



7 июня на площадке X Юбилейного Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2018» состоялась специальная сессия «Ген события в ДНК территории: продукт, смысл, ценность, эффективность». Организаторами сессии выступили Ассоциация "Национальное конгресс-бюро" и Event LIVE – деловой портал для профессионалов ивент индустрии. Зарубежные и российские эксперты обсудили стратегические вопросы наиболее эффективного взаимодействия территорий и деловых мероприятий: событие для территории или территория для события? Как взаимодействуют города и мероприятия? Какой эффект оказывают события на развитие стран и регионов?

С приветственным словом перед гостями и участниками сессии выступил Директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Алексей Калачев.

Игорь Ковачевич (Igor Kovačević), директор конгресс-бюро Сербии, в своем выступлении отметил, что индустрия встреч – это больше, чем просто события – это вопрос национального бренда страны «События - это платформа для «продажи» локального опыта, продуктов, идей. Привлекая международное мероприятие, территория имеет уникальную возможность продемонстрировать профессиональному сообществу лучшие ноу-хау и практики, позиционировать себя как эксперта в той или иной области науки или бизнеса,» - отметил директор конгресс-бюро Сербии.

Хенрик фон Арнольд (Henrik von Arnold), Главный консультант ENITED Business Events GmbH, Австрия, рассказал о том, как событие может стать элементом стратегии глобального развития территории, подтвердив тезисы, предложенные Игорем Ковачевичем. В своем выступлении он отметил, что индустрия событий – как айсберг – имеет видимую и невидимую часть. Экономический эффект – только верхушка айсберга. Однако для успеха важно и другое – персональная забота об участнике мероприятия: комфортное размещение в отеле, доброжелательная транспортная инфраструктура, отсутствие языковых барьеров – возможность свободно общаться на английском языке.

Александра Юркова, руководитель проектов Выставочного научно-исследовательского центра R&C, шеф-редактор портала Event LIVE, в своем выступлении «Оценка эффективности мероприятий для территорий» рассказала о критериях и логике оценки экономического и нематериального эффекта событий для территории и акцентировала внимание участников на таких формах нематериального эффекта как confident multiplier и academic impact, который строится на развитии территорий через развитие ее акторов. «Confident multiplier возникает, когда масштабное значимое событие, в которое вовлечены жители, увеличивает уверенность территории в самой себе, в своих жителях, гордость за себя как за достойную принимающую сторону, увеличивает уверенность территории в своем развитии, в своем движении вперед», - пояснила Александра Юркова.

Татьяна Анисимова, руководитель центра организации мероприятий Агентства стратегических инициатив (АСИ), поделилась с участниками сессии концепцией необычного образовательного проекта «Остров 10-21», который пройдет на острове Русский в июле 2018 года. Это первый в России проект интенсивной

подготовки кадров для цифровой экономики и Национальной технологической инициативы. 1000 участников со всей России примут участие в мультиформатном проекте на кампусе Дальневосточного федерального университета (ДВФУ).

Об основных коммуникационных вызовах, которые стояли перед ЭКСПО 2017 в Астане с точки зрения трансляции правильных сообщений Казахстана международному сообществу, рассказала **Светлана Боброва**, директор практики международного продвижения "Михайлов и Партнёры. Стратегические коммуникации. **Антон Журавлев**, директор Международного форума «Интеллектуальные транспортные системы России», учредитель компании «Джей Комм» и исполнительный директор Ассоциации «Цифровая эра транспорта» представил кейс цикла конференций «ИТС регионам» - как яркого импульса перемен и повышения качества жизни в регионе.

Идею гармонизации интересов самих событий и территорий, где они проводятся, событий и их гостей и делегатов логично подчеркивало участие в качестве модератора **Андрея Поскрякова** - консультанта по клиентоориентированности компаний и лояльности клиентов.

В планах АНКБ стоит и дальнейшее проведение образовательных мероприятий, круглых столов и дискуссий для отраслевых специалистов, что поможет участникам ивента отрасли получать информацию, практические знания и нужные контакты, которые помогут в работе по привлечению и проведению событий. Прежде всего они будут проходить в городах, которые входят в Топ-10 «Событийного рейтинга регионов» (ВНИЦ R&C).

Подробные презентации выступлений спикеров члены Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» могут получить, обратившись по адресу ekaterina.chentsova@russiacb.com.