



Национальное конгресс-бюро (НКБ)

Информационная справка

Национальное конгресс-бюро (НКБ) создано в ноябре 2017 года при поддержке Правительства Российской Федерации для эффективного развития событийной отрасли страны, интеграции в мировую индустрию встреч.

Учредителями НКБ являются: Фонд Росконгресс – социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор международных, конгрессных, выставочных и общественных мероприятий; АО «Российский экспортный центр» – государственный институт поддержки несырьевого экспорта; Международный фонд технологий и инвестиций (International Foundation of Technology and Investment, IFTI) - некоммерческая, негосударственная организация, созданная для поддержки развития науки, культуры, образования и социальной деятельности в России; Выставочный научно-исследовательский центр R&C – единственная в России компания, предоставляющая полный спектр маркетинговых и консалтинговых услуг в событийной индустрии.

Национальное конгресс-бюро занимается продвижением событийного потенциала регионов на международном уровне, привлечением зарубежных мероприятий с целью формирования имиджа Российской Федерации как страны с благоприятным климатом для инвестиций и развития бизнеса.

Основными целями Ассоциации являются: увеличение доли России на международном рынке деловых мероприятий, продвижение инфраструктурного потенциала РФ в сфере ивент индустрии и работа по принципу «единого окна» для зарубежных заказчиков и организаторов деловых мероприятий.

Среди приоритетных задач деятельности НКБ можно отметить: формирование национального маркетингового событийного продукта, привлечение и продвижение международных событий в Россию, объединение компаний, занятых в сфере индустрии встреч, представление индустрии в международных отраслевых ассоциациях и органах власти и повышение качества услуг через профессиональное обучение. Одним из ключевых проектов Национального конгресс-бюро является формирование отраслевых паспортов субъектов Российской Федерации, что должно стать своеобразным ориентиром при привлечении конгрессов и конференций.

Реализуя свой функционал, НКБ осуществляет следующие мероприятия: финансовая поддержка заявок и организация презентаций проектов в рамках привлекаемых международных мероприятий, организация национальных стендов России на отраслевых международных выставках, организация байерских программ и инспекционных визитов, разработка и реализация концепции развития и продвижения событийной отрасли в России.

Национальное конгресс-бюро действует в формате Ассоциации и ежемесячно увеличивает ряды своих членов, среди которых региональные конгрессные бюро, профессиональные организаторы и операторы мероприятий (PCO, DMC, PEO), конгрессные площадки, поставщики сервисных услуг и другие представители отрасли из Центрального, Северо-Западного, Поволжского, Уральского, Дальневосточного и Южного федеральных округов.

Национальным конгресс-бюро заключено 23 стратегических соглашения с администрациями регионов, отраслевыми и общественными организациями. В частности, в дни работы Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), 24-26 мая 2018 года, были заключены соглашения с Правительствами Орловской, Ростовской и Свердловской областей, Администрацией Краснодарского края, Правительством Республики Ингушетия и с АО «Корпорация развития Рязанской области». Также подписи под соглашениями поставили руководители Торгово-промышленной палаты РФ, МИА «Россия сегодня», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», АНО «Российская система качества», ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» и Выставочного научно-исследовательского центра R&C. В рамках выставки-форума 5P EXPO (июнь 2018 г.) заключено Соглашение о стратегическом сотрудничестве с Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ). Также на площадке Восточного экономического форума (ВЭФ, 11-13 сентября 2018г.) были заключены соглашения о стратегическом сотрудничестве с Администрацией Приморского края, Правительством Камчатского края и Правительством Сахалинской области. В рамках 7-го международного форума «Открытые инновации» (15 октября 2018) состоялось подписание соглашения о сотрудничестве в сфере развития конгрессно-выставочной отрасли столицы с Правительством Москвы.

