республика Крым и Севастополь	10	+20	30	18	13	18	34	34	26	49	–	–	–
Ставропольский край	11	+4	15	26	32	16	33	33	36	37	–	–	13
Архангельская область	12	-3	9	15	21	20	22	22	22	23	–	–	–
Пермский край	13	-3	10	9	11	17	35	35	37	18	19	16	8
Приморский край	14	-9	5	14	7	7	10	10	18	10	6	6	–
Калининградская область	15	-1	14	10	4	12	6	6	11	8	16	20	–
Владимирская область	16	–	16	19	15	15	20	20	25	30	–	–	–
Новосибирская область	17	-10	7	7	17	34	24	13	14	14	9	–	7
ХМАО – Югра	18	–	18	28	19	24	30	29	28	–	–	–	–
Тульская область	19	+17	36	45	39	29	41	40	40	31	39	18	23
Алтайский край	20	+2	22	38	28	41	54	54	43	42	42	–	–

Регионы	Места в Рейтинге												
	2025	↔	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Кемеровская область	21	-2	19	17	12	11	17	17	23	27	48	37	-
Забайкальский край	22	+2	24	39	38	32	39	35	36	-	-	-	-
Омская область	23	+3	26	23	27	19	26	26	27	32	20	26	-
Новгородская область	24	+7	31	37	20	35	21	16	24	24	23	-	21
Ярославская область	25	+9	34	41	33	36	18	32	31	9	10	6	12
Оренбургская область	26	+30	56	44	40	43	38	30	38	41	48	21	-
Воронежская область	27	-4	23	21	34	45	29	28	29	13	14	8	24
Сахалинская область	28	+14	42	34	56	63	72	60	42	47	38	19	26
Челябинская область	29	-9	20	22	18	26	12	15	20	10	12	-	-
Мурманская область	30	-19	11	13	8	10	14	14	17	9	12	13	-
Хабаровский край	31	-4	27	29	31	49	23	14	11	-	-	-	-
Камчатский край	32	-4	28	40	35	22	13	19	17	-	-	-	-
Амурская область	33	+31	64	56	55	65	55	70	41	-	-	-	-
Республика Бурятия	34	-13	21	25	41	52	43	33	25	-	-	-	-
Ростовская область	35	-2	33	30	23	13	15	15	9	15	11	7	5
Вологодская область	36	+21	57	55	51	37	53	51	65	25	30	-	-
Белгородская область	37	-12	25	24	22	38	32	24	35	-	-	8	15
Республика Карелия	38	-21	17	20	24	23	40	43	39	-	-	-	-
Рязанская область	39	+8	47	61	36	47	37	38	47	27	25	-	18
Саратовская область	40	-2	38	36	44	33	27	34	22	44	47	-	-

Регионы	Места в Рейтинге												
	2025	↕	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Волгоградская область	41	+7	48	32	26	28	16	20	19	–	33	–	–
Липецкая область	42	+17	59	58	47	50	67	56	58	36	29	16	–
Кировская область	43	-11	32	27	25	30	52	52	45	32	35	–	–
Псковская область	44	-1	43	35	61	61	63	49	51	–	–	–	–
Астраханская область	45	+4	49	52	50	55	44	45	44	26	27	13	19
Ульяновская область	46	-1	45	51	43	27	46	42	33	32	22	–	–
Орловская область	47	+8	55	50	48	40	57	46	74	–	–	–	–
Пензенская область	48	-8	40	62	52	51	70	64	67	37	40	–	24
Чувашская Республика	49	+5	54	49	62	44	65	58	71	–	–	–	–
Республика Саха (Якутия)	50	–	50	53	46	57	28	39	26	–	–	–	–
Республика Дагестан	51	-22	29	42	37	48	48	61	76	–	–	–	–
Удмуртская Республика	52	+6	58	46	45	42	45	58	34	40	28	–	–
Ивановская область	53	-14	39	63	57	68	56	57	66	–	–	–	–
Республика Алтай	54	-10	44	43	58	54	58	74	68	–	–	–	–
Курганская область	55	-9	46	47	64	59	73	72	56	–	–	–	–
Калужская область	56	-4	52	48	42	67	42	53	48	35	41	–	21
Костромская область	57	+9	66	64	65	56	61	65	59	–	–	–	–
Тамбовская область	58	-7	51	67	59	60	68	63	73	38	36	–	–
Томская область	59	-6	53	54	49	46	36	41	50	23	21	–	–
Республика Тыва	60	+17	77	65	53	62	62	50	60	–	–	–	–
Республика Марий Эл	61	-20	41	57	54	73	60	62	61	–	–	–	–
Республика Мордовия	62	-27	35	31	30	25	31	31	46	–	–	–	–

Регионы	Места в Рейтинге												
	2025	↔	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Республика Хакасия	63	-3	60	66	71	70	74	68	75	-	-	-	-
Курская область	64	-1	63	76	73	72	76	77	64	-	-	-	-
Смоленская область	65	+7	72	68	69	66	75	67	69	-	-	-	-
Донецкая Народная Республика	66	-5	61	73	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тверская область	67	-30	37	33	29	31	51	71	57	-	-	20	19
Республика Коми	68	-6	62	59	63	39	49	44	52	50	49	-	26
Кабардино-Балкарская Республика	69	+5	74	74	67	74	64	48	70	-	-	-	-
Республика Калмыкия	70	-3	67	60	60	69	66	69	80	-	-	-	-
Чукотский АО	71	+9	80	77	76	79	77	79	81	-	-	-	-
Магаданская область	72	+17	81	80	74	77	71	73	55	-	-	-	-
Брянская область	73	+6	79	79	75	78	80	77	77	-	-	-	26
Чеченская Республика	74	-9	65	71	66	64	50	47	54	45	44	-	-
Карачаево-Черкесская Республика	75	+1	76	83	80	76	78	81	79	-	-	-	-
Республика Адыгея	76	-5	71	78	72	71	59	76	72	-	-	-	-
Республика Сев. Осетия – Алания	77	-9	68	69	70	58	46	55	62	-	-	-	30
Республика Ингушетия	78	-8	70	72	78	81	81	80	82	-	-	-	-
Ямало-Ненецкий АО	79	-4	75	70	68	53	69	66	78	-	-	-	-
Еврейская АО	80	-7	73	81	79	80	79	75	53	-	-	-	-
Запорожская область	81	-12	69	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ненецкий АО	82	-4	78	75	77	75	82	82	63	-	-	-	-
Луганская Народная Республика	83	-	83	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Херсонская область	84	-2	82	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ассоциация
«Национальное конгресс-бюро»
RUSSIACB.COM

