



**Национальное
конгресс-бюро**

Национальное конгресс-бюро провело очередное Общее собрание членов Ассоциации

В Москве на площадке Экспоцентра 29 марта 2019 года прошло **Общее собрание членов Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»**, на котором обсуждались важные организационные вопросы и текущие проекты Ассоциации. Партнером мероприятия выступило АО «Экспоцентр».

Собрание открыл председатель Правления Ассоциации, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев, который отметил, что собрания членов Ассоциации являются той площадкой, на которой происходит принятие решений, играющих ключевую роль для развития отрасли в целом. Активное участие каждого из членов НКБ, с их опытом, профессиональной экспертизой и живой заинтересованностью в поиске оптимальных решений является важным вкладом в становление национальной индустрии событий.

Среди ключевых вопросов собрания участникам был презентован план работы НКБ на 2019 год, охватывающий все направления деятельности Ассоциации, в том числе работу по привлечению новых членов, взаимодействие с органами власти и отраслевыми объединениями, представление страны в рамках международных отраслевых экспозиций.

Также в рамках Общего собрания было принято решение о создании новой отраслевой секции «Destination management company» (DMC). В состав секции войдут профессиональные сервисные компании, которые, используя знание местных особенностей и ресурсов, специализируются на создании и реализации мероприятий, активных программ, туров и т.п. в определенной географической местности. Целями деятельности секции DMC станет наращивание отраслевой экспертизы, формирование более качественного ивента-продукта членами Ассоциации и содействие

развитию локальных экспертиз в регионах России. Также членами Ассоциации было одобрено создание рабочей группы «Образование», которая будет отвечать за вопросы подготовки кадров в событийной индустрии.

Одним из ключевых вопросов, озвученных на Общем собрании, стала презентация стратегии развития Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» до 2024 года. При подготовке стратегии учитывалось, что деятельность Национального конгресс-бюро полностью соответствует стратегическим задачам, определенным в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Так, в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» НКБ может стать частью **системы институтов продвижения российского экспорта и развития экспорта услуг** на международные рынки, привлекая международные мероприятия для проведения на территории страны. По результатам деятельности НКБ до 2024 года, в Россию могут быть привлечены мероприятия с **общим количеством иностранных участников до 18 000**. При этом объем услуг, оказанный этой категории участников, составит **более 200 млн долларов США**, а отчисления в бюджет Российской Федерации в виде налогов могут достигнуть **28 млн долларов США**.

При этом деятельность НКБ может оказать положительное влияние на **развитие туристской отрасли** России в первую очередь за счет увеличения количества деловых туристов – участников международных мероприятий, привлекаемых Национальным конгресс-бюро (в среднем доля зарубежных участников международных мероприятий превышает 70%). При этом объем услуг, оказанных таким делегатам местными компаниями (гостиницы, рестораны, музеи и т.д.), может достигнуть **170 млн долларов США за период до 2024 года**.

Национальное конгресс-бюро может также внести вклад в развитие национального проекта «Наука» за счет привлекаемых международных событий в Россию, около 80% которых имеют научную направленность.

По итогам презентации было принято решение о создании рабочей группы по работе над стратегией, в которую войдут руководители отраслевых секций НКБ.

По окончании деловой программы на площадке ДК «Трёхгорка» состоялась торжественная церемония приема в Ассоциацию новых членов, партнером которой выступила компания «ЛИНИСТ». Мероприятие было проведено в формате Stand-up, который подразумевал творческую атмосферу и смелые импровизации.

Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачёв прокомментировал: «Мы традиционно постарались создать атмосферу, комфортную для общения представителей компаний, входящих в Ассоциацию. Мероприятия НКБ являются площадкой для обмена мнениями, установления бизнес-контактов и реализации партнерских проектов. Это наша своеобразная событийная «экосистема», в которой происходит взаимодействие представителей различных направлений ивент-индустрии, направленное на развитие их бизнеса и поддержку национальной событийной отрасли».