Уделяя особое внимание развитию в регионах России событийной индустрии и привлечению в крупные города международных мероприятий, в рамках реализации своей региональной стратегии весной 2018 года Национальное конгресс-бюро инициировало проведение роуд-шоу и организовало деловые встречи профессионалов отрасли в городах России. Мероприятия уже состоялись в Уфе, Ярославле, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Ульяновске, Казани, Краснодаре и Сочи.

За первый год деятельности Национальному конгресс-бюро, уже удалось показать значительные результаты – при поддержке НКБ в Россию были привлечены 4 крупных международных мероприятия, общий экономический эффект от проведения которых составит около 5 млрд руб., а сумма ожидаемых налоговых поступлений в бюджет превысит 550 млн.руб. Дополнительно в проработке находятся еще 9 мероприятий. Общая сумма бюджетов мероприятий, на которые были поданы заявки, составляет около 5 млрд. руб. С учетом потенциального участия в них 16 700 человек общий экономический эффект может превысить 7 млрд. руб.

С момента основания Национального конгресс-бюро Россия под брендом RUSSIA OPEN TO THE WORLD была представлена на четырех крупнейших международных отраслевых выставках, таких как, IBTM World 2017 и 2018 в Барселоне, IMEX 2018 во Франкфурте и IBTM China 2018 в Пекине.

Подробная информация на официальном сайте Национального конгресс-бюро www.russiacb.com

По вопросам взаимодействия со СМИ:

Ольга Червинская,

Руководитель Департамента коммуникаций и связей с общественностью

Национального конгресс-бюро

Моб.: +7 (916) 634 4669

olga.chervinskaya@russiacb.com



Национальное
конгресс-бюро

Информационная справка по событийному рынку России¹

1. Общие показатели

Количество участников событийной индустрии в РФ – более 7 500 компаний², из них:

- **2 000** профессиональных организаторов конференций, организаторов и операторов деловых мероприятий
- **2000** сервисных компаний
- **3 500** выставочных и конгрессных площадок

Количество мероприятий событийной индустрии РФ:

- Специализированные выставки – **более 700³**
- Конгрессные мероприятия – **12 500⁴**

Основные регионы по количеству проведенных деловых мероприятий в 2017 г.⁵:

- Москва 33%
- Санкт-Петербург 25%
- Сочи 16%
- Екатеринбург 8%
- Казань 7%
- Другие региона РФ 11%

Доля событийной индустрии в экономике РФ⁶:

- Доля в ВВП: **около 0,02%** по рынку деловых мероприятий, **около 0,046%** по выставкам⁷.
- Доля России на международном рынке деловых мероприятий – **менее 1%**, выставочных мероприятий – **около 2%**.

Емкость основных сегментов ивент индустрии в РФ – 42,9 млрд. руб.⁸:

- Сегмент конгрессных мероприятий – **14 млрд. руб.** (12 500 мероприятий).
- Сегмент выставочных мероприятий – **28 млрд. руб.⁹**

¹ Используемые источники: ИССА, РСВЯ, ВНИЦ R&C.

² Данные ВНИЦ R&C.

³ Данные РСВЯ, 2017 г.

⁴ Данные ВНИЦ R&C.

⁵ Данные ВНИЦ R&C.

⁶ Данные ВНИЦ R&C.

⁷ Данные РСВЯ.

⁸ Данные ВНИЦ R&C на основе анализа открытых источников.

⁹ Данные РСВЯ.

- Сегмент корпоративных мероприятий крупнейших публичных компаний – 900 млн. руб.
- € 500 млн. - потенциал сектора конгрессов, конференций и деловых встреч с участием международных ассоциаций в России.¹⁰

165 городов России могут проводить крупные мероприятия, конгрессы и конференции.¹¹

