

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» (АНКБ)

Информационная справка

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» (АНКБ) создана в ноябре 2017 года при поддержке Правительства Российской Федерации для эффективного развития событийной отрасли страны, интеграции в мировую индустрию встреч.

Учредителями Ассоциации являются: Фонд «Росконгресс» – нефинансовый институт развития, крупнейший организатор конгрессно-выставочных мероприятий в России; АО «Российский экспортный центр» – государственный институт поддержки несырьевого экспорта; Международный фонд технологий и инвестиций (International Foundation of Technology and Investment, IFTI) - некоммерческая, негосударственная организация, созданная для поддержки развития науки, культуры, образования и социальной деятельности в России; Выставочный научно-исследовательский центр R&C – единственная в России компания, предоставляющая полный спектр маркетинговых и консалтинговых услуг в событийной индустрии.

Ассоциация занимается продвижением событийного потенциала регионов на международном уровне, привлечением зарубежных мероприятий с целью формирования имиджа Российской Федерации как страны с благоприятным климатом для инвестиций и развития бизнеса.

Основными целями Ассоциации являются: увеличение доли России на международном рынке деловых мероприятий, продвижение инфраструктурного потенциала РФ в сфере ивент индустрии и работа по принципу «единого окна» для зарубежных заказчиков и организаторов деловых мероприятий.

Среди приоритетных задач деятельности АНКБ можно отметить: формирование национального маркетингового событийного продукта, привлечение и продвижение международных событий в Россию, объединение компаний, занятых в сфере индустрии встреч, представление индустрии в международных отраслевых ассоциациях и органах власти и повышение качества услуг через профессиональное обучение

Реализуя свой функционал, АНКБ осуществляет следующие мероприятия: финансовая поддержка заявок и организация презентаций проектов в рамках привлекаемых международных мероприятий, организация национальных стендов России на отраслевых международных выставках, организация байерских программ и инспекционных визитов, разработка и реализация концепции развития и продвижения событийной отрасли в России

Ассоциация ежемесячно увеличивает ряды своих членов, среди которых региональные конгрессные бюро, профессиональные организаторы и операторы мероприятий (PCO, DMC,

РЕО), конгрессные площадки, поставщики сервисных услуг и другие представители отрасли из Центрального, Северо-Западного, Поволжского, Уральского и Южного федеральных округов.

Также за последнее время было заключено 18 стратегических соглашений с администрациями регионов, отраслевыми и общественными организациями. В частности, в дни работы Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), 24-26 мая 2018 года, были заключены соглашения с Правительствами Орловской, Ростовской и Свердловской областей, Администрацией Краснодарского края, Правительством Республики Ингушетия и с АО «Корпорация развития Рязанской области». Также подписи под соглашениями поставили руководители Торгово-промышленной палаты РФ, МИА «Россия сегодня», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», АНО «Российская система качества», ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» и Выставочного научно-исследовательского центра R&C.

Уделяя особое внимание развитию в регионах России событийной индустрии и привлечению в крупные города международных мероприятий, в рамках реализации своей региональной стратегии весной 2018 года Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» инициировала проведение роуд-шоу и организовала деловые встречи профессионалов отрасли в городах России. Мероприятия уже состоялись в Уфе, Ярославле, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Ульяновске и Казани. Помимо мероприятия для краснодарской аудитории, в ближайших планах АНКБ - проведение стратегических сессий в Рязани и Туле.

В 2018 году АНКБ представляет Россию на национальных стендах в экспозициях крупнейших международных выставок событийной индустрии и делового туризма – IMEX (15-17 мая 2018 г., Франкфурт, Германия), IBTM China (12-13 сентября 2018 г., Пекин, Китай) и IBTM World (27-29 ноября 2018 г. Барселона, Испания).

Подробная информация на официальном сайте Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» www.russiacb.com

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА ПО СОБЫТИЙНОМУ РЫНКУ РОССИИ

Количество участников событийной индустрии в РФ – более 7 500 компаний

Количество мероприятий событийной индустрии РФ:

- Выставки – **776** [данные РСВЯ]
- Конгрессные мероприятия – **12 500+** [данные ВНИЦ R&C]

Доля событийной индустрии в экономике РФ:

- Доля в ВВП: **около 0,02%** по рынку деловых мероприятий, **около 0,046%** по выставкам [данные РСВЯ].
- Доля России на международном рынке деловых мероприятий – **менее 1%**.
- Доля в ВВП: **около 0,02%** по рынку деловых мероприятий.

