

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» провела стратегическую сессию «Деловые мероприятия как новый инструмент маркетинга территорий. Лучшие региональные практики» для представителей ивент индустрии юга России

27 июня 2018 года в краснодарском ВКК «Экспоград Юг» (ул. Конгрессная, 1) состоялась стратегическая сессия «Деловые мероприятия как новый инструмент маркетинга территорий. Лучшие региональные практики», организатором которой выступила Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» (АНКБ). Город для седьмого по счету мероприятия в рамках регионального роуд-шоу, проводимого Ассоциацией, выбран не случайно, поскольку Краснодар входит в топ-5 регионов с высоким событийным потенциалом, обладает развитой инфраструктурой, присутствием сильных игроков рынка и занимает 1-е место в ЮФО по объему прямых иностранных инвестиций.

В рамках сессии ведущие специалисты ивент отрасли обсудили тренды и возможности событийной индустрии в России и мире, а также влияние деловых мероприятий на социально-экономическое развитие региона, на практических примерах поделились опытом работы конгресс-бюро в регионах России. Участники сессии приняли участие в мастер-классах по созданию конкурентного преимущества для современных мероприятий на основе качества инфраструктуры и сервиса.

Спикерами на сессии выступили представители органов власти региона, конгрессные-бюро, поставщики услуг и ведущие игроки рынка событийной индустрии: **Эллина Акиншина**, директор Черноморского конвеншн бюро, **Наталья Кузьменко**, директор по развитию ООО "Даймонд Кейтеринг развитие", **Екатерина Москвина**, заместитель генерального директора компании «Гефест Экспо», **Елена Ублиева**, директор по PR ООО "ЭкспоФорум-Интернэшнл", **Ольга Филипенкова**, директор по маркетингу и продажам горного курорта «Роза Хутор» и **Сергей Шуклин**, генеральный директор Конгресс Визит Бюро Сочи. С приветственным словом к участникам сессии выступила **Анастасия Шишмарева**, заместитель руководителя департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. Модератором сессии стал **Алексей Калачёв**, директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро».

Уделяя особое внимание развитию в регионах России событийной индустрии и привлечению в крупные города международных мероприятий, в рамках реализации своей региональной стратегии весной 2018 года Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» инициировала проведение роуд-шоу и организовала деловые встречи профессионалов отрасли в городах России. Мероприятия уже состоялись в Уфе, Ярославле, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Ульяновске и Казани. Помимо мероприятия для краснодарской аудитории, в ближайших планах АНКБ - проведение стратегических сессий в Рязани и Туле.

Также 27-28 сентября 2018 года в Уфе состоится Практическая конференция по событийному маркетингу «Событийная карта России. Уфа», которая станет первой в череде образовательных мероприятий для отраслевых специалистов с целью развития ивент индустрии в регионах, а также продвижения игроков локального рынка среди потенциальных российских и зарубежных заказчиков. Организаторами сессии выступят Ассоциация «Национальное конгресс-бюро», Конгресс-бюро Башкортостана и портал EVENT LIVE.