



## **«Как деловые мероприятия развивают инвестиционный потенциал регионов» - событийный маркетинг Национального конгресс-бюро на XIII Петербургском Партнериате**

В рамках XIII Петербургского Партнериата малого и среднего бизнеса Национальное конгресс-бюро и Выставочный научно-исследовательский R&C представили новый формат бизнес-сессии – событийный маркетинг: ярмарку идей от спикеров, которые презентовали кейсы мероприятий по продвижению своих регионов.

Мировой опыт показывает, что достижение целей успешного экономического развития страны или территории, повышение ее инвестиционной, социальной и туристической привлекательности, а также конкурентоспособности во многом зависит от эффективной стратегии маркетинга территорий, направленной как на внутренние, так и на внешние рынки и позволяющей комплексно решать эти задачи. Один из наиболее эффективных каналов такого продвижения и позиционирования территорий в мире – это организация мероприятий и активное привлечение на них участников.

**Спикерами на сессии выступили Дарья Островская, член Правления Национального конгресс-бюро, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C (Санкт-Петербург, Россия), презентовавшая «Рейтинг событийного потенциала регионов за 2018 год», Линар Хуснутдинов, заместитель генерального директора Конгрессно-выставочного бюро (Санкт-Петербург, Россия) и Павел Смагло, инвестиционный координатор НАО «Корпорация развития Краснодарского края» (Краснодар, Россия), которые на собственных примерах показали, как мероприятия влияют на уровень развития бизнес-среды региона и его инвестиционную политику. И Санкт-Петербург, и Краснодарский край занимают топовые позиции в Рейтинге событийного потенциала регионов.**

По словам заместителя генерального директора Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга Линара Хуснутдинова, на региональном уровне конгресс-бюро является одним из инструментов, который позволяет презентовать инвестиционный потенциал Санкт-Петербурга.

Подводя итоги событийного маркетинга, директор Национального конгресс-бюро **Алексей Калачёв**, который выступил модератором сессии, отметил: «На мой взгляд, все представленные кейсы наглядно продемонстрировали, что событийная индустрия, привлекая и продвигая мероприятия, способствует также продвижению региона проведения. Причем по нескольким направлениям: улучшается качество событийной и рекреационной инфраструктуры, качество сервиса, качество образования и профессиональной подготовки кадров. Все это в конечном счете влияет на уровень развития бизнес-среды региона и его инвестиционную политику».