



Ассоциация «Национальное  
конгресс-бюро»  
Краснопресненская наб., д. 12,  
Москва, 123610, Россия  
Тел./Факс: +7 (495) 777 16 45  
info@russiacb.com

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

### **Национальное конгресс-бюро (НКБ) приняло участие в деловой программе Российского инвестиционного форума 2019 (14-15 февраля 2019 года)**

В дни работы форума в Сочи Национальное конгресс-бюро подписало соглашения о стратегическом сотрудничестве с представительствами российских регионов. В первый день состоялось подписание соглашения о сотрудничестве с Правительством Саратовской области. 15 февраля 2019 года соглашение было подписано с Министерством экономического развития Новосибирской области. Основная цель соглашений, заключаемых НКБ с региональными органами власти, – развитие потенциала регионов как территорий, благоприятных для инвестиций, центров делового и событийного туризма, а также расширения внешнеэкономических связей.

**Советник Президента Российской Федерации Антон Кобяков** отметил: «Взаимодействие Национального конгресс-бюро с регионами является отправной точкой в разработке и реализации концепции развития и продвижения событийной отрасли и, как результат, привлечения мероприятий по ведущим отраслям с учетом специализации регионов. Совместная работа, направленная на развитие национальной ивент индустрии, также будет безусловно содействовать повышению инвестиционной привлекательности страны».

Ключевым событием участия Национального конгресс-бюро в Российском инвестиционном форуме стало проведение специальной сессии на площадке кейс-зоны – джем-сейшена «Доброе утро, страна!». Презентация «Рейтинга событийного потенциала регионов-2018», неформальная беседа представителей регионов, входящих в топ-10, сладкий джем для гостей и розыгрыш призов – в таком новом формате прошла специальная сессия НКБ. Рейтинг и критерии оценки презентовала **Дарья Островская, член Правления НКБ, генеральный директор выставочного научно-**

**исследовательского центра R&C.** Своими ноу-хау и лайфхаками достижения высоких результатов поделились спикеры: Павел Майоров, директор НАО «Корпорация развития Краснодарского края», Виктория Казакова, министр инвестиций и развития Свердловской области, Андрей Толмачев, генеральный директор АО «Корпорация развития Калининградской области», Антон Фёдоров, генеральный директор АО «Корпорация развития Мурманской области». Модерировал jam-session Александр Елисеев, партнёр компании «Аккорд менеджмент групп».

Тройка лидеров «Рейтинга событийного потенциала регионов-2018» осталась неизменной. Первое место занимает Санкт-Петербург. В 2018 году в городе прошло знаковое мероприятие мирового событийного рынка – 85-й Глобальный конгресс UFI, который собрал более 500 делегатов из 50 стран мира. На втором месте – Екатеринбург. Несмотря на то, что город не примет ЭКСПО-2025, кампания по продвижению заявки положительно сказалась как на международном событийном имидже Екатеринбурга, так и на его инвестиционной привлекательности. На третьем месте – Сочи, город, который успешно сочетает имеющиеся конгрессные и туристические возможности. Казань укрепила свои позиции, поднявшись на четвертое место, а новичком топ-5 рейтинга стал Нижний Новгород.

Уфа, благодаря деятельности Конгресс-бюро Республики Башкортостан, поднялась на 6-ю строчку рейтинга. Новичками топ-10 рейтинга стали Калининград и Мурманск. Следует отметить, что все города, вошедшие в топ-10 рейтинга в 2018 году, занимают активную позицию в части продвижения на зарубежном и российском рынках. Представители администраций регионов, а также компании событийного и туристического сектора представляют свои регионы на крупнейших специализированных международных и российских мероприятиях. Для комплексного продвижения необходима разработка узнаваемого территориального бренда. В части территориального маркетинга можно выделить работу Краснодарского края, а также Республики Башкортостан, Ростовской области, Самарской области и Ярославской области, которые в 2018 году представили новые бренды регионов.

Традиционно в рейтинге не участвует Москва (и Московская область) в связи с высоким уровнем развития событийной инфраструктуры и показателями по этому направлению.

Что касается мест, которые занимали города в течение 2014–2018 гг., то можно отметить, что ротация в первой пятёрке городов происходила незначительная. Только в 2018 году Нижний Новгород вытеснил из топ-5 Краснодар. В первой десятке наибольший темп роста продемонстрировал Калининград, поднявшись с 20 на 8 место. Этому способствовало и проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 году, и то, что город активно продвигает свой потенциал на российскую и зарубежную аудиторию. Ослабил позиции Владивосток за счет меньшего по сравнению

с вышеуказанными городами количества объектов материально-технической базы.

«Инвестиции государства в развитие туризма несомненно коснутся такого направления, как событийная отрасль. Развитие специальной инфраструктуры, гостинично-отельного комплекса и транспортной доступности, являющихся одними из ключевых для конгрессного направления, при наличии программы продвижения региона и взвешенной политики в области ивент-индустрии позволят отдельным регионам укрепить свои позиции в рейтинге и повысить свою событийную привлекательность, – комментирует **директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачёв**. – В этой парадигме НКБ является направляющим ориентиром, который позволяет обозначить сильные и слабые стороны регионов, по которым должна вестись работа».

Полные результаты рейтинга размещены на сайте Национального конгресс-бюро [www.russiacb.com](http://www.russiacb.com).

Также участие НКБ в деловой программе Форума включало экспертные выступления в рамках сессий «Экономика гостеприимства: сегодня и завтра» и «Наука и общество: стратегии будущих поколений».