

Рейтинг событийного потенциала регионов – 2020



Выставочный научно-исследовательский центр R&C подвел итоги 2020 года и представил седьмой ежегодный Рейтинг событийного потенциала российских регионов.

Методология

Прошедший год стал серьезным вызовом для развития всех отраслей экономики и социальной сферы регионов, однако туристическая и событийная индустрии оказались в числе наиболее пострадавших от пандемического кризиса.

В этой связи при расчете рейтинга по итогам 2020 года было учтено влияния новых негативных факторов. В рамках исследования рассматриваются пять групп показателей, оказывающих наиболее существенное влияние на развитие региональных рынков событийной индустрии:

- наличие специализированной инфраструктуры и материально-технической базы;
- наличие программы продвижения региона как туристической дестинации на внутреннем и внешнем рынках;
- наличие утвержденной политики развития конгрессно-выставочного потенциала региона;
- опыт привлечения и проведения значимых событий высокого уровня;
- туристическая привлекательность и транспортная доступность дестинации.

В 2020 году в число показателей третьей группы внесена оценка региональных мер поддержки конгрессно-выставочной индустрии в период пандемии. Также были уточнены показатели первой группы, а именно принималась во внимание модернизация специализированных конгрессно-выставочных комплексов. Это обусловлено тем, что многие регионы отказались от планов строительства новых площадок и ограничились реновацией существующих, перераспределив финансы в пользу расходов на борьбу с пандемией. С учетом того, что в 2020 году мероприятия проходили как офлайн, так и онлайн, баллы за участие и проведение засчитывались региону за каждый возможный вариант.

В исходный пул рейтинга включены все российские регионы и города, которые являются их административными центрами. Традиционно в tandemах, обусловленных общностью социально-экономического развития, рассматриваются Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, а также Республика Крым и Севастополь. Сочи как дестинация, изначально развивающаяся для проведения мероприятий, ранжируется отдельно от Краснодарского края. Показатели Москвы и Московской области не включаются в рейтинг в связи с опережающим остальными регионом уровнем развития событийной отрасли.

Описание

Необходимо отметить, что в 2020 году отрыв объединенного Московского региона от лидеров рейтинга оказался минимальным за все годы проведения исследования. Весенний локдаун, ограничения по проведению мероприятий в течение года, а также вынужденное, но весьма ощутимое сокращение бюджета на продвижение дестинации оказали свое негативное влияние. Санкт-Петербург, который даже в условиях кризиса сохранил высокий уровень активности в продвижении как на внутреннем, так и на внешнем рынке, почти вплотную приблизился к показателям столицы.

Пятерка лидеров рейтинга изменилась незначительно: Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань и Сочи сохранили свои позиции, а на 5-е место с 6-го поднялась Уфа, вытеснив Краснодар на 7-е место. Республика Башкортостан не снижала деловой активности даже в период полного

локдауна. Примером является проведение в апреле крупного международного онлайн-форума «Мир после коронавируса: взгляд из сердца Евразии». Кроме того, в регионе был принят пакет мер по поддержке ивент отрасли.

В тройке лидеров разрыв по количеству баллов минимален. Екатеринбург, превосходящий по сумме баллов за развитие инфраструктуры и Казань, и Санкт-Петербург, незначительно уступает им в количестве привлеченных мероприятий. Казань существенно усилила работу по привлечению международных мероприятий. Для дальнейшего роста ей необходима утвержденная стратегия развития конгрессно-выставочной деятельности и расширенная финансовая поддержка отрасли. Сочи, удержавший 4-е место, ухудшил итоговую сумму баллов, что усугубило отрыв от лидеров. Для его ликвидации необходим пересмотр стратегии развития и формирование комплекса мер

по поддержке ивент индустрии, а также более активные усилия по продвижению. Уфа, последовательно улучшающая свои позиции в рейтинге в течение всех семи лет его существования, может продолжить рост путем привлечения крупных мероприятий, в том числе конгрессов международных ассоциаций.

