



Национальное конгресс-бюро
Краснопресненская наб., д. 12,
Москва, 123610, Россия
Тел./Факс: +7 (495) 640 44 40
info@russiacb.com

IMEX 2019: итоги работы национальной экспозиции RUSSIA OPEN TO THE WORLD

С 21 по 23 мая 2019 года в г. Франкфурт (Германия) прошла крупнейшая международная специализированная выставка в области событийной индустрии и инсентив-туризма **IMEX-2019**, в которой Россия уже второй раз приняла участие с коллективным стендом **RUSSIA OPEN TO THE WORLD**.

Организатором российской экспозиции выступило **Национальное конгресс-бюро**. Партнерами стенда стали **Фонд Росконгресс и компания Конгресс-Интернешнл**, а регионом-партнером – **Свердловская область (г. Екатеринбург)**.

Под единым брендом RUSSIA OPEN TO THE WORLD на IMEX выступили **12 компаний** из Москвы (Z Brothers, Фонд Росконгресс, Конгресс-Интернешнл, Национальное конгресс-бюро), Екатеринбурга (Уральское конгресс-бюро, Отель Angelo, МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО», Ельцин-Центр, USTA Group), Калининграда (Балтма Турс), Сочи (Курорт «Роза Хутор»), Уфы (Конгресс-бюро Башкортостана).

«Формат национальной экспозиции, на которой собираются представители различных регионов и направлений российской event-индустрии, в очередной раз позволил продемонстрировать масштаб возможностей России для проведения международных мероприятий. Наша страна уже становится заметным игроком на мировой арене индустрии встреч – это доказывает интерес, проявляемый со стороны профессионалов отрасли. Поэтому проактивная позиция в части продвижения событийных возможностей страны и ее регионов является важным фактором на пути интеграции в мировую индустрию встреч и развития событийной отрасли, как составной части несырьевого экспорта страны», – отметил **Директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев**.

За три дня работы IMEX 2019 национальную экспозицию посетило свыше **1500 специалистов** международной индустрии встреч.

Зарубежным гостям была предложена насыщенная деловая программа: на стенде состоялось **18 презентаций**, в том числе событийных возможностей страны, ее регионов, а также отдельных компаний-участников экспозиции. Российские компании провели около **300 деловых встреч и переговоров**.

Руководитель Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области Александр Породнов отметил: «Наш регион впервые принимал участие в качестве региона-партнера национального стенда. Участие в выставках – безусловно, важный момент в продвижении событийного потенциала Свердловской области. Наша делегация провела ряд важных встреч с потенциальными заказчиками мероприятий, которые интересуются новыми регионами с наличием необходимой инфраструктуры. Мы получили возможность презентовать Свердловскую область на международном уровне не только как регион, обладающий уникальными возможностями для проведения мероприятий любого масштаба и крупный центр металлургического и инновационного производства, но и как «сокровищницу» России – край природной красоты и богатства Уральских гор. Уверен, у нас впереди новые проекты с Национальным конгресс-бюро».

«Интерес к России как к стране проведения крупных международных мероприятий растет. Это показали итоги выставки IMEX 2019, – комментирует **директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев**. – На российской экспозиции состоялось более 60 встреч Национального конгресс-бюро с участниками рынка событийной индустрии, байерами из разных стран, в том числе Греции, Индии, Китая и Кипра, а также профессиональными международными ассоциациями. Мы надеемся, что результатом станет привлечение в Россию новых международных мероприятий. Прошли переговоры с руководством Международной ассоциации конгрессов и конференций ИССА, на которых мы обсудили вопросы взаимодействия и работы Национального конгресс-бюро в рамках ИССА, перспективы развития отрасли в стране и позиционирования России на мировом рынке».

Особое внимание российскому стенду уделили и крупнейшие европейские издательства и журналы. По итогам интервью Национального конгресс-бюро с руководителями Mash Media, Meetings Media Company, Conference and Incentive Management, Kongres Magazine, MEP были определены дальнейшие пути взаимодействия и сотрудничества, направленные на повышение уровня осведомленности о российских возможностях в сфере индустрии встреч и укрепление имиджа России на международном медиапространстве.

Организационный комитет благодарит участников российской экспозиции за эффективную работу и вклад в развитие российской индустрии встреч, а зарубежных партнеров – за проявленный интерес и готовность к сотрудничеству.