2. Рейтинг событийного потенциала регионов России

Топ-20 рейтинга событийного потенциала регионов России

Город	Место в 2017 г.	Место в 2016 г.	Динамика
Санкт-Петербург	1	1	не изм.
Екатеринбург	2	2	не изм.
Сочи	3	3	не изм.
Краснодар	4	4	не изм.
Казань	5	5	не изм.
Владивосток	6	6	не изм.
Нижний Новгород	7	8	+
Уфа	8	11	+
Ярославль	9	10	+
Челябинск	10	12	+
Ростов-на-Дону	11	7	-
Мурманск	12	13	+
Воронеж	13	14	+
Новосибирск	14	9	-
Иркутск	15	17	+
Калининград	16	20	+
Красноярск	17	15	-
Самара	18	18	не изм.
Пермь	19	16	-
Севастополь	20	19	-

Источник: ВНИЦ R&C

3. Оценка эффективности мероприятий для экономики региона

Экономический эффект от мероприятий ивент индустрии для дестинации

- Инвестиции в ивент индустрию дают **5–7-кратный сопряженный экономический эффект** в смежных секторах: транспорт, торговля, рестораны, гостиницы, полиграфия, реклама.¹²
- Каждый участник делового мероприятия тратит **в среднем 636 долларов в день**¹³.
- Деловые мероприятия приносят крупным городам **в 4 раза больше средств**, чем организация других массовых мероприятий.¹⁴

¹⁰ По данным ИССА.

¹¹ По данным ИССА.

¹² По данным исследования Meeting Planner International FutureWatch 2012.

¹³ По данным ИССА.

¹⁴ По данным ИССА.

4. Привлечение в регионы крупных международных конгрессных мероприятий

- **Количество мероприятий**

За последние 10 лет (в период с 2008 по 2017 гг.) в России состоялось 835 ротируемых конгрессных мероприятий.¹⁵

- **Ротируемые мероприятия ассоциаций, которые состоятся в России до 2022 года**

На данный момент¹⁶ на период 2018-2022 гг. в России планируется проведение 62 мероприятий в 15 городах: Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Красноярск, Новосибирск, Пермь, Сочи, Суздаль, Томск, Уфа, Дубна и Пушкино (Московская область).

Лидерами по количеству выигранных международных мероприятий являются Москва (23 планируемых к проведению мероприятий ассоциаций) и Санкт-Петербург (15 мероприятий).

Крупнейшими мероприятиями являются:

- 47 International Apicultural Congress –APIMONDIA- – более 8 000 делегатов (Уфа, 2021 год)
- 36 World Congress of Internal Medicine -WCIM- – более 3 000 делегатов (Москва, 2022 год)
- 25 Congress of the Federation of European Companion Animal Veterinary Associations -FECAVA- – 2700 делегатов (Санкт-Петербург, 2019 год)
- 20 International Conference on Liquefied Natural Gas -LNG 20 -IGU- – 2200 делегатов (Санкт-Петербург, 2022 год)
- 26 European Congress of Perinatal Medicine -ECPM- – 2000 делегатов (Санкт-Петербург, 2018)
- 16 European Congress of Psychology – 2000 делегатов (Москва, 2019 год).

5. Целевые показатели деятельности НКБ до 2022г.(прогнозные расчета согласно экспертной оценке)

№	Показатель	2017 базовый	2022 плановый
1.	Вклад ивент индустрии в ВВП РФ, млрд. руб.	42,9	58,4
2.	Мультипликативный эффект для экономики РФ в целом, млрд. руб.	214,5	291,8
3.	Количество действующих региональных конгресс-бюро	8	30
4.	Позиции РФ в зарубежных рейтингах событийной индустрии (рейтинг ICCA)	41 (по данным отчета за 2017г.)	38 место
5.	Количество привлеченных НКБ крупных международных мероприятий (тендеры)	-	11
6.	Количество проведенных мероприятий в год (рейтинг ICCA)	87	117
7.	Доля России на международном ивент рынке	менее 0,8%	1,7%

Источник: ВНИЦ R&C

¹⁵ По данным ICCA_Statistics_Report 2008-2017.

¹⁶ Дата обращения к базе данных ICCA - 01.06.2018

Крупнейшие международные события в городах России