Вплотную к лидерам переместился Калининград, где в 2020 году появился собственный туристический бренд JoinKaliningrad, который активно продвигался на российских выставках. Лучшие темпы роста продемонстрировал Ярославль, поднявшийся на 14 позиций и занявший 18-е место. Также значительно улучшили свое положение в рейтинге Приморский край (+8), Кемеровская область (+6), Камчатка (+6) и Владимирская область (+5). Перемещения вверх обусловлены сохранением в регионах мер поддержки и развития конгрессно-выставочной индустрии, участием в мероприятиях, способствующих продвижению на внешнем и вну-

тренем рынках, а также усилиями по привлечению крупных событий в среднесрочной перспективе.

Наиболее существенные ухудшения итоговой суммы баллов в составе первой двадцатки зафиксированы у Иркутской (-7) и Ростовской (-6) областей. Отрицательная динамика Ростовской области обусловлена отсутствием региональных мер поддержки конгрессно-выставочной отрасли. Иркутская область в минувшем году значительно сократила присутствие как на российских, так и на зарубежных мероприятиях туристической и ивент индустрии.

Подводя итоги исследования, можно отметить, что 2020 год произвел практически полное обнуление основ функционирования событийной индустрии –

заставил пересмотреть исторически сложившиеся способы организации взаимодействия, технологии проведения мероприятий, законодательную и нормативно-техническую базу. Перезапуск процессов зависит от того, насколько быстро и гибко все участники отрасли смогут перестроить свои бизнес-процессы в соответствии с требованиями новой реальности, а органы власти – разработать эффективные модели отраслевого администрирования и регулирования. Прошедший 2020 год показал, что в регионах сложились различные модели противодействия распространению коронавирусной инфекции и, как следствие, разные условия функционирования ивент отрасли. Общим фактором стало практически повсеместное сокращение программ финансирования от-

расли и отказ от мероприятий, связанных с развитием и продвижением. Заморожены и перенесены на неопределенный срок многие проекты капитального строительства объектов индустрии, что выдвигает на передний план вопросы модернизации и капитального ремонта существующих комплексов. И, конечно, самым существенным остается аспект поддержки отрасли: практически все участники первой двадцатки рейтинга в 2020 году включили предприятия конгрессно-выставочной и туристической отраслей в региональные перечни поддержки пострадавшего бизнеса. Во многих регионах также сохранены меры финансовой поддержки и субсидирования отраслевых проектов.

Источник: ВНИЦ R&C

Регион	Город	Место						
		2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и Ленинградская область	Санкт-Петербург	1	1	1	1	1	-	-
Свердловская область	Екатеринбург	2	2	2	2	2	2	2
Республика Татарстан	Казань	3	3	4	5	5	4	3
Краснодарский край	Сочи	4	4	3	3	3	1	1
Республика Башкортостан	Уфа	5	6	6	8	11	7	13
Калининградская область	Калининград	6	11	8	16	20	-	-
Краснодарский край	Краснодар	7	5	7	4	4	3	6
Красноярский край	Красноярск	8	10	21	17	15	-	4
Самарская область	Самара	9	8	16	18	18	12	11
Приморский край	Владивосток	10	18	10	6	6	-	-
Нижегородская область	Нижний Новгород	11	7	5	7	8	-	5
Челябинская область	Челябинск	12	15	20	10	12	-	-
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	13	19	17	-	-	-	-
Мурманская область	Мурманск	14	17	9	12	13	-	14
Ростовская область	Ростов-на-Дону	15	9	15	11	7	5	8
Волгоградская область	Волгоград	16	20	19	-	33	-	-
Кемеровская область	Кемерово	17	23	27	48	37	-	-
Ярославская область	Ярославль	18	32	31	9	10	6	12
Иркутская область	Иркутск	19	12	12	15	17	8	9
Владимирская область	Владимир	20	25	30	-	-	-	-