Емкость основных сегментов ивент индустрии в РФ – 42,9 млрд. руб.¹:

- Сегмент конгрессных мероприятий – 14 млрд. руб. (12 500 мероприятий).
- Сегмент выставочных мероприятий – 28 млрд. руб. (более 800 мероприятий, организованных членами РСВЯ)

Сегмент корпоративных мероприятий крупнейших публичных компаний – 900 млн. руб.

¹ Данные на основе анализа открытых источников

РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ

Топ-20 рейтинга событийного потенциала регионов России

Город	Место в 2017 г.	Место в 2016 г.	Динамика
Санкт-Петербург	1	1	не изм.
Екатеринбург	2	2	не изм.
Сочи	3	3	не изм.
Краснодар	4	4	не изм.
Казань	5	5	не изм.
Владивосток	6	6	не изм.
Нижний Новгород	7	8	+
Уфа	8	11	+
Ярославль	9	10	+
Челябинск	10	12	+
Ростов-на-Дону	11	7	-
Мурманск	12	13	+
Воронеж	13	14	+
Новосибирск	14	9	-
Иркутск	15	17	+
Калининград	16	20	+
Красноярск	17	15	-
Самара	18	18	не изм.
Пермь	19	16	-
Севастополь	20	19	-

Источник: ВНИЦ R&C

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Экономический эффект от мероприятий ивент индустрии для дестинации

- Инвестиции в ивент индустрию дают **5–7-кратный сопряженный экономический эффект** в смежных секторах: транспорт, торговля, рестораны, гостиницы, полиграфия, реклама (по данным исследования Meeting Planner International FutureWatch 2012).
- Каждый участник делового мероприятия тратит **в среднем более 700 долларов в день** (по данным ICCA).
- Ивент индустрия приносит крупным городам **в 4 раза больше средств**, чем организация других массовых мероприятий.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ В РЕГИОНЫ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- **Количество мероприятий**

За последние 10 лет (в период с 2008 по 2017 гг.) в России состоялось 835 мероприятий.

- **Ротируемые мероприятия ассоциаций, которые состоятся в России до 2022 года**

На данный момент² на период 2018-2022 гг. в России планируется проведение 62 мероприятий в 15 городах: Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Красноярск, Новосибирск, Пермь, Сочи, Суздаль, Томск, Уфа, Дубна и Пушкино (Московская область).

Лидерами по количеству выигранных международных мероприятий являются Москва (23 планируемых к проведению мероприятий ассоциаций) и Санкт-Петербург (15 мероприятий).

Крупнейшими мероприятиями являются:

- 47 International Apicultural Congress –APIMONDIA- – более 8 тыс. делегатов (Уфа, 2021 год)
- 36 World Congress of Internal Medicine -WCIM- – более 3 тыс. делегатов (Москва, 2022 год)
- 25 Congress of the Federation of European Companion Animal Veterinary Associations -FECAVA- – 2700 делегатов (Санкт-Петербург, 2019 год)
- 20 International Conference on Liquefied Natural Gas -LNG 20 -IGU- – 2200 делегатов (Санкт-Петербург, 2022 год)
- 26 European Congress of Perinatal Medicine -ECPM- – 2000 делегатов (Санкт-Петербург, 2018 г)
- 201900942 | 16 European Congress of Psychology – 2000 делегатов (Москва, 2019 год)