Регион	Город	Место						
		2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Новгородская область	Великий Новгород	21	16	24	24	23	-	21
Архангельская область	Архангельск	22	22	23	-	-	-	-
Хабаровский край	Хабаровск	23	14	11	-	-	-	-
Новосибирская область	Новосибирск	24	13	14	14	9	-	7
Тюменская область	Тюмень	25	21	13	20	21	13	15
Омская область	Омск	26	27	32	20	26	-	-
Саратовская область	Саратов	27	34	22	44	47	-	-
Республика Саха (Якутия)	Якутск	28	39	26	-	-	-	-
Воронежская область	Воронеж	29	28	29	13	14	8	24
Ханты-Мансийский АО – Югра	Ханты-Мансийск	30	29	28	-	-	-	-
Республика Мордовия	Саранск	31	31	46	-	-	-	-
Белгородская область	Белгород	32	24	35	-	-	8	15
Ставропольский край	Ставрополь	33	36	37	-	-	13	15
Республика Крым и Севастополь	Симферополь	34	26	49	-	-	-	-
Пермский край	Пермь	35	37	18	19	16	8	10
Томская область	Томск	36	41	50	23	21	-	-
Рязанская область	Рязань	37	38	47	27	25	-	18
Оренбургская область	Оренбург	38	30	38	41	48	21	-
Забайкальский край	Чита	39	35	36	-	-	-	-
Республика Карелия	Петрозаводск	40	43	39	-	-	-	-
Тульская область	Тула	41	40	40	31	39	18	23
Калужская область	Калуга	42	53	48	35	41	-	21
Республика Бурятия	Улан-Удэ	43	33	25	-	-	-	-
Астраханская область	Астрахань	44	45	44	26	27	13	19
Удмуртская Республика	Ижевск	45	58	34	40	28	-	-
Ульяновская область	Ульяновск	46	42	33	32	22	-	-
Республика Северная Осетия – Алания	Владикавказ	46	55	62	-	-	-	30
Республика Дагестан	Махачкала	48	61	76	-	-	-	-
Республика Коми	Сыктывкар	49	44	52	50	49	-	26
Чеченская Республика	Грозный	50	47	54	45	44	-	-
Тверская область	Тверь	51	71	57	-	-	20	19
Кировская область	Киров	52	52	45	32	35	-	-

Регион	Город	Место						
		2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Вологодская область	Вологда	53	51	65	25	30	-	-
Алтайский край	Барнаул	54	54	43	42	42	-	-
Амурская область	Благовещенск	55	70	41	-	-	-	-
Ивановская область	Иваново	56	57	66	-	-	-	-
Орловская область	Орел	57	46	74	-	-	-	-
Республика Алтай	Горно-Алтайск	58	74	68	-	-	-	-
Республика Адыгея	Майкоп	59	76	72	-	-	-	-
Республика Марий Эл	Йошкар-Ола	60	62	61	-	-	-	-
Костромская область	Кострома	61	65	59	-	-	-	-
Республика Тыва	Кызыл	62	50	60	-	-	-	-
Псковская область	Псков	63	49	51	-	-	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	Нальчик	64	48	70	-	-	-	-
Чувашская Республика - Чувашия	Чебоксары	65	58	71	-	-	-	-
Республика Калмыкия	Элиста	66	69	80	-	-	-	-
Липецкая область	Липецк	67	56	58	36	29	16	-
Тамбовская область	Тамбов	68	63	73	38	36	-	-
Ямало-Ненецкий АО	Салехард	69	66	78	-	-	-	-
Пензенская область	Пенза	70	64	67	37	40	-	24
Магаданская область	Магадан	71	73	55	-	-	-	-
Сахалинская область	Южно-Сахалинск	72	60	42	47	38	19	26
Курганская область	Курган	73	72	56	-	-	-	-
Республика Хакасия	Абакан	74	68	75	-	-	-	-
Смоленская область	Смоленск	75	67	69	-	-	-	-
Курская область	Курск	76	77	64	-	-	-	-
Чукотский АО	Анадырь	77	79	81	-	-	-	-
Карачаево-Черкесская Республика	Черкесск	78	81	79	-	-	-	-
Еврейская АО	Биробиджан	79	75	53	-	-	-	-
Брянская область	Брянск	80	77	77	-	-	-	26
Республика Ингушетия	Магас	81	80	82	-	-	-	-
Ненецкий АО	Нарьян-Мар	82	82	63	-	-	-	-