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

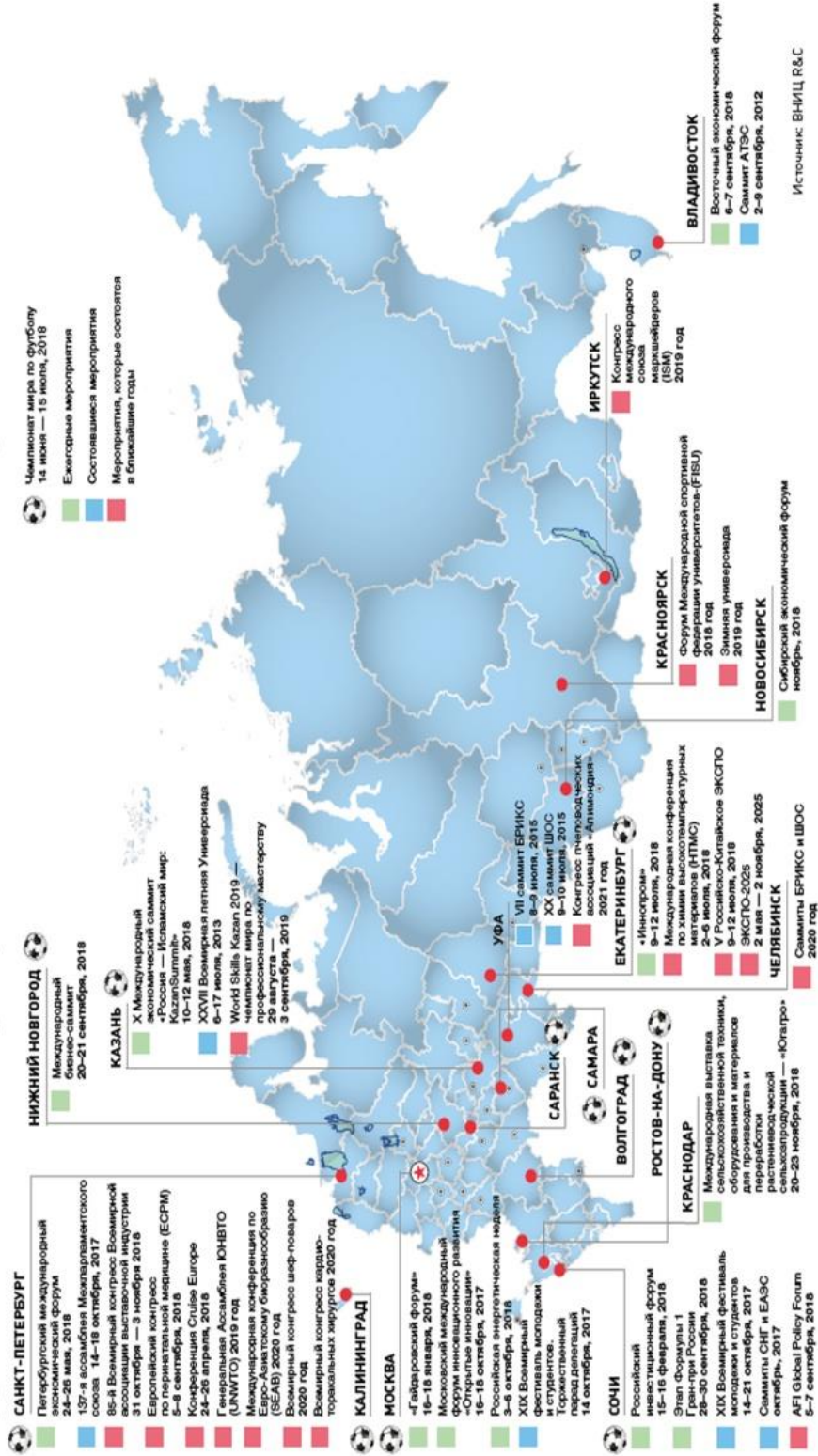
АССОЦИАЦИИ «НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО» (АНКБ)

№	Показатель	2017 базовый	2023 плановый
1.	Вклад ивент индустрии в ВВП РФ, млрд. руб.	42,9	58,4
2.	Мультипликативный эффект, млрд. руб.	214,5	291,8
3.	Количество действующих региональных конгресс-бюро	8	30
4.	Позиции РФ в зарубежных рейтингах событийной индустрии (рейтинг ICSSA)	41	38 место
5.	Количество привлеченных АНКБ крупных международных мероприятий	-	11
6.	Количество проведенных мероприятий в год (рейтинг ICSSA)	87	117
7.	Доля России на международном ивент рынке	менее 1%	1,5%

Источник: ВНИЦ R&C

² Дата обращения к базе данных ICSSA - 01.06.2018

Крупнейшие международные события в городах России



OPEN TO THE WORLD WWW.RUSSIA2018.COM

OPEN TO THE WORLD WWW.RUSSIA2018.COM